



Harumy Herrera Muraira
Diseñadora Interactiva

Experiencia

Marketing Digital y Community Manager

Octubre 2016 – Enero 2017

Encargada de llevar redes sociales e implementar las campañas. Fotografías de los eventos y organización de su plan de Marketing.

<https://www.facebook.com/TCHabitantes>

Profesora en EduMac Digital Arts School

Mayo 2015 – Octubre 2016

Maestra de programas de Adobe cómo After Effects, Photoshop, Lightroom, Illustrator, Indesign. Durante del curso, se enseñaba manejo de tipografía, retícula, técnicas de diseño, paletas de colores. Estos cursos son para principiantes e intermedios. <http://edumac.com.mx/>

Creador de material visual animado y fotógrafo en el área de Comunicación Institucional de la Universidad Iberoamericana

Agosto 2012 – Mayo 2015

Como *diseñadora Interactiva*, el trabajo requería la organización y elaboración de contenidos, videos, administración del software para proyecciones en pantalla gigante y pantallas de plasma. En la proyección de comerciales, se mantenía contacto con el encargado de la publicidad de medios externos en la pantalla y sus proveedores. Creé un sistema donde puedes revisar en tiempo real el estatus del



Experiencia

video para optimizar el uso del mismo. Por año se hicieron alrededor de 700 videos.

Como *fotógrafo*, se realizaban fotografías especializadas de académicos para medios internos y externos como, Revista del Consumidor, Periódico Reforma, El Universal, etc. Se cubrían eventos importantes, dentro y fuera de la ibero, se entregan las fotos al momento y en la calidad que se requería, dependiendo del medio. También se trabajó en análisis de redes sociales de Posgrados Ibero y Prensa Ibero.

Administrador y diseñador web de Descle

Agosto 2012 – Diciembre 2012

Departamento digital de Descle, es una compañía especializada en la creación y distribución de lentes y lentes de sol. Creación de contenido, administración para dos sitios web. Se trabajó con Wordpress, HTML, CSS, photoshop e Illustrator. Se creó un sitio especializado para un arrendador de Acapulco. <http://acapulcotikal.com/>

Diseñador Web

Diciembre 2010 – Julio 2011

Área de *Front End* y *Back End* en ZenHouse Media

En este trabajo de intership, fui capacitada para usar wordpress, PHP (nivel básico), HTML y CSS. Después de esto, estaba ayudando en el área de Front end (la vista del sitio web), depuración del código y de programación detrás del sitio. Los 2 de los 5 sitios creados, que siguen funcionando son:

<http://powerwavemobile.com/>

<http://ruthshell.com/>

El sitio oficial era <http://www.zenhousemedia.com/>

Educación

Diseño Interactivo

2005 - 2009

Universidad Iberoamericana

Capaz de comprender y aplicar la tecnología, los planteamientos de diseño y el desarrollo de productos interactivos para web, dispositivos móviles, video, gráficos en movimiento y animación, que desde un marco ético, contribuya al desarrollo de una sociedad más justa.

Que diseñe e implementen productos interactivos para medios electrónicos que den acceso a información de calidad y generen experiencias lúdicas e intelectuales, que difundan el conocimiento que, a su vez, ayude al desarrollo de una sociedad libre y solidaria.

Que proponga soluciones tecnológicas sustentables, esté al tanto de los avances tecnológicos y sea capaz de intervenir de manera pertinente en las diversas fases del desarrollo de productos interactivos.

Cursos Extra

Taller de fotografía de aventura (editorial), 2017

Con Mauricio Ramos

Taller StorySelling + Visual Thinking, 2016

Tecnológico de Monterrey

Diplomado en Desarrollo Humano, 2015

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

Diplomado en Marketing Interactivo, 2014

Tecnológico de Monterrey

Diplomado en Finanzas para no financieros, 2013 - 2014

Universidad Iberoamericana

Taller en ventas y negociación, 2013

Universidad Iberoamericana

Diplomado en Marketing: Estrategia competitiva y comercial, 2013

Universidad Iberoamericana

Taller en diseño 3D y animación digital (Maya 2013)

Grupo NYCE

<https://www.nyce.org.mx/en/>

Diseño Editorial y tipografía, 2012

Grupo Horma

<http://www.grupohorma.com/>

Talleres de fotografía, 2012 – 2016

Retrato, técnicas de iluminación, fotografía de producto, street photography, fotoperiodismo, fotografía de eventos, fotografía de paisaje y composición.

www.harumyherrera.com

Varias instituciones

Cursos de Inglés, 2010 - 2011

Inglés básico, intermedio e Inglés para negocios.

Vanwest Collage, Vancouver Canadá.

<http://www.vanwest.com/>

Portafolio



Community Manager

2016

Campaña digital para
aumentar likes en página
personal.

https://www.facebook.com/harumyherrera/photos/?tab=album&album_id=981636041889716

Idea central: Todos tenemos derecho a una fotografía que nos haga sentir orgullosos.

Tomando el concepto de la marcha nació de la necesidad recordar el derecho de vivir sin ser perseguido y mostrar quiénes somos.

Para ejecutar esta idea, me di a la tarea de hacer fotografías de retratos durante la marcha del orgullo gay. Lo que se hizo fue llevar un equipo de iluminación profesional a la marcha y fotografiar a todas las personas que así lo deseaban, invitándolas a revisar la página web oficial, que se redireccionaba al *facebook*. A cada persona se le dió un día específico para que buscara su fotografía. Se entregaron subieron 300 fotografías, se subieron 100 fotografías diarias. También se buscaron y se le habló a más de 200 personas por *Instagram* que estuvieron en el evento por ubicación, hastags relacionados y personas que hicieron check-in en Reforma, Insurgentes, el Ángel de la independencia. Por esta aplicación se encontraron a algunos de los fotografiados

Resultados en una semana:

Más de 2000 visitas

200 nuevos likes

50506 personas alcanzadas

Inversión:

\$ 200 en anuncios

1 semana de trabajo

320 tarjetas de
presentación repartidas

Sesión fotográfica:

300 fotografías finales

1 asistente

3 personas de promoción

1 Cámara reflex

Equipo de iluminación



Portafolio



Diseño Web

2016

Sitio web personal de una
escultora Mexicana.

[www.marianamendez-
escultora.com](http://www.marianamendez-escultora.com)



Diseño Editorial

2016

Publicación realizada en
InDesign acerca de los arre-
cifes de coral. Se escogieron
tipografías y retícula.
[https://issuu.com/har-
umyherrera/docs/arre-
cife](https://issuu.com/harumyherrera/docs/arrecife)



Fotografía de Box

2016

Proyecto personal de
fotografía.

[https://issuu.com/ha-
rumyherrera/docs/porta-
folio-box](https://issuu.com/harumyherrera/docs/portafolio-box)

Portafolio



Fotografía
2016

Portafolio de fotografía,
retratos, eventos,
street photography, etc.

<https://issuu.com/harumyherrera/docs/sociales>



Campaña "Yo Libero"
2015

Video explicativo de
cómo usar el transporte
universitario.

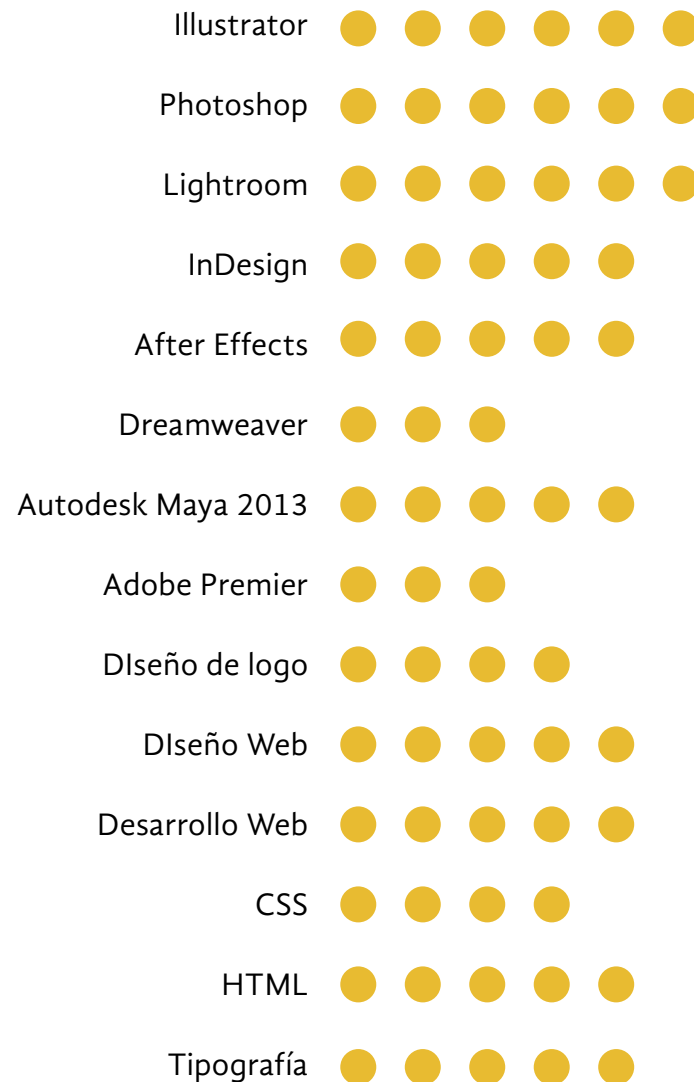
<https://youtu.be/KZ-J1uu2RwOs>

Concientizar a la comunidad universitaria acerca de la diversidad humana.

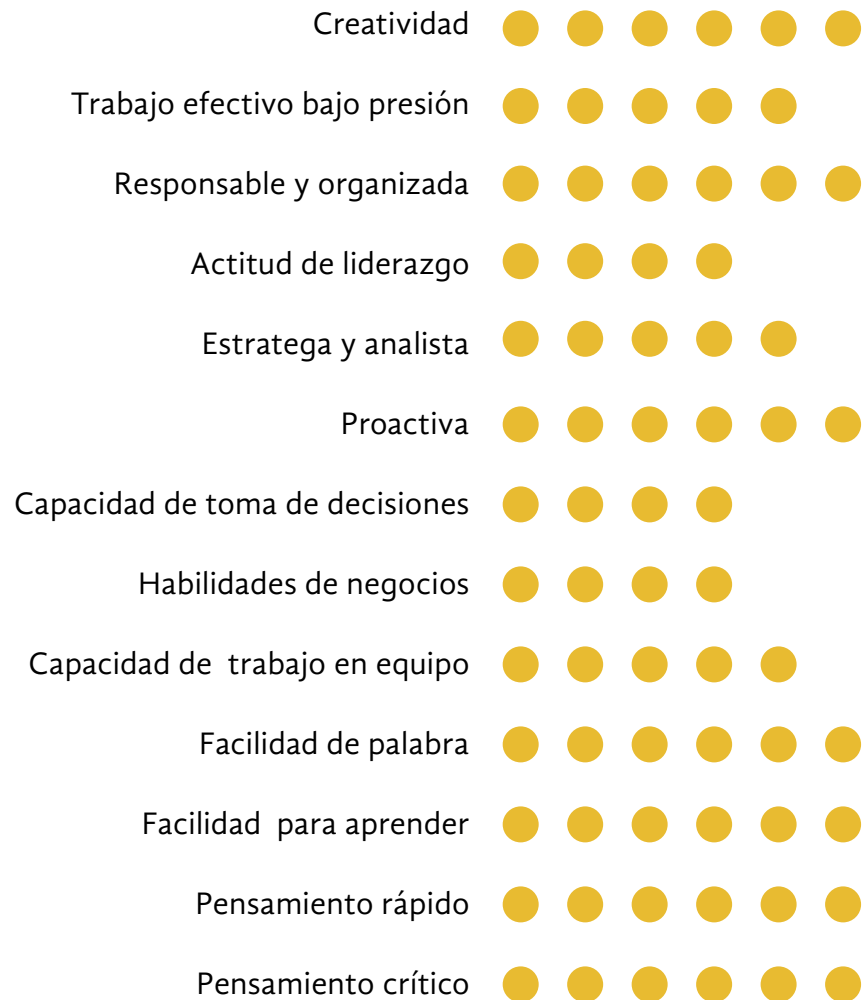
Nos enseña a cómo romper nuestros miedos.

<https://youtu.be/bCrc-F4iEXVs>

Habilidades profesionales



Habilidades personales





Contáctame!

Cel (+52) **55 6316 2101**

Email *harumyherrera@gmail.com*

FB *www.facebook.com/estudioambulantemx*

Harumy Herrera Muraira

Diseñadora Interactiva