

Av. Eje 5 Ramos Millán No 105.  
Col. Niños Héroes de Chapultepec  
C.P. 03440  
Alcaldía: Benito Juárez, D. F.  
Teléfono: 65529298  
Celular: 044 5537022556  
E-mail: [hafidrodriavi@gmail.com](mailto:hafidrodriavi@gmail.com)



## Hafid Gerardo Rodríguez Ávila

---

### Información Personal

- Estado civil: Unión libre.
- Nacionalidad: mexicana.
- Fecha de nacimiento: 28 de octubre de 1989.
- Lugar de nacimiento: Ciudad de México.
- 
- Edad: 30 años

### 2019- 2020

#### **Diplomado en periodismo económico y de negocios**

Adquirí las herramientas básicas para poder entender y compartir conceptos económicos a través de un periodismo claro y sencillo, 2020.

#### **Taller de desenvolvimiento escénico y conducción**

Herramientas teatrales para escena impartido por Héctor Suárez Gomís, 2019.

### 2016- 2018

#### **Cursos de conducción y stand up:**

Seminario avanzado de improvisación y comedia y clown en Escuela Diablo Squad, maestros Gus Proal. y Macario Brujo , 2018

Taller de Stand Up Comedy en escuela de actuación Casa Azul, 2017.

#### **Cursos de educación financiera:**

Certificación Bansefi Conocer (EC0670) como especialista en difusión en temas de Educación Financiera para niños y jóvenes, 2017.

Taller Formador de Formadores en Educación Financiera CONDUSEF, 2016.

Seminarios de Macroeconomía y Microeconomía en el MIDE, 2014 – 2017.

## Formación Académica

**2013 – 2015**

### **Maestría en Periodismo Político y Posicionamiento Mediático.**

Aplicación de métodos e instrumentos de investigación, en la práctica del periodismo especializado, principalmente documental en temas políticos y sociales de coyuntura.

2010- 2013

### **Carrera profesional en idiomas:**

- CELEX, Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras del Politécnico

**90% de dominio del idioma inglés.**

2007 – 2011

### **Licenciatura:**

- ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA.  
Licenciatura en Periodismo: **Titulado (16/06/11).**

Mayo 2019 a marzo de 2020

### **Productor audiovisual en el Comedy Club CdMx**

Proyectar material cómico en video:

Producir y entrevistar al gremio creciente de la comedia género stand up en México (generación de contenido digital en piezas completas: podcast, videos para YouTube y entrevistas digitales para medios digitales y canal internacional Comedy Central).

## Experiencia Laboral

*Febrero 2018 – Enero 2019*

### **Reportero de Investigación Especiales en Uno TV**

Proyecto de impacto periodístico en donde proponer reportajes, investigar, realizar visualmente, redactar, editar y presentarlos a cuadro fue mi misión.

Piezas periodísticas audiovisuales completas para Publimetro, sitio web y para Tv. (A través de la multiplataforma SMS de UnoNoticias, Publimetro, Canal 52Mx, MVS Noticias y en la página y redes sociales de Uno TV).

*Octubre 2013- Enero 2018*

**Productor de comunicación económica y estratégica en Grupo Salinas**

Coordinación del área de comunicación visual en Asociación del Empresario Azteca, Asmaz y El Programa de Educación Financiera y Negocios Aprende y Crece.

Generación de reportajes de posicionamiento de marca, videoblogs, notas en tv, prensa, digital, promocionales, boletines de prensa, animaciones y campañas en redes y, análisis y posicionamiento para empresas y personas con la cualidad de difundir a nivel internacional mensajes con estrategia mediática específica.

*Noviembre 2011 a junio 2013*

**Project Manager en Edelman de México**

Creativo en campañas visuales con fines políticos durante campaña con elementos multimedia, en Edelman.

*Marzo 2010 - Octubre de 2011*

**Asistente de producción en ADN 40**

Cobertura, recolección y categorización de material en programas tales como: Cazadores de Historias, *El Foco*, *A vivir*, *Noticias*, *El Empujón*, *Hoja de Ruta*, *Reporte 40*, *Seguridad Total*.

Entendí la forma de trabajo del periodismo, puedo decir fue mi verdadera escuela, aprendí a: investigar, categorizar y recolectar información, extracción y obtención de fuentes para entrevistas, reportear, levantamiento de imágenes en video, coordinación de producción, negociaciones positivas, calificación de contenidos, redacción de notas, armado de guiones, sondeos, procesos de pre, post y producción, grabación de voz off (locución), así como las aptitudes y actitudes que el contenido actual solicita.

*Junio 2010- Enero 2011*

**Servicio Social en el Periódico Diálogos**

Reportero para la sección de Deportes, especializado en deportes extremos y en turismo alternativo.

Reportero para la sección Deportiva con fuentes NBA en México, skate y cultura urbana, bmx, campismo, ruta, bitácora de viaje, y cuentos prehispanicos, manejo de las redes sociales de la página deportiva del medio.

*2008- 2009*

## Ayudante en Cafeteria y Mesero en Café Garden

### **INTERESES Y PERFIL**

Concluí mis estudios de posgrado en Periodismo Político, posteriormente tomé diversos cursos en finanzas y política así como certificaciones en temas como: iluminación, realización, comedia, conducción, post producción audio visual (manejo al 100% en Final Cut 7.0.3 y X(10.0.3), Adobe Premier Pro CC 2019, 30% After Effects y 40% Photoshop).

Últimamente estoy especializado en producción digital, gracias a las nuevas tendencias digitales y en todo lo que compete a innovación digital.

Investigador de nacimiento, periodista por convicción y profesión, me gusta hacer deporte , las disciplinas que más me gustan son el básquetbol, el Cross fit y la vida al aire libre y boxeo.

Considero que diario es una oportunidad nueva para volver a comenzar y ya estamos aquí: dígame en ¿Qué le puedo servir?

### Referencias

Mayra Santander  
UnoTv  
5537332812

Jenaro Villamil  
Revista Proceso  
[jenarovi@yahoo.com.mx](mailto:jenarovi@yahoo.com.mx)

Kathia Reyes Flores  
Proyecto 40  
5530105433

Carmen Lomeli.  
Tv Azteca México  
5559026114

Alma Hernández Arana  
Reforma México  
Celular: 5591875636

Paola Chavarría  
Grupo Salinas  
Celular: 5525583147

### Objetivo

Reportear, entrevistar, producir, redactar, realizar, recibir información, procesar, editar, pulir y emitir mensajes, que demuestren conocimientos mediante el uso de tecnologías de la información, con el indicado tratamiento comunicacional y que la gente lo entienda rápido y sencillo.

Ligas ejemplo de mis trabajo :

<https://www.youtube.com/watch?v=ygleIQ3NIAA&t=10s>

**” Gracias por su atención, excelente día.”**