



ENRIQUE SCHULTZ

schultz.produccion@gmail.com

posthumanvisual.com

55-54-02-88-39

EDUCACIÓN

2006 - 2010 Comunicación en Cine & Publicidad, Universidad Iberoamericana
2010 - Certificación ETS TOEFL

EXPERIENCIA

2017 - Creador de Contenido digital "Elecciones Gubernamentales Coahuila 2017"
2017 - Campaña "Recetas para el Éxito" PENSIONISSSTE
2017 - Creador Visual EDC 2017 "Geru"
2017 - Jefe de Producción Black Ratio Movement
2016 - Jefe de Post-Producción en La Lola Advertising

■ XX Lager - Festival EDC MX
Editor en Línea

■ Ebay - Star Wars
Post Producción

■ AXE - Noche Inesperada
Post Producción

■ Perrier - LeWeekend
Post Producción

■ LG - Manuel Manual
Post Producción

■ Banamex en Línea
Post Producción

■ Inaguración Soriana Miyana
Post Producción 360°

■ Bombardier Recreational Products
Motion Graphics

2016 - Productor General DIGI_LAB & VR SALON MUTEK.MX
2016 - Contenido Visual "COLORLAND MEXICO 2016"
2016 - Subdirector de Operación "FACEBOOK Summit 2016"
2016 - Subdirector de Operación "NIKE Air Max Day 2016"
2015 - Productor General MUTEK_LAB
2015 - Contenido Visual "KNOTFEST México 2015"
2012 - 2015 Productor de Contenidos Audiovisuales Triode Multimedia Inmersiva
2012 - 2013 Community Manager & Comunicación Interna Centro de Cultura Digital

HABILIDADES DE TRABAJO



VIDEO



FOTOGRAFÍA



GRABACIÓN AUDIO



PRODUCCIÓN



Adobe Premiere



Adobe After Effects



Adobe Photoshop



Avid Pro Tools