



ERENDIRA BAÑUELOS FLORES

Lic. Ciencias de la
Comunicación

CONTACTO

- 5537342560
- erendirabf@gmail.com
- www.boutiqueerelli.com
- /erendirabf

SOBRE MÍ

Soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialista en Social Media con más de diez años de experiencia. Realizó estrategias digitales y campañas de marketing. Tengo una empresa en donde impulso a marcas mexicanas de cuidado personal y belleza llamada Boutique Erelli, mi idea es dar a conocer que cualquier emprendimiento, sobre todo los que nacieron durante la Pandemia.

HABILIDADES

Organizada	80%
Adaptabilidad	80%
Trabajo en equipo	80%
Estrategia Digital	80%
Creatividad	80%
Páginas Web	80%
Social Media	80%

INGLÉS INTERMEDIO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

BOUTIQUE ERELLI

CEO

MAY 2020 - ACTUAL

CAAAREM

SOCIAL MEDIA

MANAGER

ENE 2019 - JUN 2020

Empresa dedicada a impulsar a las PYMES mexicanas que ofrecen productos de cuidado personal y belleza. Tienda en línea y puntos de venta en la CDMX.

Estrategias Social Media. Gestión y elaboración de contenidos para redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube). Análisis de resultados. Social Ads. Monitorización de reputación online de la empresa. Campañas de MKT Digital. Coordinación con el área de diseños y audiovisual.

EL ECONOMISTA

COMMUNITY

MANAGER

JUN - DIC 2018

Gestión de contenidos en las Redes Sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn)

Interacción con usuarios en redes sociales.

Diseño audiovisual para las RRSS.

Monitorización de reputación online de la empresa.

UNIVERSIDAD LA SALLE

DOCENTE

FEB - JUL 2018

Profesora en el diplomado Community Manager 2.0, dirigido a ejecutivos, Directores, Empresarios y Profesionales interesados en el Marketing Digital. Clases en línea y presenciales. 20 alumnos a cargo.

ENTIDAD MEXICANA DE ACREDITACIÓN, EMA A.C

ANALISTA DE
COMUNICACIÓN E

IMAGEN

JUN 2017 - JUL 2018

Estrategias Social Media. Gestión y elaboración de contenidos para redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Análisis mensual de resultados. Monitorización de reputación online de la empresa. Realización de contenido visual para las Redes Sociales. Creación de contenido para la página web de la empresa. Campañas e-mailing Doppler. Síntesis de Prensa. Coordinación de eventos.

UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR

JUANA
DOCENTE

SEP - NOV 2017

Curso Manejo de Redes y Comunidades Virtuales, dirigido a profesionales en medios de comunicación o cuyas actividades profesionales estén relacionadas con redes sociales. 20 - 30 alumnos a cargo.

GRUPO RADIO CENTRO

COMMUNITY

MANAGER,

REDACTORA WEB

AGO 2015 - JUN 2017

Gestión y elaboración de contenidos para redes sociales de Formato 21 (Facebook y Twitter). Análisis mensual de resultados. Monitorización de reputación online de la empresa. Realización de contenido visual para las Redes Sociales. Redacción de todo tipo de reportajes, noticias y breves. Cobertura de eventos, fotografías incluidas (Formato 21, Red AM-FM, Domingos de la NFL).

ESTUDIOS ACADÉMICOS

- FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL (Certificación)

GOOGLE
MAY 2019

- CURSO MARKETING DIGITAL

ESCUELA DE INTERNET
SEP 2017

- TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT)
JUL 2016

- CURSO ONLINE DE REDACCIÓN WEB

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, ESPAÑA
NOV 2015

- DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

TECNOLÓGICO DE MONTERREY
DIC-AGO 2015

- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SEP 2008 - DIC 2012

INFORMÁTICA

- Sistema operativo: Windows / Chrome OS
- Gestores de contenido: WordPress
- Web 2.0: Blog / Facebook / Twitter / LinkedIn / Youtube / Soundcloud / Instagram / Wordpress / Shopify
- Herramientas ofimáticas: Microsoft Office
- Otras herramientas y aplicaciones: OBS / Hootsuite / Skype / Canva / RSS / GoogleAds / FacebookAds
- Creación de páginas web

EDICIÓN

- After effects
- Photoshop
- Illustrator
- Canva

LABOR SOCIAL

VOLUNTARIA
CHRISTEL HOUSE DE MÉXICO A.C
SEP 2007 - DIC 2008

VOLUNTARIA
FUNDACIÓN CAAAREM A.C
SEP 2017 - DIC 2018

¿QUÉ DICE GOOGLE
DE MÍ?

DA CLIC