

Lic. Juan Gabriel Palacios Badillo

Amplia experiencia como responsable de proyectos de tecnología de información, comunicación, educación, producción de contenido y mercadotecnia digital.

Mi bagaje multidisciplinario me permite aportar mayor valor en la gestión de áreas y proyectos donde se requiere contar con un equipo de trabajo eficiente e innovador.

Proyectos a mi cargo han recibido premios nacionales e internacionales de tecnología y contenido en los años 2002, 2004, 2012, 2017 y 2018.



Áreas de especialidad

- **Administración de proyectos**

Responsable de fábricas de software y de contenido. Experiencia en la gestión ágil de equipos multidisciplinarios.

- **Educación**

Productor de cursos en línea y mixtos. Profesor de bachillerato y universidad. Coordinador y realizador de entrenamiento de personal.

- **Tecnología**

Productor de software, videojuegos y aplicaciones.

- **Comunicación**

Productor de contenido para mejorar la colaboración y la comunicación de las organizaciones.

- **Mercadotecnia**

Producción de contenido y realización de campañas publicitarias para la promoción en medios digitales de productos y servicios.

Estudios profesionales

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México.

Facultad: Ciencias Políticas y Sociales.

Cédula profesional: 10165880.

Idiomas

- **Inglés:** Working proficiency plus (TOEIC 890 puntos).
-

Experiencia profesional

1. Empresa: Palacios Consultoría

Giro: Comunicación / Educación / Tecnología.

Puesto: Fundador.

Fecha de ingreso: Enero del 2018 (en operación intermitente desde el año 2004).

Fecha de salida: Laborando actualmente.

Brindo diversos servicios de consultoría:

1) Comunicación

- Contenido para la gestión del cambio y transformación.
- Actividades para la optimización de la colaboración e integración de grupos de trabajo en las organizaciones.
- Onboarding eficiente para puestos de alta rotación.
- Diseño e implementación de modelos de gamification para elevar la competitividad de las organizaciones.

2) Educación

- Capacitación y entrenamiento.
- Producción de cursos presenciales, en línea y mixtos.
- Taller y Curso del Método Senda© para agentes de seguros (de mi autoría).

3) Contenido / Mercadotecnia digital

- Creación de identidad de la marca digital (branding) para profesionistas y organizaciones.
- Diseño y elaboración de kits de venta para canales y vendedores.
- Contenido para la presentación de productos o servicios.
- Producción de contenido para Inbound marketing (mercadotecnia de atracción).
- Desarrollo de videojuegos e interactivos para educar o promover productos o servicios.

2. Empresa: Secretaría de Educación Pública

Puesto: DGA del Sistema de Información y Gestión Educativa.

Giro: Gobierno Federal / Educación Pública

Fecha de ingreso: Mayo 2016.

Fecha de salida: Diciembre 2017.

Motivo de salida: Cambios de administración en la Secretaría.

Funciones

Coordinar en la Secretaría de Educación Pública a proveedores y recursos internos para el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma única de información, sistemas y servicios digitales para el Sistema Educativo Nacional (en sus niveles Básico, Medio Superior y Superior).

Logros

Premio "Instituciones más innovadoras" del InnovationWeek Magazine 2017 por el proyecto de certificados educativos en formato electrónico y la cédula profesional digital, que generaron la reducción de millones de pesos en todo el país por concepto de eliminación de la impresión y distribución de papel y redujo al mínimo la posibilidad de su falsificación.

Habilidades

Negociación con estados e instituciones educativas públicas y privadas de todo el país, coordinación de proveedores, control y seguimiento de contratos, ejecución de licitaciones.

Herramientas

Suite MS Office (Excel, Word, Power Point), Visio, Project, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator), Open Source (Mantis), Plataforma Java Framework de ORACLE.

3. Empresa: ENOVA (Enova.mx).

Giro: Privado / Tecnología para la Educación.

Puesto: Director de Producción de Contenido Transmedia.

Fecha de ingreso: Octubre 2008.

Fecha de salida: Mayo 2016.

Motivo de salida: Ingreso a la Secretaría de Educación Pública.

Funciones

- Responsable de la Fábrica de Producción de Contenido integrada por 25 personas a cargo del desarrollo e implementación de contenido educativo: portales, diseño instruccional, diseño editorial, e-learning, aplicaciones, interactivos, videojuegos, videos y animación.
- Coordinación de grupos multidisciplinarios compuestos por diseñadores instruccionales, guionistas, diseñadores gráficos, pedagogos, animadores, desarrolladores de software y productores audiovisuales.

Logros

- Alrededor de 2,000 horas de contenido producido por la fábrica.
- Producción de una serie animada para la enseñanza del inglés que representa un total de 130 minutos de duración.
- Con el videojuego "Jaguar", ENOVA ganó el segundo lugar en el concurso Latinoamericano de producción de videojuegos, patrocinado por la empresa japonesa SQUARE ENIX 2012.
- Enova fue finalista del concurso internacional de Presentación de Negocios "La Idea" 2013 por la autoría del curso "Inglés a tu alcance", dirigido a la comunidad latina en Estados Unidos.

Habilidades

Design Thinking, Scrum, coordinador de equipo multidisciplinario interno y externo, director creativo, diseño de experiencias del cliente.

Herramientas

Suite MS Office (Excel, Word, Power Point, Access), Visio, Project, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, Dreamweaver), ToonBoom Harmony, Blender, Unity, Moodle, Mantis, Wordpress, Drupal.

4. Empresa: Servicio de Administración Tributaria

Giro: Gobierno Federal / Cobro de impuestos.

Puesto: Director de Innovación en Servicios Electrónicos.

Fecha de ingreso: Octubre 2000.

Fecha de salida: Octubre 2004.

Motivo de salida: Búsqueda de nuevas oportunidades como consultor.

Funciones

Responsable de un equipo compuesto por 45 personas internas y cerca de 30 externas, encargado de desarrollar servicios electrónicos para los contribuyentes y la Banca Mexicana.

Logros

- Los sistemas bajo mi responsabilidad recibieron en los años 2002 y 2004 el Premio de Innovación Gubernamental de la Presidencia de la República, en el rubro de Tecnología de Información.
- Ganador del premio "Ideas Innovadoras" otorgado por el SAT en el 2004 por mi proyecto Buró fiscal, una propuesta para incrementar la recaudación y forzar el cumplimiento tributario.
- Fui responsable de implementar a nivel nacional la firma electrónica y captar las declaraciones electrónicas de Personas Físicas y Personas Morales de manera masiva. Esto redujo costos y tiempo a los ciudadanos, a la Banca Mexicana y al SAT. Sentó las bases de lo que poco más tarde sería implementado como facturación electrónica.

Habilidades

Liderazgo de equipo, negociación con bancos y organizaciones civiles sobre temas tecnológicos, coordinación de proveedores.

Herramientas

Suite MS Office (Excel, Word, Power Point, Access), Visio, Project, Dreamweaver, .NET Framework, SQL Server.

5. Empresa: Servicio de Administración Tributaria

Giro: Gobierno Federal / Cobro de impuestos.

Puesto: Subdirector de Análisis y Explotación de la Información.

Fecha de ingreso: Septiembre 1997

Fecha de salida: Septiembre 2000

Motivo de salida: Cambio de adscripción y ascenso al interior del SAT.

Funciones

- Desarrollo e implementación del sistema de inteligencia de negocios “Situación Integral del Contribuyente” que permitía a los empleados del SAT realizar consultas no planeadas y construir indicadores sobre la información de las declaraciones de los contribuyentes.
- Capacitación de funcionarios públicos a nivel nacional en el uso del sistema, para la construcción de indicadores de evasión fiscal.

Logros

El sistema a mi cargo incrementó para el SAT la captación de impuestos a nivel nacional, arriba de un 50% por concepto de fiscalización. Redujo los tiempos de planificación de auditorías, de un mes a solo dos horas.

Habilidades

Desarrollo de sistemas, Capacitación corporativa.

Herramientas

Suite MS Office (Excel, Word, Power Point, Access), Visio, Project, Visual Studio.

Datos generales

- Pasaporte: Sí.
- VISA americana: Sí, vigente.
- Disponibilidad para viajar: Sí
- Disponibilidad para cambiar de ubicación: Negociable.

Contacto

- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/gabrielpalacios/>
- **Correo electrónico:** buzon@palaciosconsultoria.com
- **Teléfono:** (5255) 47538470