



# Giovanni Toledo

giodrivetteran@gmail.com

Celular: 045 (669) 53.32.977

045 (777) 30.26.977

Fecha de nacimiento: 20 de mayo 1987

Lugar de nacimiento: Mazatlán, Sinaloa

Parroquia 622, Int. 7, Del Valle Sur, Benito Juárez C.P. 03104/ CDMX



## PUBLICIDAD, MKT, PR & PRODUCCIÓN

Brand Manager, Account Manager, PR & Project Leader Manager

#TradeMarketing #BTL #ATL #RelacionesPúblicas #Planning

#CostumerService #Producción #Logística #Eventos

#SportMarketing #SocialMediaDigital #MarketingDigital

#Vinos&Estilo de Vida

## Universidad

2006 - 2010

UNAM - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

## Licenciatura en Publicidad

Tesis: "El uso de tecnologías digitales y redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera".

## Diplomados

2012 Curso en "Social Media Digital y Marketing Digital 360°" (120 hrs)

2011 Curso en "App Marketing y Difusión De La Cultura" \*(120 hrs)

## Idiomas

IPN - CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS  
(Unidad Zacatenco y Sto.Tomás)



\*Avanzado B1+

\*Intermedio B1

\*Avanzado A2

\*Básico A1+

## Experiencia Laboral



Diciembre 2016

### FREELANCE - Sr. Project Manager & Brand Experience

- Servicio a cliente y seguimiento de proyectos cumpliendo con KPI's asignados.
- Coordinación de áreas para la realización de campañas 360.
- Supervisión de campañas ATL, Digital y BTL.
- Supervisión de materiales audiovisuales: Video en Motion Graphics, Video en Viñetas, Spots de TV y Spots de Radio.
- Manejo de presupuestos.

Cuentas: TV Azteca, Elektra, Banco Azteca, Dinero Express, Western Union, Club Morelia, Club Atlas, Money Gram.



Junio 2016 -  
diciembre 2016

### FREELANCE - Supervisor de Cuenta (ATL, BTL y Digital)

- Supervisión de campañas ATL, Digital y BTL.
- Supervisión de materiales audiovisuales: Video en Motion Graphics, Video en Viñetas, Spots de TV y Spots de Radio.
- Supervisión de Casting con Locutores.
- Servicio a cliente y seguimiento de sus peticiones, cumpliendo con KPI's asignados.
- Manejo de presupuestos.
- Negociación de tiempos de entrega.
- Elaboración de reportes y minutas.
- Manejo de TimeSheet.

Cuentas: ASA, Bancomext, CFE, Grupo Ordás.



## Habilidades

- Proactividad
- Liderazgo
- Organización
- Trabajo en equipo
- Tolerancia al estrés
- Creatividad
- Dinámico
- Responsable

## Informática

Microsoft Word

Microsoft Excel (tablas dinámicas)

Microsoft Power Point

Microsoft Outlook

Mac Keynote

## Redes sociales



giodrivetteran



Febrero de 2016 –  
marzo de 2016

(2 meses)

### FREELANCE Brand Manager Cono Sur & Relaciones Públicas

- Desarrollo, Coordinación y Logística de Eventos.
- Capacitaciones con Sommeliers y Fuerza de Ventas.
- Coordinación y Logística de Cata con Vinos.
- Realización y Coordinación de Cenas Maridaje.
- Planeación de Festival de Vinos.
- Relaciones Públicas.
- Scouting.
- Contacto directo con embajadores de marca.

Cuentas Vinos: Viña Ventisquero (Chile) & Norton Bodegas (Argentina).



Junio de 2015 –  
diciembre de 2015

(7 meses)

### FREELANCE- Supervisor de Cuenta y Producción (Sport Marketing, ATL & BTL)

Contrato de producción por 7 meses

- Coordinación y Supervisión de Reality Show Televisivo "Fábrica de Garra".
- Supervisión de piezas publicitarias para estadio y activaciones.
- Grabación de Cápsulas Televisivas en Televisa Deportes Networks con Conductora "Claudia Lizaldi".
- Supervisión de material digital para Redes Sociales.
- Negociación con Proveedores.

Cuenta: Club Tigres



Diciembre de 2014 –  
diciembre de 2015

(1 año 1 mes)

### Ejecutivo de Cuenta Senior

- Supervisión y Ejecución de campañas de publicidad ATL y BTL.
- Uso de Herramientas Nielsen Ibope.
- Contacto con central de medios Mindshare - Group M.
- Análisis de piezas publicitarias /elaboración de competencia.
- Análisis y ejecución de Social Media y Marketing Digital.



Junio de 2014 –  
septiembre de 2014

(4 meses) Cubriendo  
incapacidad por  
maternidad



Junio de 2011 –  
julio de 2012

(1 año 2 meses)



Diciembre de 2010 –  
junio de 2011

(7 meses)

Colaboración en  
Producciones:

- ONCE NOTICIAS con Adriana  
Pérez Cañedo

- Aquí Nos Tocó Vivir y  
Conversando con Cristina  
Pacheco

## **FREELANCE - Ejecutivo de Cuenta Senior (ATL, BTL y Trade Marketing)**

- Supervisión y coordinación de campañas publicitarias (ATL, BTL y Trade Marketing).
- Análisis de Competencia, mapeo, Storecheck, Mystery Shopper, Retail.
- Desarrollo de estrategias digitales (Marketing Digital & Social Media Digital).

**Cuentas: Banamex, Sanfer y Jabón Savia**

## **Ejecutivo de Cuenta junior (Trade Marketing, ATL & BTL)**

- Ejecución y supervisión de campañas publicitarias.
- Colaboración en estrategia creativa.
- Creación de estrategias de Cross y Promoción.
- Contacto con proveedores (medios ejecucionales).
- Supervisión de ejecución de planos mecánicos en Render.
- Análisis jurídico para materiales publicitarios (notas legales y mecánica de promoción).
- Planeación de medios.
- Bloggeo (construcción de estrategias en redes sociales e implementación de Banners).
- Gestión y coordinación de visuales.
- Solicitud y seguimiento de presupuestos.
- Elaboración de reportes de mercado.
- Análisis de Check OUT (Canal de autoservicio).
- Análisis y Scouting de tendencias en Trade Marketing.

**Cuentas: BMW, MINI, Nestlé**

## **Producción Televisiva, Imagen Institucional e Inv. de Mercados Cualitativa**

- Análisis de resultados de Focus Group (público televidentes y no televidentes).
- Análisis y monitoreo de tendencias en Web 2.0 (Blogs, Facebook, Twitter y Youtube) de ONCE TV MÉXICO y competencia directa e indirecta.
- Elaboración y organización de material para la realización de Focus Group (filtros pretest, postest, material didáctico y creativo)
- Análisis psicológico y clasificación de llamadas Inbound del CAT (centro de atención telefónica).
- Participación y análisis de audiencia y doble audiencia (raiting).
- Análisis y reporte de Overview (carta de programación).
- Elaboración, clasificación y segmentación de parrilla de programación (canales nacionales e internacionales).



Diciembre de 2009 –  
junio de 2010

(7 meses)

## **FREELANCE - Logística de Eventos y Relaciones Públicas - "Espacio 2010, Mérida, Yucatán"**

### **Contrato 7 meses por producción logística**

- Gestión de relaciones públicas "contacto directo" con asociados (patrocinadores oficiales e instituciones sociales).
- Negociación de espacios publicitarios y trato con medios.
- Agenda de beneficios y derechos publicitarios.
- Tareas de logística.
- Contacto vía telefónica e E-mail con alumnos Vanguardia (mejor aprovechamiento escolar) para invitación a evento.

**Cuenta: Espacio**