



Erick I. Vázquez Díaz

Licenciado en Comunicación
Maestro en Sociología

Presidencia Salinillas 70-C-406
Teléfono: 5395 6391
04455 1822 2953
vazquezdiazerick@yahoo.com

CAPACIDADES

Crítico, analítico. De fácil palabra, entusiasta y carismático. Me sé adaptar a distintos ambientes. Siempre indagando el próximo proyecto. Conocedor de distintos temas políticos, sociales, culturales, deportivos. Eterno investigador y estudiante aprendiendo todo lo que se pueda. Curioso del mundo; viajero aventurero continuamente buscando el próximo destino que recorrer.

EDUCACION

Universidad Iberoamericana, México D.F.

Maestro en sociología. Mención honorífica.

Agosto 2012 – Diciembre 2014

Universidad Iberoamericana, México D.F.

Licenciado en Comunicación. Subsistema: publicidad y mercadotecnia.

Agosto 2000 – Mayo 2005

Instituto de Investigaciones Sociales (UNAM)

Diplomado en Comunicación Política.

Febrero 2011 – Mayo 2011

Centro Nacional de las Artes (CENART)

Diplomado en Gestoría para Proyectos Culturales.

Abril 2008 – Diciembre 2008

Facultad de Economía (UNAM)

Diplomado en Mercadotecnia.

Septiembre 2007 – Octubre 2008

IDIOMAS

Inglés (Avanzado), Francés (Avanzado)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Agosto 2015 – Presente

Académico/Investigador de los departamentos Ciencias Sociales y Políticas y Comunicación

Profesor de las asignaturas:

- Introducción al entorno.
- Teoría social y comunicación.
- Teoría política.
- Taller de investigación documental.

Investigación

- Investigación y realización del largometraje documental "**La historia de los Sex Panchitos Punk**" bajo la línea de investigación: Crítica de la Cultura y Estudios Visuales.

Logros

- Premio FICSAC 2016 al **mérito académico**.
- **Curaduría** exposición artística "construcciones, deconstrucciones y reconstrucciones sociales".
- **Sinodal** en los coloquios de investigación del departamento de comunicación.

IBERO90.9RADIO

Febrero 2017 - Presente

Locutor/productor

- Productor y conductor programa “Al tanto”, periodismo de investigación.
- Productor y conductor programa “Debate909”, análisis y discusión con alumnos de la UIA.

SURREAL STUDIOS (comunicación estratégica)

Mayo 2009 - Presente

Cofundador

- Creativo.
- Copy writer.
- Relaciones públicas.
- Investigación.

Logros

- Realizador cápsulas promocionales para **FIDTeatros del IMSS**.
- Cocreador y redactor en jefe del sitio de periodismo alternativo “**La Bola**”.
- **Desarrollo de las campañas publicitarias** del Centro Cultural El Foco.
- **Copy** de carteles para MCM Studios (Casa productora).
- Estrategia de comunicación para **Wishes Packs**.
- Desarrollo y estrategia campaña política **PT en Miguel Hidalgo** para las elecciones 2009.
- **Preproducción, producción** de dos pilotos para TV en conjunto con Yansa Producciones (en realización).
- **Realizador** documental “... esque es más bara”, finalista del Festival **DOCSDF**.
- Diseño de material promocional para **Casas CAME**.
- Creativo en el desarrollo de interactivos para **Fundación México Unido**.

UNAM CCH Azcapotzalco

Enero 2007 - Presente

Académico

- Profesor de la materia Taller de Lectura, Redacción e Investigación I-IV
- Profesor de la materia Taller de Comunicación I-II

Logros

- **Análisis y evaluación** sobre los actuales programas académicos para su mejoramiento.
- Diseño y redacción de las **guías de estudios**.
- **Redacción** de material de estudio para los alumnos.
- Redacción de **estrategias metodológicas** para profesores.

Instituto de la Juventud del DF

Diciembre 2006 – Julio 2007

Asistente en la subdirección del Programa de Jóvenes en Situación de Riesgo.

- Relaciones Públicas.
- Creativo.
- Vinculación y Enlace con los distintos programas que tiene el Instituto.
- Logística y planeación de eventos masivos con el Gobierno del DF.
- Redactor de los boletines informativos así como de los manuales y material de instituto.

Logros

- **Supervisor** de la nueva imagen del instituto.
- Coordinación de eventos en conjunto con el **GDF** y los jóvenes del instituto.
- Desarrollo de **estrategias de comunicación** del instituto.
- **Coordinador** del evento “Amor es sin violencia” 2007.
- Apoyo **logístico** para los eventos de las “Quinceñeras”
- **Fotógrafo** de todos los eventos del instituto.