**Francisco Martínez Ramírez**

**Colonia Álamos, Del. Benito Juárez,**

**México DF, 03400.**

**Fecha de Nacimiento: 23/Jun/1983**

**Estado Civil: Casado**

**T:6821 4164 M:04455 3434 3500**

**E:** [**francisco.m.ramirez@gmail.com**](mailto:francisco.m.ramirez@gmail.com)

**Visa: EUA**

**Perfil Laboral:**

Trabajar con la más alta calidad, creatividad y compromiso. Desempeñarme en el área creativa y de comunicación con quienes pueda contribuir con mi experiencia y aprender de las estrategias y los equipos de trabajo.

Más de nueve años de experiencia en producción audiovisual involucrándome en la preproducción, producción y postproducción.

Algunas de mis áreas de expertise son: creación de guiones y storyboards; edición de audio y video; creación de contenido basado en necesidades y tendencias de mercado; relación directa con clientes y entrega de productos de calidad, creativos, innovadores y conforme a presupuesto.

Más de cinco años de experiencia en comunicación social y organizacional.

Más de cuatro años de experiencia utilizando herramientas que empoderen la comunicación a través de las redes sociales y el mundo digital, capaz de medir, ejecutar y evaluar el comportamiento social a través de los diagnósticos en redes sociales y vínculos digitales.

Análisis de data, información cuantitativa y cualitativa que resalten la información y permitan utilizarla para proyectos que incidan en el mercado.

Coordinación y liderazgo democrático y participativo de equipos de alto desempeño.

Gestión del ciclo de proyectos: Diseño – Ejecución – Evaluación – Monitoreo.

**Experiencia Académica:**

**2009-Trunca Universidad Simón Bolívar.**

Maestría en Multimedios Electrónicos.

**2002-2006 Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.**

Licenciatura en Comunicación Social (Título y Cédula)

**2013-2014 Universidad Iberoamericana.**

Diplomado en Desarrollo Humano Comunitario

Área de Desarrollo Humano

**2013-2014 Universidad Iberoamericana.**

Diplomado en Comunicación Digital y Redes Sociales

**2006-2007 Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.**

Curso, Manejo de Imagen digital; Software de Diseño.

**2006-2007 Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.**

Curso, Ortografía y Redacción Avanzada para Editores de Contenido.

**2006-2007 Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.**

Curso, Producción sonora, Programación y producción radiofónica.

**Experiencia Profesional:**

**2014-Actual Vitamina Producciones**

**Puesto:** Productor y Creativo.

Responsable de las producciones y post-producciones; contenido digital de moda, turismo, informativo, entretenimiento y activismo social, tanto como producciones en televisión tradición; publicidad en general. Asimismo colaboro en las grabaciones, estética de las filmaciones y la planeación técnica y estratégica para la realización de las producciones.

* Optimicé los tiempos de entrega de los programas.
* Logré crear identidad en cada uno de los programas emitidos, así como la línea de edición.
* Producción de Broadcast sistemas y soluciones para lograr un flujo de trabajo de informativos y transmisión más rápido, eficiente y confiable.
* Distribución en audio y video para medios masivos de comunicación
* Administración de los medios

\*Clientes: Banorte, Teletón, Adlens, Televisa, entre otros.

**2013-2014 Construyendo y Creciendo, A.C.**

**Puesto:** Coordinador de Comunicación y Logística.

Responsable del ciclo de proyectos de la comunicación en la organización.

Responsable de la gestión de redes sociales a través de distintas plataformas de administración de *Pinterest, Instagram, Facebook y Twitter.*

Campaña de recaudación de fondos a través de redes sociales.

Capaz de establecer metodologías de medición y escucha en las redes sociales, análisis estadístico y de ‘social engagement’

Responsable de la coordinación de la comunicación, tanto interna como externa. Creación de productos visuales y promoción de la asociación en los medios de comunicación. Planeación y coordinación de la logística de eventos.

* Creé una relación estrecha con los medios y la asociación.
* Logré instituir la comunicación interna y externa.
* Creé manual de identidad y apoye en la promoción de las tareas de la asociación.

**2012-2013 Híper Producciones.**

**Puesto:** Productor y Post-productor.

Responsable de los productos audiovisuales entregables. Edición de cápsulas y programas televisivos, así como la producción audiovisual del portal digital del Periódico El Universal; “Central Deportiva”.

* Reduje el tiempo en la producción de las cápsulas Telcel.
* Logré destacar dentro de los miembros del equipo obteniendo mayor confianza por parte de los productores.
* Especialista en cobertura de eventos deportivos y espectáculos relacionados al deporte.
* Encargado del marketing a través de las redes sociales.

**2007-2012 E201**

**Puesto:** Jefe de Producción y Post-producción.

Responsable del equipo de producción; relación con los clientes así como la coordinación de los proyectos. Producción de cápsulas, comerciales, videos institucionales, eventos, etc.

* Mantuve una relación que superó las expectativas de los clientes.
* Logré que la empresa incursionara en el terreno televisivo.
* Incrementé la cartera de clientes.

\*Clientes: Nike, Televisa Radio, Sony, Bimbo, Grupo Modelo, Ifahto, Primero Nivel, P&G,

**2005-2006 Instituto Mexicano de la Radio**

**Puesto:** Asistente de Producción; Colaborador de la Producción del grupo (Sin remuneración).

Colaboración con el productor del grupo radiofónico. Creación de campañas y promocionales para el grupo.

* Editor de contenidos, ortografía y traducciones
* Aprendí sobre la creación de campañas radiofónicas.
* Colaboré en la producción del primer aniversario de Reactor 105.7 FM
* Realicé toda la producción de los promocionales navideños del año 2005.

**Software:**

* Adobe Suite Cs6.
* Avid Media Composer.
* Final Cut Pro6.
* Pro Tools.
* Cool Edit Pro.
* TriCaster 855 New Tek.
* Microsoft Office.
* Internet Explorer.
* Herramientas de administración del tiempo
* Herramientas de gestión de proyectos

Inglés: Nivel profesional, capaz de establecer conversaciones profesionales.

**Habilidades Personales:**

* Trabajar con compromiso ético al coordinar proyectos.
* Capacidad de análisis, comunicación con empatía y rápida elaboración de resultados.
* Inteligencia emocional para realizar trabajo estratégico y estético en el mundo digital.
* Responsable de la calidad inicial, intermedia y final de los productos.
* Sentido de la urgencia y la priorización de proyectos.

**Campañas de Captación:**

**Campaña de Educación Académica:**

Contribuí en generar los canales de comunicación para que las y los trabajadores de la construcción tuvieran motivación para acceder a los programas gratuitos de alfabetización, primaria, secundaria y educación media superior que la organización ofrecía, a través de campañas referentes al derecho a la educación; el interés por las ciencias y la importancia de la lectura. Con esos tres elementos invitamos a nuestro público a la escuela que hicimos en cada construcción, así como también, hicimos varios proyectos de cine y bibliotecas itinerantes.

**Campaña de Educación Tecnológica:**

Nuestro interés fundamental era acortar la brecha que la desigualdad genera en términos del uso de la tecnología, por tanto, creamos –en conjunto con otras instituciones educativas- programas de uso del Internet y nociones de programación Web.

**Campaña de Desarrollo Humano:**

Dentro de esta campaña promovimos espacios libres de violencia en las construcciones, así como también, compartimos nociones de derechos humanos y justicia de género.

Para sensibilizar a otros sobre la importancia de nuestro trabajo, hicimos a su vez campañas de donación y promoción de nuestras actividades, en las cuales comunicamos cómo la población en general podía aportar para erradicar la discriminación hacia las y los trabajadores de la construcción, así como también, hacer donaciones financieras y en especie.

Dentro de las campañas que yo coordiné estuvieron:

* Donación de útiles.
* Recaudación de fondos a través de cucharas intervenidas por celebridades.
* Recaudación de fondos para el cine y las bibliotecas itinerantes.

**Campaña contra la Discriminación Sexual:**

* Para Matthew Shepard Foundation hicimos una campaña sobre los derechos LGTB .
* En el marco de la reforma de ley para el matrimonio igualitario hicimos una producción especial entrevistando a gente del Tribunal de Justicia de la Nación y activistas, por la creación del protocolo LGBT donde se tratan los temas de convivencia y derechos en general de la población LGBT.
* Con Blue Ribbon Boys y con Impulse se hicieron programas especiales para difundir sus trabajos contra el VIH y el apoyo a la gente positiva.
* Con Hornet y Moovz se realizaron producciones audiovisuales para promover las aplicaciones digitales para que gente LGBT socialice.

**Campaña contra el trabajo infantil:**

Se trabajo con la fundación PADF; recorriendo diversos estados de la República Mexicana sensibilizando a los jóvenes de diversas universidades sobre las repercusiones del trabajo infantil en la sociedad. Se trabajo cómo prevenirlo y cómo incluir a la tecnología actual para viralizar la campaña y convocar a más personas a que se unan a la causa.

En todas estas campañas se hizo un protocolo para redes sociales, mismo que diseñé, coordiné y ejecuté con mis equipos de trabajo.