

GIOVANNA SILVA

MARKETING DIGITAL

Gracias a mi gusto por el aprendizaje continuo y la observación a los datos, he desarrollado habilidades que me han permitido gestionar la planeación de actividades y eventos en diversos sectores creativos para cubrir las necesidades que se requieren; mi propósito es lograr una comunicación efectiva y dinámica entre clientes, proveedores y el equipo de trabajo correspondiente.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2018	Project Management (PMI) Udemy	Marketing Digital Congreso Digital 2016	2016
2018	Marketing Digital Google Actívate	Uso y Manejo de InDesign Editorial Trillas	2012
2017	Laboratorio de Coaching Méndez Cortés Editores	Licenciatura en Diseño Gráfico Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan	2007 2011

EXPERIENCIA LABORAL

- 2018** ● **Méndez Cortés Editores**
Coordinación del área de mercadotecnia
 - Desarrollo e implementación de proceso de trabajo interno.
 - Diseño de comunicación interna.
 - Gestión, desarrollo y optimización de campañas digitales.
 - Coordinación de fechas de entrega y expectativas.
 - Construcción de cronogramas, manejo de recursos y presupuestos.
 - Seguimiento de procesos entre proveedores y cliente.
 - Coordinación, administración y operación de eventos, activaciones y ferias (FIL Guadalajara, FILIJ, FIL Zócalo)
 - Supervisión y coordinación de materiales BTL y POP.
- 2016** ● **Fernández Editores**
Diseñadora editorial Sr.
 - Seguimiento de proyectos editoriales, maquetación, preflight y coordinación de colecciones. Área preescolar, primaria, secundaria.
 - Proyecto CONALITEG: diseño de plantillas, coordinación de los mismos y diagramación con experiencia en aritmética y estadísticas.
- 2015** ● **Revista Algarabía**
Diseñadora gráfica/digital.
 - Diseño de material para sitio web y redes sociales.
 - Contenidos editoriales, carteleros, ilustraciones, actividades infantiles, comunicación interna.
 - Marketing digital (Instagram). Colaboración con el área editorial (ilustración, diseño y formación).

PROYECTOS INDEPENDIENTES

- **Consejo de la comunicación**
Coordinación, desarrollo de diseño editorial y producción de la obra "Las memorias de un comunicador" del autor Miguel Hisi Pedroza.
- **Libros Falsos (Barcelona)**
Coordinación, desarrollo de concepto, retoque fotográfico, asesoría de diseño y producción de la obra "Empatía al color".



(044 55) 4525 9361



gio.silva.mora@gmail.com



CONOCIMIENTOS

- Lenguaje digital
- Materiales y soportes
- Ortografía y redacción
- Formatos publicitarios
- Manejo de cuenta y marca



APTITUDES

- Creatividad
- Capacidad comunicación efectiva
- Capacidad de organización
- Atención al detalle
- Capacidad de análisis y seguimiento

IDIOMA

Inglés



PAQUETERÍA

