

# Gustavo Omar Mentado López

Diseñador y  
Comunicador Visual

Me llamo Gustavo, una persona leal y apasionada por los nuevos retos. Mi gusto por lo audiovisual me lleva a buscar cada día formas creativas e innovadoras para poder conectar con las personas. Mi experiencia va desde la fotografía con el uso de cámaras profesionales, el levantamiento de material en video de buena calidad para cualquier formato, así como la post producción del mismo.

30 años

Portales Norte, CDMX

(55) 1480 3603

guss\_mat@hotmail.com

## Formación Académica

Universidad Insurgentes Plantel Xola  
Lic. en Diseño y Comunicación Visual

Diplomado en Diseño de Interfaz (UI)  
y Experiencia de Usuario (UX), para la  
producción de publicaciones digitales.  
(120 horas).

Curso de Storytelling  
Andrés Jorge - 2018

## Habilidades

Fotografía – post producción – creatividad  
mezcla de audio – dinámico – producción  
corrección de color – liderazgo - paciencia

## Herramientas



## Experiencia profesional

### Cultura Colectiva

**Coordinador de Video Comercial** Abril 2017 – Septiembre 2018

Como coordinador de video comercial estuve a cargo de un equipo de 5 personas, aquí me encargaba de la recepción y entendimiento de briefs para la creación de propuestas creativas, revisión de guiones, correcciones del video y el ultimo filtro para publicación del contenido que se producía para campañas comerciales con marcas reconocidas como **Coca – Cola, Amazon, Bacardí, Bushmills, Corona, Johnnie Walker, José Cuervo, Kellogg’s, Nike, Telcel**, entre otros.

Así como para campañas políticas y gubernamentales con clientes como **Presidencia, Semar, STC Metro, IMSS, PVEM, SEP, PRI, INADEM, IECM, INE**, entre otros.

**Editor de Sección “Viajes y Tecnología”** Enero a Marzo 2017

Como editor de sección me encargaba de buscar convenios con clientes potenciales para la categoría así como la selección de temas atractivos, revisión de guiones, revisión en la edición del video y la programación para su publicación en la página central de Cultura Colectiva.

**Video Articulista** Mayo 2016

Como Video Articulista realizaba contenido dinámico e innovador para todas las categorías de Cultura Colectiva, desde un guión creativo hasta la post producción del video, buscaba propuestas que pudieran conectar con la audiencia y generar contenidos virales.

### Fundación UNAM

**Encargado de Producción Audiovisual**

Como encargado de producción audiovisual me encargaba de la creación de contenido audiovisual para le proyecto teatral llamado “Las Aventuras de Mussi”, desde la producción hasta la post producción de cápsulas para redes sociales.

### Gimnasio de Arte y Cultura

*Prácticas Profesionales* en el área  
de Producción Audiovisual (6 meses).

### Colectivo “Crome Collective”

Director de Fotografía, Camarógrafo  
y Productor Audiovisual  
en Crome Collective (2 años).