

Fernando Castañón Farill

Diseño Gráfico, Mercadotecnia y Publicidad



ESTUDIOS PROFESIONALES

Universidad Loyola del Pacífico. Acapulco, Guerrero.

Sistema Ibero-ITESO

Licenciatura En Diseño Gráfico 1997-2002.

Diplomado en Mercadotecnia, Enero 2008.

Diplomado en RRPP, Imagen Corp. y Com. Institucional, Septiembre 2010.

Fundamentos de AdWords, Google Advantage Academy, Febrero 2018.



(55) 1373-0813 • 7600-3942



Álvaro Obregón, CDMX



ferfarill@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

HEAVEN 365(CDMX)

2017 -Actual

Puesto: Director Creativo

Funciones: Coordinación del equipo Creativo, Conceptualización y Creatividad para Campañas y presentación de las mismas a Clientes, Cuentas Nacionales e Internacionales

LATITUD 16 EDITORES(CDMX)

Octubre 2015 - Agosto 2017

Puesto: Director de Arte/Editor.

Funciones: Diagramación, Supervisión y edición de contenidos, Dirección de arte. Relaciones Públicas, Redes sociales y Producción.

OROZCO ARQUITECTOS (CDMX)

Agosto 2014 - Octubre 2015

Puesto: Encargado de Área Mercadotecnia y Diseño.

Funciones: Creación y supervisión de campañas BTL, Análisis y segmentación de Mercados, Organización y supervisión de eventos, Contacto con proveedores y agencias de medios digitales e impresos, Pautas publicitarias, Diseño y producción de materiales Impresos y digitales para campañas, Imagen interna.

DR. SCHOLL'S MÉXICO (CDMX)

Marzo 2012 - Agosto 2014

Puesto: Gerente de Mercadotecnia y Diseño.

Funciones: Supervisión de protocolos de servicio al cliente en sucursales (CDMX y EDOMEX), RRPP, Campañas BTL, Contacto con proveedores, medios impresos y digitales, Pautas publicitarias, Diseño de imagen interna, Presentaciones y eventos.

WGS PUBLICIDAD (Acapulco)

2005 -2012

Puesto: Diseñador Sr.

Funciones: ATL, BTL, Tropicalización de Campañas, Diseño Editorial, Imagen Corporativa, Creación de Logotipos, Branding, Ilustración a mano y digital, Campaña Política.

HABILIDADES

BRANDING



PUBLICIDAD



MERCADOTECNIA



RELACIONES PÚBLICAS



CONCEPTUALIZACIÓN



CONTENIDOS



REDES SOCIALES



ESTRATEGIA



DIGITAL



INGLÉS

Lectura y escritura **90%**

Conversación casual y de negocios **90%**

SOFTWARE

Photoshop

Illustrator

In Design

Quark Xpress

After Effects

Audition

Keynote

AdWords

Word

Power Point

Excel

PROYECTO DE CAMPAÑA TOILET/SICK BAGS

1 Público Objetivo y Usos

1.1 Público Objetivo

- NSE C+
- 6-99
- Segmentación por comportamiento: Personas o grupos que tengan actividades en lugares alejados de ciudades (ecoturismo), que hagan viajes de forma regular, con trayectos largos en automóvil o transporte público, familias con hijos pequeños o adultos mayores, personal dedicado al transporte (transportistas, pilotos comerciales, choferes) Cuerpos de seguridad (escoltas, transporte de valores, seguridad privada, etc).

1.2 Usos Sugeridos

1.2.1 Toilet Bag

- Actividades al aire libre (hiking, pesca, alpinismo, campamentos, etc.)
- Viaje a carretera en Autmóvil
- Embotellamientos
- Eventos masivos (Conciertos, festivales, etc.)
- Casas de reposo para adultos mayores
- Personas convalecientes postradas en cama
- Viajes escolares

1.2.2 Sick Bag

- Thourgh-Party & After-Party
- Viajes (Avión, Crucero, Autobús, etc)
- Viajes en carretera
- Parques temáticos
- Personas convalecientes (infección estomacal, reflujo,etc)
- Mascotas enfermas o mareadas
- Viajes escolares

2 Set de Competidores

- Mercado Japonés. Existen múltiples competidores para éste producto, pues se considera de uso muy común en éste país.
- Mercado Europeo. En España se venden por internet productos similares bajo distintas marcas (Travel John, Hygie, etc) los cuales también son vendidos en farmacias.
- Mercado Occidental. En USA existe la marca líder RESTOP que ofrece un producto similar, dirigido principalmente a personas que realizan actividades al aire libre, transportistas y pilotos comerciales. En México hasta ahora sólo se encontró un producto igual bajo la marca ENDURECI, el cual se vende en Mercado Libre en la sección de Camping y Pesca, el paquete de 10 tiene un costo de \$399.

3 Branding y re-etiquetado

- Nombre Comercial. Es necesario crear un nombre comercial, así como un logotipo con el que el público objetivo en el mercado mexicano se pueda identificar fácilmente. Dado que es un producto que se puede catalogar como “innovador”, se recomienda que la comunicación gráfica sea redundante y muy explícita.
- Re-etiquetado. Con el fin de economizar en procesos y re-empaquetado se recomienda emplear etiquetas suajadas con la nueva imagen para la presentación y legales en la parte posterior.

4 Puntos de Venta Fija

- Venta Online. Ésta puede realizarse en el sitio web, página comercial en Facebook y en portales de compra/venta online.
- Farmacias.
- Tiendas de Conveniencia.
- Vending Machines. La ubicación de éstas puede ser en: Parques temáticos, de Ecoturismo y sitios arqueológicos, Paraderos en autopistas, Gasolineras, Estaciones de Metro, Hospitales y clínicas.

5 Campaña Publicitaria

5.1 Estructura General y Fases (gráfico)

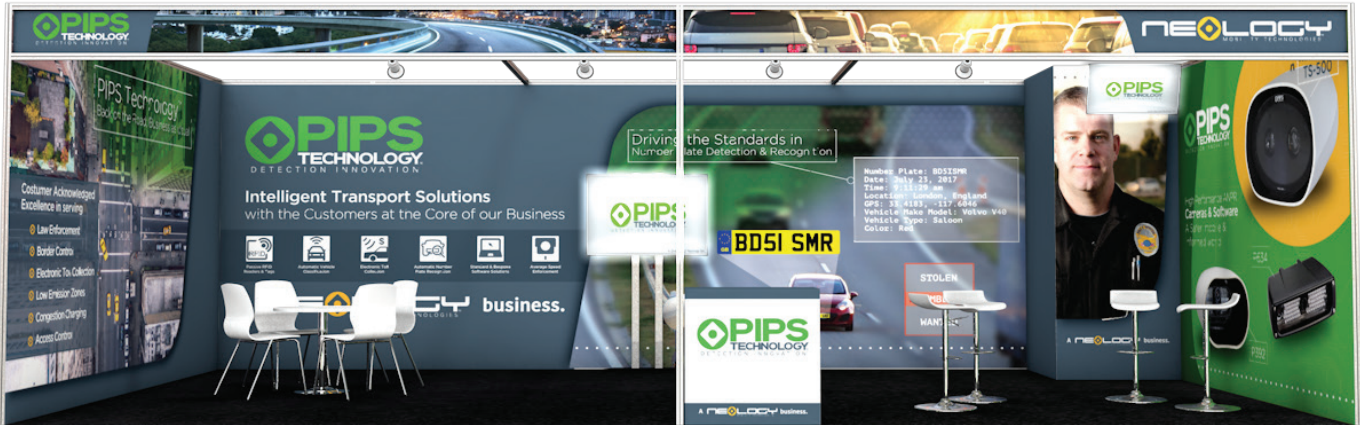
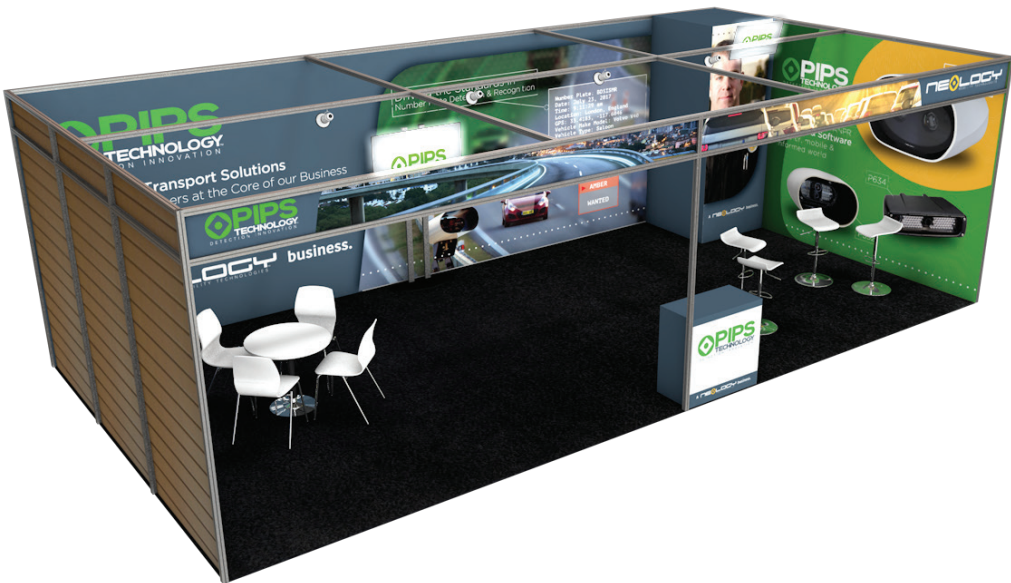
- Estructura General.
ATL. Radio, Prensa, Gigantografía, Youtube, Pauta en Google y Facebook.
BTL. Activaciones, Influencers, Redes sociales, Patrocinio eventos masivos.
- Fases de Campaña
1 Fase Introductoria
2 Fase de Lanzamiento
3 Fase de Posicionamiento
4 Fase de Mantenimiento

5.2 Gráfico Campaña. Estrategias Explicadas

- ATL.
Radio. Spots, menciones y entrevistas pagadas para las distintas fases de la campaña.
Prensa. Distribución de muestras gratuitas en la red de distribución de diarios gratuitos.
Gigantografía. Vallas en Metrobus y Metro, Parabuses y Espectaculares en carreteras y autopistas.
Youtube. Pauta pagada con spots de 5 y 30 seg. Contemplar Masthead
Google. Pauta en Adwords, Campañas Search y Display.
Facebook. Creación de página comercial direccionada a landing page externa. Pauta pagada para posts multimedia. Generación de 3 Hashtags oficiales para firmar todas las publicaciones.
- BTL.
Activaciones. Distribución de muestras gratuitas en sitios con grandes concentraciones de gente (estaciones de Metro, Cruceros viales, Eventos masivos, parques ecológicos, sitios arqueológicos, parques temáticos, parques infantiles, casetas de peaje, etc.)
Influencers. Generación de contenido multimedia por parte de influencers con casos prácticos de su uso, tutoriales y dinámicas en campo.
Redes Sociales. Posteo de contenido multimedia (videos, banners, memes) y dinámicas para generar interacción orgánica con el público objetivo. Promociones exclusivas para compra en línea.
Patrocinios. En eventos masivos con productos muestra (Conciertos al aire libre, eventos deportivos, rodadas con bikers, carnavales y fiestas públicas.

Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos



Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos



Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos

Home
Nosotros
Regalo Ideal
Emociones
Mujer
Hombre
Outlet
Encuétranos

Give & Receive.
"Dar es la puerta para recibir"

Con Pedrero regala más allá de lo que ves. Cada pieza te permite dar y recibir una emoción, así como apoyar nuestra Responsabilidad Social.

FEEL • GIVE • RECEIVE

Generando Emociones...
so #HolistiChic

Amor • Perdón • Confianza • Paciencia • Atracción • Paz • Abundancia • Fortaleza • Alegría

energía para ELIA

energía para EL

energía para
Mamá y Bebé

Press • Customer Service • Blog #HolistiChic

*Copyright 2018. Pedrero® es una marca registrada. Consulta nuestro Aviso de Privacidad

Lleva contigo
el ADN de la Tierra.

www.pedrero-mx.com

Home
Nosotros
Regalo Ideal
Emociones
Mujer
Hombre
Outlet
Encuétranos

FEEL • GIVE • RECEIVE

Con Pedrero® regala más allá de lo ves, cada pieza te permite dar y recibir una emoción. Pedrero® convierte tu compra en una experiencia emocional, pues **donamos el 15%** de lo que pagas a grupos en situación vulnerable. Así que **cuando compras con nosotros otorgas un beneficio doble**, el de quien recibe tu regalo y el de aquellos a los que destinamos parte de tu compra.

Sets Give & Receive.
ELIGE EL TUYO

Press • Customer Service • Blog #HolistiChic

*Copyright 2018. Pedrero® es una marca registrada. Consulta nuestro Aviso de Privacidad

Lleva contigo
el ADN de la Tierra.

www.pedrero-mx.com

Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos

5 DATOS SOBRE EL DÍA DEL NIÑO

1 El Día del Niño es una celebración nacional e internacional que se festeja en México el 30 de abril.

2 El origen de su celebración surgió después de la Primera Guerra Mundial para generar conciencia hacia el respeto y la protección de los infantes.

3 Eglantyne Jebb, fundadora de Save the Children, junto con la Cruz Roja, impulsó la creación de la primera Declaración de los Derechos de los Niños.

4 La ONU lo celebra el 20 de noviembre, pero como coincide con el Día de la Revolución en México, desde 1924 se cambió al día 30 de abril.

5 En México, en el año 2000 se emitió la primera Ley de Derechos de las Niñas y los Niños que fue sustituida en el 2014 por otra ley que comprende 20 derechos de las niñas, niños y adolescentes.

TIP: Además de regalarles golosinas y juguetes, vayan juntos al Museo del Papelote, la Feria de Chapultepec, el Museo del juguete Antiguo o al Museo de Cera.



SUPERMAN

¡A SUS 80 AÑOS!

El Hombre de Acero es un icono en la cultura popular estadounidense, como un ídolo para la industria de los cómics. Con él nació el término contemporáneo de **superhéroe** y cambió por completo el rumbo de las historietas.

ALGUNOS DATOS CURIOSOS DEL WC

- WC SIGNIFICA **WATER CLOSET** O "CUARTO DE BAÑO".
- LOS PRIMEROS ANTECEDENTES SE LE ATRIBUYEN A **LOS ESCOCESES** EN EL AÑO 3,000 A.C.
- EN 1775, SE REGISTRÓ LA PRIMERA PATENTE DE UNO Y EN 1883 SE FABRICÓ **EL PRIMERO DE PORCELANA**.
- UNA PERSONA PASA EN PROMEDIO **TRES AÑOS DE SU VIDA SENTADO EN EL WC**.
- EXISTEN **MÁS BACTERIAS EN LOS CELULARES QUE EN LA SUPERFICIE DE UN INODORO**.
- EL 19 DE NOVIEMBRE ES EL **DÍA MUNDIAL DEL RETRETE**.

HOY EN DÍA PUEDES ELEGIR UNA GRAN VARIEDAD DE MODELOS DE LA MARCA **HELVEX** (WWW.HELVEX.COM.MX) QUE COMBINAN CON CUALQUIER DECORACIÓN.

01 ACOSTUMBRA A TU ACOMPAÑANTE.

Acostumbra a las condiciones de la travesía para que no se asuste o estrese una vez que salgas a carretera.

02 BUSCA ALOJAMIENTO EN SITIOS PET FRIENDLY.

Antes de reservar tu habitación verifica que el sitio acepte animales de compañía en sus instalaciones.

03 PREPARA TU AUTO Y LA MALETA DE TU COMPAÑERO.

Llévate una faja, una jaula, agua y alimento necesario para los días que estés a fuera.

04 REVISAS LAS CONDICIONES DEL TRANSPORTE ELEGIDO.

En caso de viajar por una delicia o autobús, asegúrate de leer entre sus condiciones para transportar animales.

05 PREPARA A TU COMPAÑERO.

Hazle antes del viaje días de caminar para evitar que vomite. Sábalo a pasear antes para que pueda desahogar su energía. Es importante que lleve una jaula con los datos de contacto y no olvides una correa.

06 SÁCALO A PASAR EN CUANTO SEA POSIBLE.

Llévate un juguete o un objeto favorito a pasear para que pueda relajarse y sentir los músculos.

No dejes tu mascota en casa tips para irse de rol

En México los perros y los gatos son los principales animales de compañía, un 80% tiene un perro mientras que 19% son dueños de gatos. Este fin de semana no dejes a tu mascota en casa, con estos tips podrás irte de rol con ella.

DINERO VIRTUAL: ¿ORO FALSO?

- LAS POPULARES:** Entre las divisas virtuales, las más conocidas son bitcoin y ether (de 762 que circulan por la red).
- ¿QUÉ LAS UTILIZAN?:** Empresas emergentes para autofinanciar operaciones futuras -sin vender acciones-.
- ¿Y EL RIESGO?:** Es enorme ya que si bien no son ilegales, son divisas volátiles.
- "FONDOS CIEGOS":** Así les bautizó la prensa al reciente fondo por su subyacente El Lobo de Wall Street, que llevó al cine Martin Scorsese.
- GEORGE SOROS:** El inversionista multimillonario de origen húngaro se unió a la criptomoneda al revelar que su compañía podría comenzar a usar criptomonedas.

Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos



Por: Mauricio Llaguno [f MauricioLlaguno](#)

"El mundo es un libro y aquellos que no viajan sólo leen una página". - San Agustín

Master en escapada de fin de semana

¿Suena a privilegios de pocos, no? Poder salir de la rutina desde el viernes a medio día, viajar a algún lugar y estar el lunes a las 7 de la mañana en la oficina con un bronceado increíble (y una cruda enorme), pues aún cuando necesita cierto presupuesto, no es del todo imposible y aquí te damos algunas ideas y tips.

No viajes en fin de semana de largo.

todo se llena y los hoteles suben siempre sus tarifas, es mejor quizá pedir un día de tus vacaciones que meterse a la pelotera con todos los demás.

Trata de planear.

Aún cuando la esencia de una escapada de fin de semana es que sea espontánea, te recomiendo que te tomes por lo menos dos semanas para armar tu viaje, lograrás conseguir mejores tarifas.

Hazlo por lo menos dos veces al año.

Esta por demás decirlo, pero salir de la rutina aún por tres días es excelente para tu salud mental y física, aunque parezca una trivialidad y pérdida de dinero, los resultados en tu salud y humor serán excelentes.



Algunas ideas para tu fin de semana

Ciudades como Monterrey o el mismo Guadalajara no tiene gran movimiento en sus hoteles y en sus aeropuertos durante el fin de semana y es muy probable que consigas mejores precios en boletos de avión y hospedaje. Siempre trata de buscar las promociones de fin de semana en hoteles de negocios, seguramente encontrarás algo más barato o que te dé mejor valor por tu dinero (un upgrade de habitación, quizá un masaje en el spa del hotel).

Toma tu auto

Es lo más clásico, sólo recuerda que tu auto debe estar en perfectas condiciones. Te recomiendo que tu trayecto no rebase las 5 horas, ya que le restarías 10 horas a tu fin de semana. Una excelente herramienta para planear un viaje en carretera es el portal de la SCT que te da tiempo aproximado, costo de viaje y ruta exacta (sct.gob.mx). Para hospedarte busca siempre un hotel pequeño y económico en el centro de la ciudad que visites, la idea es conocer y no pasar tiempo encerrado.

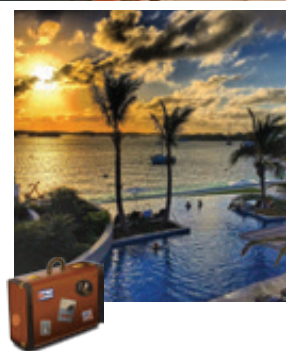


Nocheita romántica en hotel boutique en D.F.

Ok quizá no cuenta como salida pero vale la pena. La ciudad de México es también un destino de negocios y la ocupación baja para fin de semana. Es también un buen momento para buscar una nocheita de reventón en la Condesa o la Roma y en lugar de agarrar tu carro poder pasar una noche en alguno de los hoteles boutique de la zona, levántate tarde y pasear por ahí -mejor eso a pasar la noche en el torito ¿no?.

Escapada de fin de semana a las Vegas

Esta si requiere planeación y un presupuesto quizá mas holgado, pero aun así puede llevarse a cabo, mi recomendación es que vayas con un agente de viaje -ve en persona no lo hagas por internet. Generalmente las agencias tienen convenios preestablecidos con líneas aéreas y hoteles en Las Vegas. Aquí la recomendación es que busques un hotel no tan lujoso y mejor te la pases todo el día y la noche fuera. Para que te des una idea, un agente de viaje te puede ayudar a encontrar un paquete avión-estancia en Las Vegas desde los \$269 Usd por persona -no nos hacemos responsables que llegues enfiestado el lunes a la junta de ventas ¿ok?



Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos

en **diciembre**
aparta tu depa
y recibe un
bono de
\$50,000* pesos



*Sólo deptos. Torre C. Válido durante Diciembre de 2014.

en **diciembre**
aparta tu depa
y recibe un
bono de
\$50,000* pesos



*Sólo deptos. Torre C. Válido durante Diciembre de 2014.

LA CITE 8164 • 6600 lacite.mx



La cereza del pastel de *Santa Fe*

www.lacite.mx



Boulevard Reforma 5095
(Carr. Fed. México-Toluca)
México, D.F.

8164 • 6600

LA CITE

Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos

en Mayo
Consiente a **Mamá!**

Compra cualquier producto y recibe un **10% de descuento**
en pedicuro, pedicuro spa y masaje spa!*

DrScholl's Local 112, Planta Alta, frente a los juegos infantiles.
www.podesur.com / Tel. 2614•6093

PODeSUR
Cuidando tus pies

*PAGO en EFECTIVO. Válido al 31 de Mayo. No Acumutable. Sólo Mujeres.



estas vacaciones...
¡luce unos pies bellos y sanos!

visítanos: www.podesur.com

PODeSUR
Cuidando tus pies

DrScholl's



PODeSUR
Cuidando tus pies

Descubre
la Experiencia
PODeSUR

DrScholl's

Las Águilas • Pedregal • Satélite
Insurgentes • Patriotismo • Santa Fe

www.podesur.com



en Septiembre
regresa el
2x1^{1/2}
en Pedicuro, Pedicuro SPA
y Masaje Spa!*

DrScholl's Planta Alta, frente a los juegos infantiles / www.podesur.com / Tel. 2614•6093

*PAGO en EFECTIVO. Válido de Lunes a Viernes durante Septiembre 2014. Excepto en Suc. Santa Fe y Suc. Pedregal.



PODeSUR
Cuidando tus pies

DrScholl's

Las Águilas • Pedregal • Satélite
Insurgentes • Patriotismo • Santa Fe

Pedicuro Integral y Uña Encarnada

Diagnóstico de sus Pies

Servicios Spa



Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos

emolit
health & beauty

Acetate Restaurador de Uñas

Repara y Fortalece las uñas de manos y pies afectados por procesos estéticos o infecciosos. Cont. 20ml

Modo de Uso: Aplicar 2 veces al día, por la mañana y por la noche.

Ingredientes: Aceite de almendras, Aceite de árbol de Té, Aceite de Neem, Propilparaben, Butil Hidrato, Tolueno (Butilado y Extracto de Ajo Natural).

Comercializadora ORSAVI S. de R.L. de C.V.
Ensenada Callejón Quinto 479, Col. El Centinela,
Cajalá, Baja California Sur CP 23060
Tel. 01-800 227-2327
Lote No. AR-0213-004 Cód. 1015

Funciones:
• Crea una película protectora en las uñas.
• Evita la pérdida de la uña.
• Evita la infección de la uña.

AGITASE ANTES DE USAR

7 502248 710312

emolit
health & beauty

• Auxiliar en el tratamiento del pie de atleta.
• Combate el mal olor.
• Desinfecta.

Solución Pie de Atleta

ORSAVI Cont. neto 60ml.

MODO DE EMPLEO
Rociar directamente en el pie dejando secar por unos segundos. Para una mejor desinfección aplique 2 veces al día hasta completar el proceso de curación.

INGREDIENTES
Alcohol, Extracto de Tomillo, Propilenglicol, Extracto de semillas de Toronja, Glicerina, Aceite Esencial de Naranja y Colorante.

Producto de uso cosmético. Agítase antes de usar.

Lote: LPA-02014 Cód. 2016

7 502248 710626

Hecho por Comercializadora Orsavi S. de R.L. de C.V.
Ensenada Callejón Quinto 479, Col. El Centinela,
Cajalá, Baja California Sur CP 23060
Tel. (01 5336) 4245 / (01 5336) 4245
Lláenos al 01 800 227 2327 / www.orsavi.com.mx

conoce nuestra
nueva imagen

emolit
health & beauty

Productos 100% naturales,
elaborados con materiales
de calidad USP.

by **ORSAVI**
calidad a tu alcance

www.orsavi.com.mx / tel. 5336•4245

emolit
health & beauty

DESINFECTANTE DE CALZADO

MODO DE EMPLEO
Aplicar una cantidad suficiente dentro del calzado a una distancia de 15 cm por la mañana y por la noche.

INGREDIENTES
Alcohol, Carbón activo de Árbol de Almendra, Triclosán, Propilenglicol y Propileno.

PRECAUCIONES
Producto de uso externo, no ingerir este en contacto con los ojos, no se use directamente sobre la piel, en caso de irritación o reacción dermatológica descontinuar su uso.
Plantear en lugar fresco después de la luz del sol, no permitir que el producto se seque.
Plantear lejos del alcance de los niños.
El uso de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y lo usa.

Hecho por Comercializadora ORSAVI S. de R.L. de C.V.
Ensenada Callejón Quinto 479, Col. El Centinela, Cajalá, Baja California Sur CP 23060
Tel. (01 5336) 4245
www.orsavi.com.mx

7 502248 710649

• Contiene **TRICLOSÁN** Potente agente antibacteriano y fungicida.
• Combate **EL MAL OLOR**

DESINFECTANTE DE CALZADO
Cont. Neto 152 g

emolit
health & beauty

Pro-Nail's Plus

Cont. neto 30ml.

Ingrediente:
Alcohol, Triclosán, Ac. Salicílico, Propilenglicol.
Producto de uso cosmético.

• Recupera el color natural y brillo de las uñas.
• Combate el mal olor causado por hongos en las uñas.

Via de administración:
Ungüento en la superficie de las uñas de las manos y pies.

Modo de empleo:
Lavar y secar las áreas de las uñas de las manos y pies. Aplicar la solución en las uñas afectadas 3 veces al día.

Advertencia:
No se aplique a la piel, puede producir irritación y descoloración de la piel de alrededor de las uñas. Si persisten los hongos consulte a su médico. No se debe aplicar en las uñas, cubrirse con un papel adhesivo.

Hecho por Comercializadora ORSAVI S. de R.L. de C.V.
Ensenada Callejón Quinto 479, Col. El Centinela, Cajalá, Baja California Sur CP 23060
Tel. (01 5336) 4245
www.orsavi.com.mx

7 502248 710658

emolit
health & beauty

Pro-Nail's Natural

Cont. neto 30ml.

Ingrediente:
Alcohol, Triclosán, Ac. Salicílico, Propilenglicol.
Producto de uso cosmético.

• Recupera el color natural y brillo de las uñas.
• Combate el mal olor causado por hongos en las uñas.

Via de administración:
Ungüento en la superficie de las uñas de las manos y pies.

Modo de empleo:
Lavar y secar las áreas de las uñas de las manos y pies. Aplicar la solución en las uñas afectadas 3 veces al día.

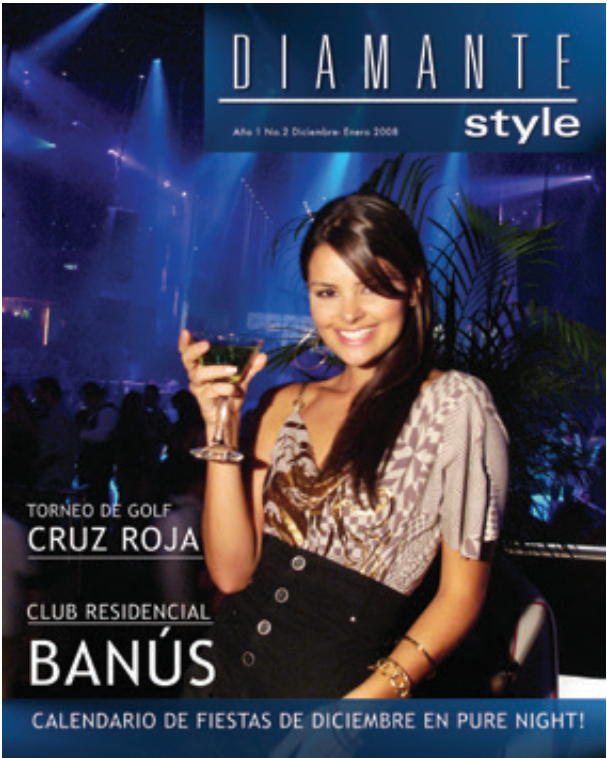
Advertencia:
No se aplique a la piel, puede producir irritación y descoloración de la piel de alrededor de las uñas. Si persisten los hongos consulte a su médico. No se debe aplicar en las uñas, cubrirse con un papel adhesivo.

Hecho por Comercializadora ORSAVI S. de R.L. de C.V.
Ensenada Callejón Quinto 479, Col. El Centinela, Cajalá, Baja California Sur CP 23060
Tel. (01 5336) 4245
www.orsavi.com.mx

7 502248 710659

Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos



Fernando Castañón Farill

Portafolio de Trabajos



The Diamond Club

Come experience our All-in Luxury®.

Royalton Luxury Resorts are the new generation of all-inclusive resorts offering the ultimate in all-inclusive value. Our All-in concept is designed to provide our guests with a unique experience, combining the best of all-inclusive resorts with a luxury atmosphere, exceptional service, and exclusive attention to detail. At the Royalton every aspect of our guest's stay is carefully, yet artfully designed to deliver a personalized experience that is unique and memorable.

Each Royalton Luxury Resort is set in a style of luxury that is truly stunning, natural beauty. Our guests will be captivated by pristine beaches, charming architecture, and a relaxing tropical atmosphere. All of which make a Royalton a truly modern luxury and understated elegance.

Contact: Royalton Luxury Resorts
email us at: info@royaltonresorts.com

call us at:

US / Canada: (800) 267-3445
Mexico: (800) 400-0000
Cuba: (800) 400-0000
Caribbean: (800) 400-0000
Costa Rica: (800) 400-0000
Dubaï: (800) 400-0000

Royalton
Luxury Resorts



www.royaltonresorts.com



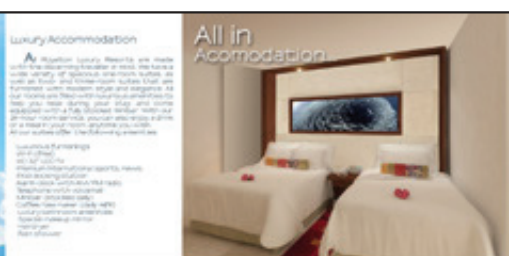
www.royaltonresorts.com

Royalton
Luxury Resorts



All-in Luxury®

Royalton Luxury Resorts are the new generation of all-inclusive resorts offering the ultimate in all-inclusive value. Our All-in concept is designed to provide our guests with a unique experience, combining the best of all-inclusive resorts with a luxury atmosphere, exceptional service, and exclusive attention to detail. At the Royalton every aspect of our guest's stay is carefully, yet artfully designed to deliver a personalized experience that is unique and memorable.



Luxury Accommodation

At Royalton Luxury Resorts, we make sure the accommodation is truly the best. We offer a wide variety of spacious and modern suites, as well as full and queen room suites that are perfect for couples, families, and groups. Our rooms are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

Luxury Accommodation
At Royalton Luxury Resorts, we make sure the accommodation is truly the best. We offer a wide variety of spacious and modern suites, as well as full and queen room suites that are perfect for couples, families, and groups. Our rooms are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

Luxury Accommodation



Luxury Accommodation

At Royalton Luxury Resorts, we make sure the accommodation is truly the best. We offer a wide variety of spacious and modern suites, as well as full and queen room suites that are perfect for couples, families, and groups. Our rooms are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

Luxury Accommodation
At Royalton Luxury Resorts, we make sure the accommodation is truly the best. We offer a wide variety of spacious and modern suites, as well as full and queen room suites that are perfect for couples, families, and groups. Our rooms are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

Luxury Accommodation



All in Dining

Luxury Restaurants & Bars

Royalton Luxury Resorts offer a variety of dining options, from casual to formal. We have a variety of restaurants and bars, each offering a unique dining experience. Our restaurants are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

All in Dining
If you are looking for a relaxing evening, our restaurants and bars are the perfect place to unwind. We offer a variety of dining options, from casual to formal. Our restaurants are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

All in Dining



All in Weddings & Honeymoons

Luxury Weddings

Royalton Luxury Resorts offer a variety of wedding services, from planning to reception. We have a variety of wedding venues, each offering a unique wedding experience. Our wedding venues are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

All in Weddings & Honeymoons
If you are looking for a relaxing evening, our restaurants and bars are the perfect place to unwind. We offer a variety of dining options, from casual to formal. Our restaurants are fully furnished and equipped with all the amenities you need for a comfortable stay. We also offer a variety of room types, including suites, villas, and penthouses, to suit your needs.

All in Dining

VEN Grand Paradise Bavaro Beach Resort & Spa

A DISFRUTAR CON NOSOTROS.

Abril 2013
TARIFAS VALIDAS DEL 1-26

VÁLIDA PARA RESERVAS INDIVIDUALES

SENCILLA \$4,100
DOBLE \$3,295
PERSONA EXTRA \$2,470
1ER NIÑO GRATIS DE 7-12
2DO NIÑO \$895.00 DE 7-12 AÑOS

¡RESERVA YA!
(809) 221 21 21 EXT 7705 y 7707
reservations@grandparadisebavaro.com
*Aplica Restricciones. No aplican para reservas en temporada alta o baja.

VEN Grand Paradise Bavaro Beach Resort & Spa

A DISFRUTAR CON NOSOTROS.

Abril 2013
TARIFAS VÁLIDAS DEL 1-26

VÁLIDA PARA GRUPOS DE 5 HABITACIONES EN ADELANTE

RESERVAS HASTA EL 2 DE ABRIL 2013

SENCILLA \$3,700
DOBLE \$2,995
PERSONA EXTRA \$2,470
1ER NIÑO GRATIS DE 7-12
2DO NIÑO \$895.00 DE 7-12 AÑOS

¡RESERVA YA!
(809) 221 21 21 EXT 7705 y 7707
reservations@grandparadisebavaro.com
*Aplica Restricciones. No aplican para reservas en temporada alta o baja.

VEN Grand Paradise Bavaro Beach Resort & Spa

A DISFRUTAR EL DIA DEL TRABAJADOR CON NOSOTROS.

APLICA PARA RESERVAS NUEVAS DEL 10 DE ABRIL EN ADELANTE

1ER NIÑO GRATIS DE 0-12 AÑOS

Tarifa Unica
RD\$2,895.00 P/P/N

¡RESERVA YA!
(809) 221 21 21 EXT 7705, 7707 y 7708
reservations@grandparadisebavaro.com
*Aplica Restricciones. No aplica para reservas en temporada alta o baja.



**THE OFFICIAL
FOOD OF
ROCK.**

Hard Rock
CAFE

ACAPULCO • COSTERA M. ALEMAN 37 • 4840047

**THE OFFICIAL
FOOD OF**

**R
O
C
K**

Hard Rock
CAFE



**THE OFFICIAL
FOOD OF ROCK.**

Hard Rock
CAFE

ACAPULCO • COSTERA M. ALEMAN 37 • 4840047