



Gabriel Sandoval Silva

14/12/92 23 años.
Naranjo 233
Santa Maria la Ribera
06400, Cuauhtémoc
D.F.

Formación Académica

Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica de México(UNITEC).

Experiencia Profesional

Servicio Social

Septiembre 2015 - Febrero 2016 - KUTER Casa Productora

Estuve en la Post-producción de diversos proyectos de marcas como Best Buy, Famosa, Kellogg's, Bridgestone, Telefónica etc.
EDITOR, MOTION GRAPHICS.

Experiencia Laboral

freelance

— **Mayo/Julio 2016 - Mi Mascota Preferida TV.**
Post-producción de Programa de Television de GalaTV Cancún. y Contenido de redes Sociales.
EDITOR, MOTION GRAPHICS.

— **Junio 2016 - Moët & Chandon/ Hennessy Cognac**
Diseño y animación para contenido de Redes Sociales.
EDITOR, MOTION GRAPHICS, DISEÑO GRÁFICO.

— **Diciembre 2015 - Gobierno de San Luis Potosí.**
Diseño para cubrir muros de Centro Regional de Desarrollo Infantil.
DISEÑO GRÁFICO.

— **Mayo 2015 - FORD.**
Videos para micrositio de la camioneta FORD Edge 2015.
DIRECTOR, EDITOR.

— **Marzo 2015 - Maquinados especiales Rubio.**
Video Institucional.
CAMARÓGRAFO,EDITOR, MOTION GRAPHICS.

— **Agosto 2014 -CellAllure, TelefoTek.**
Videos promocionales para redes Sociales.
DIRECTOR, EDITOR.

— **Abril 2013 - BBVA Bancomer.**
en los Juegos Bancarios 2013.
CAMARÓGRAFO.

Habilidades y Capacidades

- Trabajo en equipo.
- Metas claras.
- Liderazgo.
- Me mantengo actualizado.
- Responsable
- Honesto
- Puntual.
- Toma de decisiones.
- Organizado.

Marzo 2015 - Mención honorífica por parte del Instituto Nacional Electoral (INE) por participar en el concurso "Democracia en Corto".

Software

Avanzado	●	○	○	○	●	●	○	○	○
Medio	●	●	●	○	●	●	○	●	○
Básico	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Ai	Ps	Id	Fl	Pr	Ae	Sg	Au	C4D
	Diseño Gráfico				Video y Animación				3D

Contacto

gabriel.artdynamic@gmail.com
55 41 410 8
55 3468 5129
behance.net/GabrielSandoval

Otros Conocimientos

Certificaciones:

- 2014 - AFTER EFFECTS PRO EN 35 HORAS (en linea)
- 2013 - EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DE VIDEO DIGITAL (Escuela Digital)