

# Grisel Garcia Ruiz

## Curriculum Vitae

### Datos personales

Grisel Alina Garcia Ruiz

17 / marzo / 1992

Estado Civil: Soltera

[griselgarcia Ruiz@gmail.com](mailto:griselgarcia Ruiz@gmail.com)

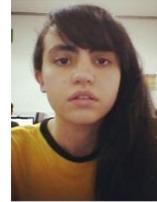
Diseño animación y arte digital UNITEC (en curso)

Tel: 55 65 12 93 05 (móvil)

Manuel Carpio #72b Sta. Ma la Ribera

Cuauhtémoc, Ciudad de México

C.P. 06400



### Objetivo Profesional

Desempeñar un trabajo que permita la aplicación de mis conocimientos técnicos y profesionales y desarrollo de ideas, aplicadas al campo de la publicidad, así como adquirir nuevas habilidades para alcanzar mis metas y las de la empresa.

### Habilidades Técnicas

Microsoft office & Apple Iwork

word, power Point, Excel.

PDF Creator

### Sistemas Operativos

Mac, Windows, IOS, Android,

Windows Phone

### Competencias

Soy una persona responsable, eficiente y puntual, con espíritu emprendedor y con ganas de aprender conocer y entender mi medio profesional. Ofrezco mis servicios de manera eficaz para el desarrollo y éxito personal y de la empresa. Siempre dispuesta a colaborar con mi equipo y a aprender nuevas tecnologías y técnicas, considero las tareas laborales como un compromiso de excelencia y actitud.

### Experiencia

2010-2011 IKOS OFFICE

Funciones

Atendiendo a clientes en un ciber elaboraba maquilas, auxiliaba a los clientes en sus dudas, cobraba.

2012- 2015 Mealodies S.A de C.V.

Taller de maquila de playeras sublimadas.

Funciones:

Logística

Tenía varias funciones bajo mi cargo iban desde la recepción de los rollos de tela, supervisar el departamento de elaboración de plantillas para corte, corte de piezas, maquila y etiquetado, control de calidad en el área de sublimación, empaçado, mi responsabilidad terminaba cuando el producto llegaba a los puntos de venta.

2015 - 2018 Punto x display [S.A.S. de](#) C.V.

Agencia de publicidad e impresos.

Funciones

Ejecutiva de cuentas, community manager y ventas.

Ejecutiva de cuentas:

Mi primer empleo en una agencia de publicidad, me encargaba de ser el enlace entre los clientes y mis compañeros creativos, estaba a cargo de plazos de entrega, cambios, aterrizar las ideas de los clientes a conceptos gráficos, envío y recepción de cambios, generar propuestas, todo para alcanzar los objetivos de la campaña, generaba cotizaciones,

Community manager

Tenía a cargo las redes sociales de la empresa (Facebook, Pinterest y Twitter) generaba contenido creativo, atendía las dudas de los clientes a través de mensajes directos y vídeo llamadas. También me mantenía al tanto de nuevas tendencias para generar más clientes y mercado.

Ventas:

Me encargaba de prospectar nuevos clientes y mantener a los actuales, entregaba materiales de impresos a los clientes y generaba facturas.