

# GIOVANNA SERVIN



## CONTACTO

Celular: 55 1685 8564

Email: giovannaservin.atilano@gmail.com

## PERFIL PERSONAL

Experiencia en la creación de estrategias para marketing digital, gestión de equipos de Social Media y Community Management y análisis de campañas publicitarias.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### ***Diplomado en Relaciones Públicas***

Universidad Latina | Marzo 2021 - Octubre 2021

### ***Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo***

Universidad Latina | Agosto 2012 - Julio 2015

### ***Certificación en Inbound Marketing***

Hubspot | Septiembre 2020

## HISTORIAL PROFESIONAL

### ***Copywriting coordinator***

Sube Agencia Digital | Agosto 2020 - Presente

- Creación de estrategias de acuerdo a los objetivos de cada marca para canales como Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Tiktok y YouTube.
- Supervisión del área de copy y curación de contenido para Social Media, Mail Marketing, Ads, páginas web y materiales impresos.
- Coordinación del área de Community Management para asegurar la mejor experiencia de usuario en diferentes canales digitales, así como generación de planes de acción para casos de crisis.
- Creación y presentación de propuestas creativas para atraer nuevos clientes. (Pitches)
- Análisis de métricas y elaboración de reportes para detectar áreas de oportunidad y optimizaciones.
- Planeación, generación de ideas y logística para producciones de Tiktok.
- Dirección de producciones para Tiktok.

### ***Coordinadora de nuevos negocios comerciales***

Ahorra Seguros | Julio 2019 - Abril 2020

- Coordinar el área de diseño para comunicados internos.
- Negociar y coordinar la implementación de nuevos proyectos, landing pages y venta directa.
- Generación de estrategias y contenido para aumentar el tráfico y la conversión de las Landing Pages.
- Coordinación con el personal de Marketing y TI para implementar mejoras de UX en los sitios web.
- Elaboración de reportes y análisis de métricas.
- Análisis e implementación de planes para la generación de leads en los diferentes portales.

### ***Coordinadora de Marketing Digital***

TV Ofertas | Mayo 2017 - Julio 2019

- Creación de estrategias para social media, e-commerce y sitios web. (Inbound Marketing, SEO)
- Elaboración de contenido para blog, página web, campañas de e-mailing y copies para pautas.
- Implementación de campañas en taboola y google adwords.
- Análisis de mercado y Benchmarking.
- Evaluación de métricas en Google Analytics y Facebook Ads.
- Análisis y administración de inversión para nuevos medios.