



Fernando P.D.

 Publicista, creativo con un lado obscuro (*el diseño*)

Lic. en Publicidad egresado del Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad, a lo largo de estos años me he desarrollado como creativo - diseñador logrando ganar grandes cuentas, desarrollar historias tanto para las marcas y como el cliente.

Creativo · Proactivo · Trato con clientes · Desarrollo de campañas de 0 a 100
Actitud y ganas · Puntual · Trabajo en equipo o individual



Imagina Cuervo
3er lugar
Bimbo Producto y marca
Finalista



Idioma · Inglés · Español

Cursos:



· Adobe photoshop
· Creatividad de la escolita de creativos de argentina
· Seminario de administración del tiempo

Experiencia laboral

Dir. Creativo (Actualmente)

PROVOC-ARTE

Recibo y analisis de brief, dirección de proyectos de inicio a fin, dirección creativa, estrategica, analisis y compresion de brief. Conceptualización, creación de visuales, textos y logistica, diseño de presentación, implementación y seguimiento, cuentas:

SmartFit, MENS Fashion, Disney, Marvel, StarWars, OCESA y OCESA TEATRO, entre otras.

Dir. Arte Jr. creativo

GERRY & GERRY

Dirección de proyectos de inicio a fin, creatividad y diseño ATLY BTL, elaboracion de presentación para cliente, creación de campañas para marcas como Nestle, Carlos V, Taster's Choice, Colgate - Palmolive, Médica Sur Laboratorios, Mercedes-Benz Postventa, LG, PEPSICO, Rancheritos y FRITOS entre otras.

Creativo Sr.

BUSINESS INSIGHT GROUPS

Desarrollo y creación de Campañas BTL para marcas como Negrito BIMBO, Poett, Bridgestone e Ilusión.

Diseñador

MVS RADIO

Desarrollo de diseños y creatividad para EXA FM · 66 plazas. - LA MEJOR FM · 41 plazas. - MVS Noticias · 25 plazas.

Arte Jr.

BRAIN IN MOTION

Campañas de BTL y comunicación interna, trato con cliente, planeación y elaboración de congresos, fiestas temáticas, activaciones, eventos, expos, happenings para marcas como IBM, Evenflo y BlackBerry.

Creativo de nuevos negocios.

CONVOY MARKETING INTEGRAL

Construcción de campañas 360°, desde entendimiento y desarrollo de brief, Creatividad, concepto, racional, diseño e implementación hasta cierre de un proyecto para marcas como Hooters, BacherZoppi, Editorial Jus, ect.

Arte Jr.

3 IDEAS POSTPRODUCCIÓN

Producción, edición, diseño para marcas como Clamato, Always, Grupo GIN, Sanofi Aventis entre otras.