



Francisco Zárate

EDITOR Y POSTPRODUCTOR

PERFIL

Responder a las exigencias de los medios actuales siempre con la visión de la innovación y el aprendizaje continuo, encaminado siempre en metas y objetivos bien establecidos.

+52 55 54082083

fzaratet7108@gmail.com
fzaratetvsa@hotmail.com

Estado de México

HABILIDADES

FINAL CUT 7



PREMIERE PRO



FINAL CUT X



AVID MEDIA COMPOSER



DA VINCI



ESTUDIOS

LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 1998 - 2002
Universidad Nacional Autónoma de México, Campus FES Aragón, Nezahualcóyotl Estado de México

LOCUCIÓN COMERCIAL 2013 - 2014
SIGE Produciendo, Colonia Roma, CDMX

MASTER EN POSTPRODUCCIÓN 2019 - 2019
Edumac, CDMX

EXPERIENCIA LABORAL

EDITOR / LAURA SIN CENSURA / TELEVISA 2020 - 2020
Edición de notas, teasers, apoyo en armado de programas, recopilación de materiales en el INTERPLAY de espectáculos, así como en la propuesta de implementación gráfica.

EDITOR Y POSTPRODUCTOR / NEGRAS NETWORK 2019 - 2020
Edición y postproducción del proyecto Animal Fan Pedia, programa distribuido a través de CisnerosMedia/Nickelodeon para todo el mundo.

JEFE DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN / TELEVISA 2017 - 2019
Edición y postproducción de las estrellas nacional, así como ser el responsable de las estrellas nacional, Latinoamérica y Europa, Banadamax, Ritmoson Latino y BLIM coordinando la planeación de edición y postproducción de las piezas para dichos canales de transmisión teniendo a cargo un equipo de 25 postproductores, comunicación con ejecutivos de cuenta y producciones, comunicación con locutores así como la entrega de los materiales al master para su debida transmisión, responsable del canal de las entregas de los materiales patrocinados de ventas Networks así como el contacto con dichos proveedores.

RESPONSABLE DE EDICIÓN / TELEVISA 2005 - 2017

Edición y Posproduccion de promoción de canal 2 así como de piezas especiales para eventos masivos, musicales, lanzamientos, mundiales de fútbol, olimpiadas, noticieros, unitarios, programas de concurso, novelas, experiencia en estudio de TV, planeación de plan de trabajo con 6 editores y postproductores, así como la revisión de materiales enviados al master, carga de materiales en el sistema PARADIGM para pautado en planeación y estrategia, entrega de piezas al master así como el manejo y comunicación con producciones y ejecutivos de cuenta

ASISTENTE DE EDICIÓN / TELEVISA 1998 - 2005
Edición y Postproducción de la promoción en canal 2, así como llevar la bitácora de trabajo, además la grabación de locutores

IDIOMAS

Inglés 50 %