**Ericka jasso vargas**

5543565814

Atizapán de Zaragoza

jasso.ericka@gmail.com

http://jassoericka.wixsite.com/erickajasso

Objetivo

Ser parte de una empresa que proporcione oportunidades de crecimiento laboral, aportando mis conocimientos y experiencia en el área de: Comunicación Interna-Externa, Mercadotecnia, Publicidad, Producción Audiovisual, Fotografía, Edición de Vídeos, Relaciones Públicas, Creación de Eventos, Recursos Humanos y *Community Manager*.

Para visualizar mi portafolio de trabajo favor de dar *click* la siguiente liga:

Sitio web: http://jassoericka.wixsite.com/erickajasso

FORMACIÓN

Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales (Diciembre 2014)

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Campus Estado de México

Experiencia

Asistente de Mercadotecnia (Oct. 2016 – Ene. 2017)

Iroa Talento Humano Ciudad de México

* Diseño de páginas web, flyers y posters.
* Toma y edición de fotografía.
* Producción, pre producción, post producción y edición de vídeos.
* Realización de campañas de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y community manager.
* Creación de vacantes para postulaciones.
* Filtrar personas de acuerdo al perfil buscado.
* Realización de entrevistas y citas laborales.
* Mandar mails con la dirección, teléfono y cargo.
* Coordinación de los Estudios Socioeconómicos y obtención de las referencias laborales.
* Coordinar la agenda de las actividades y tareas a realizar.

Freelance (Abr. 2016 – Oct. 2016)

Personal Ciudad de México

* Diseño de tarjetas de presentación, *flyers*, logos, páginas *web*, hojas membretadas, sobres oficio, diapositivas, manual de identidad y *posters.*
* Sesión fotográfica y edición de fotografías.
* Producción, pre producción, post producción y edición de vídeos.
* Realización de campañas de Comunicación interna y externa, mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y *community manager*.

Productora Audiovisual (Sept. 2015 – Abr. 2016)

Local Estrategias Políticas Playa del Carmen

* Pre producción, post producción y producción vídeos audiovisuales.
* Captación y retención seguidores en redes sociales
* Generación de contenidos para las plataformas de redes sociales: *Youtube, Facebook* y *Twitter.*
* Coordinación producción audiovisual de eventos.
* Edición de vídeos.
* Generación de evidencia.

Supervisora de eventos promocionales (Ene. 2015 – Ago. 2015)

SBM Estado de México

* Promoción de la empresa óptica +visión: *flyers*, globos, pelotas y activaciones *BTL*.
* Captación y retención de clientes.
* Control personal, audio, uniformes y material.

Representante de Mercadotecnia y Comunicación (Ene. 2011 – Dic. 2011)

NetIT Estado de México

* Coordinación Comunicación Interna y Externa.
* Diseño *posters*, *flyers*, página *web*, presentaciones y manual de identidad.
* Coordinación de la cartera de clientes, relaciones públicas y mercadotecnia.
* Asesoramiento producción vídeos empresariales, imagen e identidad corporativa.
* Creación y coordinación de eventos promocionales (ferias).

Aptitudes

* Creativa
* Organizada
* Responsable
* Dinámica
* Perseverante

Software

|  |  |
| --- | --- |
| AVANZADO | INTERMEDIO |
| *Pro tools* | *Movie Magic* | *Audition* | *InDesign* |
| *Final Cut* | *Final Draft* | *After Effects* |  |
| *Photoshop* | *Microsoft Office* | *Dreamweaver* |  |
| *Illustrator* | *Windows* | *Flash* |  |
| *Premiere* | *Mac* | *Lightroom* |  |

Cursos

CAPM (Capacitación de la Administración de Proyectos) (Mayo 2014)

* ITESM CEM

Taller de Análisis Formal “Cine de Autor” (Julio 2011)

* CCC (Centro de Capacitación Cinematográfica)

|  |  |
| --- | --- |
| IDIOMA | NIVEL |
| Inglés | Avanzado |
| Francés | Básico |

Actividades Extraacadémicas

* Representativo Lima Lama. (Ago. 2013 – Dic. 2014)
* Productora de radio. (Ene. 2010 – Ene. 2014)
* 2do. Lugar en la participación en la campaña de las Naciones Unidas “Mi Voz Cuenta”. (Ene. 2013)
* Reconocimientos obtenidos en la 11ª. Feria de Comida “Buen Comer, buen leer”.(Dic. 2011)

\*1er. Lugar Concepto o idea de negocio creativa.

\*1er. Lugar Mejor campaña promocional.

\*1er. Lugar Vestuario: Vox Populi.

\*1er. Lugar Ambientación de stand y decoración: Vox Populi.

* Reconocimiento “II Muestra de Vídeo”. (May. 2011)
* Reconocimiento por Sociedad en Movimiento A.C. ”Participación Ciudadana en Jóvenes Mexicanos”. (Nov. 2011)
* Lectura y apreciación cinematográfica. (Ago. 2010)
* Mesa Directiva Tesorera ADECO (Asociación de Comunicación). (Ene. 2010 – May. 2011)