

GRACIELA GARZA GEGUNDEZ

+52.55.41438779

graceproduccion@gmail.com

Profesional de gestión, mercadotecnia, administración de ventas (directas y digitales) y producción de eventos con experiencia internacional (en más de 14 países de Latinoamérica, Norteamérica y Europa). Más de 20 años de trabajo en la industria del entretenimiento, cultura y deportes extremos siendo responsable del ejercicio presupuestal en cada proyecto.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enero 10, 2020 a la fecha: **HYDROLOOP**

Puesto: Gerente de Ventas y Mercadotecnia

Tareas: Lanzamiento de producto de innovación, gestión de calidad.

Seguimiento al trámite de patente y registro de marca

Mercadotecnia y ventas digitales / presenciales para el dispositivo

Prospección de clientes, ventas y servicios de postventa con metas mensuales.

Administración de ventas, facturación y seguimiento de contabilidad y legales.

Octubre 10, 2018 – enero 6, 2020: **SAN MIGUEL DE ALLENDE DIRECCIÓN DE CULTURA Y TRADICIONES**

Puesto: Jefe de Eventos

Tareas: Coordinación y producción de los eventos indicados por la dirección

Seguimiento y supervisión de los presupuestos asignados por evento

Obtención y seguimiento de patrocinadores, ejecución de actividades patrocinadas

2008 - 2018: **PRODUCTORA FREE LANCE Y MERCADÓLOGA**

Producción de eventos de entretenimiento y cultura incluyendo planeación, fondeo y desarrollo, así como campañas BTL, activaciones de marca y campañas digitales como se indica a continuación:

Medios Digitales:

San Miguel de Allende Film Workshops

PETSHOMEANDMORE.com

Partido Nueva Alianza (Campaña Digital 2018)

Muestra Querétaro 2017 (Muestra de Cine 2017)

Muestra Campeche 2016 (Muestra de Cine 2016)

Partido Verde de México (Campaña Política 2016)

Ventas, Promoción y Ejecución

Redes Sociales

Pautas, Redes Sociales

Producción, Promoción

Redes Sociales

Directora de Cuenta Digital

Producción de Eventos:

JRZ Fest (Festival en Ciudad Juárez 2015)

Altars de Muertos (Montaje de Exposición 2013)

Delegación Coyoacán CDMX

Venus Voz del Tiempo (Multidisciplinario 2012)

Coordinación de Artistas

Creación, Dirección, Presupuesto

Producción y Presupuesto

Proyectos Culturales:

El Amate (Museo Cuernavaca 2014-15)

Darwin, (Exposición El Amate 2015)

El Origen de las Especies

Dirección Logística y Presupuesto

Coordinación logística, Presupuesto

- 2012-2013 **OVEJA NEGRA LOWE – Dirección de Cuenta y Producción Campaña para Venta en Calle**
Proyecto: “Felicidad Sobre Ruedas” (“Happiness on Wheels”)
Cliente: Helados Holanda - UNILEVER
Objetivo: Estudio de viabilidad para venta ambulante de la marca
Logros: Manejo de bodega, personal, logística de vehículos y manejo de producto, creación de manual de protocolos, manejo de presupuestos.
- 2011-2012 **COCA-COLA/VITAMINWATER – Dirección de lanzamiento en Argentina y Chile**
Proyecto: Tropicalización de la marca para Coca Cola en Sudamérica
Cliente: The Coca Cola Company - en Atlanta, EEUU
Objetivo: Creación y entrenamiento de 2 equipos de promotores por país.
Logros: Formación de 4 equipos de promotores y vendedores con vehículos, campaña BTL de muestreo y desarrollo de los manuales de protocolos de la marca para empleados.
 Manejo de presupuestos, contrataciones de preventistas, seguimiento a ventas y servicio de postventa
- 2009-2011 **COLOURS – Agencia de Promoción y Publicidad**
Directora de Red Unit (Unidad especializada para el manejo de la marca vitaminwater para Coca Cola México).
Proyecto: Posicionamiento de marca en México, conformación y dirección del equipo de mercadotecnia.
Cliente: The Coca Cola Company México
Objetivo: Dirección de marca post-lanzamiento.
Logros: Reorganización de la unidad y su funcionamiento financiero incluyendo recursos humanos; conformación de los equipos de mercadotecnia y muestreo a nivel nacional (78 personas en 7 ciudades)
 Ejecución de reportes para el cliente a nivel nacional e internacional dentro de su plataforma
 Reducción de gastos de marketing en un 50% después de 2 años.
 Creación de protocolos de ventas
 Desarrollo del manual de promoción
 Implementación de un plan de 4 meses aumentando la base de clientes en 60% para canales de venta premium
 Índices de posicionamiento de marca duplicados en el público objetivo en 2 años
- 2004-2008 **RED BULL – Compañía de Bebidas Energéticas**
Proyecto: Creación y mantenimiento del Departamento de Cultura
Puesto: Culture & Events Marketing Manager
Objetivo: Desarrollo de un programa de líderes de opinión de largo plazo
 Posicionamiento de marca y lealtad en las escenas culturales de hip-hop, electrónica, rock, indie-rock, cine, televisión, radio y medios digitales.
 Establecimiento de Red Bull Music Academy en México (5 ediciones)
 Creación del programa de radio PANAMERIKA con permanencia posterior a mi salida
 Posicionamiento de la marca en Festivales de Música y culturales
 Manejo de presupuesto anual para el programa de cultura y asignación por área
 Manejo de presupuesto por evento llegando a ejercer hasta 3 millones de euros
Logros: Todos los objetivos fueron logrados.
- 1997-1999 **VIDEOCINE – Distribuidora y productora de Películas parte de Grupo Televisa**
Puesto: Gerente de promoción y producción
Objetivo: Manejo del presupuesto de mercadotecnia y asignación por película.
 Contratación de proveedores para materiales promocionales y campañas
Logros: Objetivos logrados

- 1996-1997 **ARRABAL Y COMPAÑÍA - Agencia de Manejo de Artistas y venta de shows**
Puesto: *Promotion Manager, Production Manager, Personal Manager and Tour Manager*
Objetivo: Trabajo directo y en giras para Caifanes, Maldita Vecindad, La Lupita, Julieta Venegas, Azul Violeta, Fobia, Roby Rosa, Equimosis (Juanes), La Puya (Puerto Rico). Management de Fobia
 Gira Revolución con Fobia, Maldita Vecindad, La Lupita, Roby Rosa
Logros: Logística y manejo de presupuesto en giras y actividades promocionales
- 1994-1996 **BMG/ARIOLA BERTELSMANN GROUP – Compañía Disquera**
Puesto: *Label Manager*
Objetivo: Mercadotecnia en la disquera, manejo de las marcas MCA y Geffen, así como de los artistas locales: Caifanes, Maldita Vecindad, Gloria Trevi, José José, Eugenia León, Ely Guerra, Eduardo Capetillo para Ariola.
Logros: Asignación de presupuestos para producción y campañas publicitarias
 Manejo y distribución de presupuestos de apoyo a giras y grabaciones
- 1994-1996 **SONY MUSIC MEXICO – Compañía Disquera**
Puesto: *Label Manager Assistant*
Objetivo: Asistente del Gerente de Artistas Internacionales
 Seguimiento a actividades administrativas y logística del departamento

FORMACIÓN

CENEVAL –LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA –

UNAM – LICENCIATURA EN HISTORIA -

IDIOMAS

- Bilingüe en Español e Inglés 100%
- Francés nivel Avanzado, Certificado del Instituto Francés de América Latina (IFAL)

OTROS

- Certificado de Locutora A – MÉXICO - SEP
- Conductora de Televisión y radio con dominio de DALET
- Diploma en Dirección de Cine (SMA Film Workshops)
- Diploma en Producción de Cine (SMA Film Workshops)
- Conferencista y Profesora de Manejo y Administración en la Industria Musical