



Fernanda Ordaz

fernanda.ordaz@gmail.com |

+1(52) 55.37.94.59.96 |

Ciudad de México

linkedin.com/in/fernanda.ordaz

Redactora y estratega en comunicación, especializada en medios digitales. Cuento con experiencia en construcción de mensaje, narrativa y posicionamiento. He trabajado en distintos sectores desde el área de comunicación: empresarial, entretenimiento y política. Mi desarrollo profesional se ha concentrado en generar estrategias para posicionar temas y descubrir la voz que permita transmitir los mensajes de instituciones, marcas y figuras públicas. Tengo formación en investigación y un interés personal por la crítica y el análisis.

Experiencia

Freelance

2015 - 2016

- Investigación documental y generación de síntesis para El Colegio Nacional.
- Asesoría de comunicación para cuenta política
- Estrategia de comunicación digital y discursera para la Confederación de Cámaras Industriales. Desarrollo de campañas digitales.

Directora de estrategia

Novus Media, filial de Westwood Entertainment

2014 -2015

- Dirección de estrategia digital para comunicación política y área de entretenimiento (celebridades y grupos musicales).
- Vinculación y coordinación con equipos de trabajo en medios tradicionales y equipos en tierra.
- Definición de ruta crítica, mensaje y contenido digital para partidos políticos, periodistas, funcionarios, fundaciones, marcas y figuras públicas.
- Análisis de coyuntura y de riesgo
- Planeación de proyectos

Consultor Freelance

Consultoría Integra

2014 Septiembre/Octubre

- Asesoría en comunicación política.
- Síntesis y análisis de medios.
- Evaluación de comunicación gubernamental.
- Definición de líneas discursivas para funcionarios públicos.
- Manejo de crisis.
- Estrategia de comunicación digital.

Estrategia Junior

Estrategia en Línea

2014 Febrero/Julio

- Coordinación de comunicación digital para campañas políticas.
- Estructura de mensaje en redes sociales (Cobertura de eventos, difusión de campaña, creación de comunidad digital).
- Contención de crisis en medios digitales.
- Operación y gestión de plataformas web de comunidad digital (Estructura de navegación, mailing, imagen de página de campaña y generación de contenidos).
- Dirección de eventos digitales (HangOuts, Streamings, Conferencias de Prensa).

Relaciones Públicas

ND Mantarraya

Verano 2013

- Película *Heli*. Estrategia de promoción, difusión, relaciones públicas y comunicación digital de la película. Coordinación de medios digitales.
- Relaciones Públicas para presentaciones especiales y premiere de la cinta Vinculación del proyecto con universidades del D.F.
- Películas *Niño de Piedra* y *Camille Claudel*. Comercialización y búsqueda de patrocinio para la película *Niño de Piedra* con instituciones gubernamentales e iniciativa privada (SECTUR, Gobierno de Oaxaca, Mattel, Pepsi Co.). Logística de la premiere de la cinta *Camille Claudel*.

Redactor

Telefónica México

Enero / Agosto 2013

- Redacción del reporte regional (México) de Responsabilidad Corporativa 2012.

Consejera Editorial

Revista *Ágora*, El Colegio de México

2010 /2012

- Coordinación del área de difusión, distribución e imprenta.
- Dirección del proyecto de blogs y página web.
- Gestión de la transición de formato digital a impreso.

Formación

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Ciencia Política y Relaciones Internacionales

2008 / 2010

El Colegio de México

Política y Administración Pública

2010 / 2012

Universidad Nacional Autónoma de México

Letras Modernas, Literatura inglesa

2013

***Fundación para las Letras Mexicanas**

Beca para el Taller de Creación literaria, categoría Ensayo

2012

Herramientas e Idiomas

Herramientas

- Herramientas de medición para social media: Tweetreach, Hootsuite, Social Bakers
- Plataformas de comunidad digital: Nation Builder, NING, Wordpress
- Photoshop
- Manejo avanzado de paquetería Office

Idiomas

- Bilingüe en ingles. Francés básico.