FERNANDA DUK



FERNANDA DUK ES ESTRATEGA EN COMUNICACIÓN CREATIVA

Sus fortalezas son el liderazgo organizacional y las estrategias funcionales.

La gestión organizativa efectiva, como la creación de contenidos y procesos de negocios digitales.

Es Former organizadora y Co-Host de los eventos TED Circles.

Ha utilizado metodologías como Design Thinking, Agile Culture, Inbound Marketing que la permiten crecer en un ambiente laboral creativo relacionado a la publicidad y comercio digital.

SKILLS

- Excel Avanzado
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Google Analytics
- Google Ads
- Microsoft Office
- Liderazgo
- Clickfunnels



EXPERIENCIA LABORAL

Asistente Ejecutiva

Leaderlix | 2019 - 2020

Administré principalmente tareas relacionadas con la empresa para el CEO, CFO y el equipo completo, creando informes, organizando calendarios, tomando minutas, resolviendo problemas técnicos, problemas de comunicación interna y otras tareas organizativas.

Apoye a las ventas, los esfuerzos de generación de leads, a la coordinación de proyectos de marketing y proyectos comerciales de principio a fin. Adicional, realicé investigación de mercado, investigación de la competencia y estrategias de marketing para su revisión y presentación en juntas directivas, comités y ejecutivos.

Fui organizadora y Co-Host de los eventos TED Circles en la Ciudad de México

.Llevé a cabo la creación de boards usando Airtable, actualización diaria de la página web de la empresa usando Clickfunnels, revisión de vencimientos de pagos atrasados de la membresía usando Stripe, programando correos masivos con Active Campaign.

Apoyo administrativo general. Atención al cliente Recursos Humanos

Asistente de Ventas y Reservaciones

Top Weddings on the Beach | 2019 - 2019

Estuve encargada en el área de reservaciones con hoteles, salones, e invitados a las bodas. Me encargué de las ventas en la empresa Top Weddings on the Beach, creando acuerdos favorecedores con hoteles. Atención al cliente.

Coach

Greenpeace México | 2018 - 2019

Coach encargada en el liderazgo de equipo del área de Dialogo Directo de Greenpeace Monterrey, enseñando practicas de persuasión, venta, trato con el cliente y un correcto speech para una exitosa recaudación de fondos y así alcanzar metas, números, y concientización de campañas pro al medio ambiente.

IDIOMAS

Inglés Avanzado

Francés Básico