



FANNIE ANDRÉ

EXPERIENCIA

Marketing Editorial

De Julio a Octubre 2019 - Ciudad de México, Mexico

1021 Creative. Agencia de consultoría y marketing digital enfocada en curación, redes sociales y desarrollo de productos.

- Consultoría editorial para el equipo de marketing de Youtube
- Colaboración a distancia con equipos multidisciplinares alrededor del mundo
- Traducción y corrección de textos

Gerente de Marketing

De Marzo a Julio 2019 - Ciudad de México, México

Edvolution. Partner premier de Google for Education LATAM.

- Dirección de las actividades de Marketing de la empresa
- Ejecución de campaña digital y community management: Generación de demanda y direct mailing
- Creación y preparación de eventos para universidades, conferencias y Google Days
- Gestión del presupuesto de marketing y pedidos de reembolsos Google
- Reportes de desempeño y estrategia a Google

Consultora

Septiembre 2018 a Febrero 2019 - Ciudad de México, México

Kannbal Consulting. Firma de desarrollo digital, innovación y ejecución de estrategias de aprendizaje.

- Diseño instruccional de soluciones para clientes como Coca-Cola, Pepsi y Universidad Anáhuac
- Investigación de temas a desarrollar y creación de guiones de desarrollo para diseñadores
- Gestión y atención directa de clientes clave

Asistente de Marketing y Relaciones Públicas

Enero a Junio 2017 - Montreal, Canadá

Judith & Charles. Empresa de moda femenina de alta gama (minorista y mayorista).

- Análisis de competitividad e implementación de estrategia de marketing
- Reportes de tendencia. Auxiliar en toda actividad de Relaciones Públicas
- Colaboración en planificación y producción de contenido para campañas, medios y publicidad
- Coordinación de eventos de Charlie's Foundation

Asistente de Ventas Cosméticos y Fragancias

Julio 2014 a Agosto 2015 - Paris, Francia

BHV Marais. Tienda departamental en Francia parte del Grupo Galeries Lafayette.

- Merchandising y administración de ventas. Implementación de la estrategia de ventas y control de inventario
- Metas y lealtad del cliente: Logro de objetivos de fragancias y cuenta de tarjeta de crédito BHV

Asistente en Punto de Venta

Diciembre 2011 a Agosto 2016 - Vélizy Villacoublay, Francia

Jeff de Bruges. Marca líder de chocolates con operación en Francia y Europa.

- Relación con el cliente (B to C): Atención, activación, ventas y lealtad al cliente
- Merchandising y manejo del inventario: Campañas promocionales, productos y restocking

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría

Tecnológico de Monterrey - Campus de Sante Fe Mexico City, México

Agosto 2017 - Mayo 2018

Master - Intercambio para llevar a cabo mi Maestría en Negocios internacionales con especialización Marketing y Comunicación

Institut Supérieur de Gestion - Paris XVI, France

Septiembre 2013 - Junio 2017

Clase preparatoria y Bachelor International Track program (100% inglés)

PROYECTOS

Investigación de Mercado para Absolut Vodka Pernod Ricard

- Análisis de las necesidades y expectativas del target
- Desarrollo de nuevas estrategias de marketing

Co-fundadora y Gerente de Proyecto ISG Escape

- Asociación de viajes alrededor de Europa
- Community manager: Promoción de redes

PERFIL

Titulada en Negocios Internacionales con Master en Comunicación y Mercadotecnia. 1 año y 6 meses de experiencia en Marketing. 2 años dentro de la industria de lujo y moda.

CONTACTO

24 años

Originaria de París, Francia
Actualmente en CDMX, México

+52 55 8105 0821

www.linkedin.com/in/fannie-andre

fannie.gandre@gmail.com

IDIOMAS

Francés ● ● ● ● ●

Inglés ● ● ● ●

Español ● ● ● ●

Portugués ● ● ●

SOFTWARE

Google G Suite ● ● ● ● ●

Google Platforms ● ● ● ●

Pack Office ● ● ● ●

Photoshop / Illustrator ● ●

IOS ● ● ● ●

CERTIFICACIONES

Ielts 6.5 / 9

Google Sales exam