



GIOVANNA SERVIN

Content Manager & Digital
Strategist

PERFIL

Experiencia en la creación de estrategias para marketing digital, contenido de acuerdo a audiencias y análisis de campañas publicitarias.

CONTACTO

Celular 55 1685 8564
Email giovannaservin.atilano@gmail.com

EDUCACIÓN

- 2020 **HubSpot**
Certificación en Inbound Marketing
- 2019 **Centro Iboga**
Curso de Google Analytics.
- 2018 **Teinux**
Curso de Google Adwords y Social Media -Certificación ICEEX con Folio 08780393
- 2012-2015 **Universidad Latina**
Ciencias de la comunicación y periodismo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Julio 2019 - **Ahorra Seguros • Coordinadora Comercial**
- Marzo 2020
 - Coordinar el área de diseño para comunicados internos.
 - Negociar y coordinar la implementación de nuevos proyectos, landing pages y venta directa.
 - Generación de estrategias y contenido para aumentar el tráfico y la conversión de las Landing Pages.
 - Coordinación con el personal de Marketing y TI para implementar mejoras de UX en los sitios web.
 - Elaboración de reportes y análisis de métricas.
 - Análisis e implementación de planes para la generación de leads en los diferentes portales.
- Mayo 2017 - **TV Ofertas • Content Manager & Digital Strategist**
- Junio 2019
 - Creación de estrategias para social media, e-commerce y sitios web. (Inbound Marketing, SEO)
 - Elaboración de contenido para blog, página web, campañas de e-mailing y copies para pautas.
 - Implementación de campañas en taboola y google adwords.
 - Análisis de mercado y Benchmarking.
 - Evaluación de métricas en Google Analytics y Facebook Ads.
 - Análisis y administración de inversión para nuevos medios.

SKILLS

- Google Adwords ●●●●●●●●
- Facebook Ads ●●●●●●●●
- Google Analytics ●●●●●●●●
- Web Content ●●●●●●●●
- Digital Marketing ●●●●●●●●
- Taboola ●●●●●●●●