

ALAN PARRA

Motion Graphics & Animation



55-2286-8409



alan.parram@gmail.com



www.linkedin.com/in/alan-parram



<https://vimeo.com/427088314> (reel)



Diseñador de la comunicación gráfica, editor de video, animador, y post productor con más de **9 años de trabajo** en la industria publicitaria. **Completa adaptación** a las necesidades de cada proyecto y cliente, a través de **ideas innovadoras** con el objetivo de crecer profesionalmente ofreciendo **atención al detalle, ética laboral y trabajo en equipo**.

Experiencia

02-2011 - 08-2011 Asistente de producción, editor de video, diseñador gráfico.

ICI: Laboratorio de investigación y creación intermedia, Universidad Autónoma Metropolitana.

- Grabación y edición de video de conferencias académicas. Colocación de micrófonos y equipo.

08-2011 - 07-2020 Editor de video, diseñador gráfico, post productor, animador, data manager.

HALpro, casa productora.

- Edición de video y motion graphics para comerciales de TV, redes sociales e infomerciales.
- Diseño creativo de logotipos e identidad corporativa, mockups, branding y pitching.
- Proceso de animación desde la ilustración hasta la animación de personajes.
- Data manager para grandes producciones, sin permitir que se perdiera un solo archivo.

07-2020 - 09-2020 Diseñador freelance, editor de video, post productor, animador.

- Diseñador gráfico para publicaciones diarias de redes sociales con imágenes y GIFs.
- Producción de videos publicitarios para redes sociales, incluyendo animación y edición.

Educación

2007 - 2011 Diseño de la comunicación gráfica.

Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Azcapotzalco.

2011, 20 horas Taller de derechos de autor.

UAM Azcapotzalco.

2020, 16 horas Curso: Realidad Aumentada Imágenes en Itinerancia.

Museo Franz Mayer.

Habilidades técnicas

Adobe CC: Photoshop, Illustrator, InDesign. Clip Studio Paint

- Creación de arte digital e impreso en Adobe CC: Ilustración vectorial, mockups, edición de fotografía, diseño editorial e identidad visual corporativa.

Adobe CC: After Effects, Premiere, Encoder.

Final Cut X, Final Cut Pro 7.

- Vasto conocimiento en herramientas para producir contenido en video con motion graphics, edición y codificación en los formatos requeridos, desde televisión hasta dispositivos móviles.

Blender y Cinema 4D.

- Conocimiento moderado en software 3D, haciendo logos en 3D y animándolos para video.

Idioma y movilidad

Inglés - Avanzado: Escrito o hablado. Español - Nativo.

- Dependiendo de las necesidades del empleador hay posibilidad de viajar (con pasaporte mexicano y visa estadounidense) además de contar con la posibilidad de hacer home office.