



# MARIO ENRIQUE GÓMEZ DE LA PARRA

**Estudios:** Licenciatura en Mercadotecnia Universidad del Valle de México

**Edad:** 30 años

## Experiencia laboral:

**Febrero 2019 – Actual** Digital Content Manager / SEO & SEM / Social media data analyst  
Instituto Nacional de Ciencias Penales <http://www.inacipe.gob.mx/>

**Febrero 2018 – Enero 2019** Ads manager / SEO & SEM / Social media data analyst / Contacto directo con varios clientes. (Cliente @disensamx marca de Lafarge Holcim) (manejo de redes sociales en general)

**Febrero 2017 – Enero 2018** Content Manager / Coordinación de Community Manager y diseñador/  
Business Facebook Ads & Instagram Ads / Newsletter / Campañas de descuentos y promociones / Facebook Blueprint

<http://www.facebook.com/Pelu2mx>

SEO & SEM

Coordinación de generación de contenido para medios digitales y formato

Creación de E-commerce ([www.pelu2.mx](http://www.pelu2.mx)), manejo de inventarios, campañas publicitarias, ventas y servicio pre y post venta.

**Agosto 2016 - enero 2017** - Community Manager / Head Hunting / Newsletter / Influencer manager  
@lbushak México

**Febrero 2016 - agosto 2016** - Community manager at Skullcandy Inc.

<http://www.facebook.com/skullcandymex>

Costumer service at Astro Gaming International [www.astrogaming.com](http://www.astrogaming.com)

**abril 2015– febrero 2016**

Marketing Trainee on International Sales Department at Ecom Cocoa Trading.

<http://www.agroindustriascacao.com/>

**2014 - 2015** - Diseño y manejo de paginas web: [www.naturamexicana.org.mx](http://www.naturamexicana.org.mx) containing  
MOBILE & WEB. (HTML5)

**2012 – 2013** Desarrollo emprendedor de un E business. <http://www.facebook.com/globodecantoya>

**2012 – 2014** Profesor de computación y gadgets con personas de tercera edad.

**2011 – 2012** Profesor de Mac para alumnos de preparatoria.

## Estudios adicionales:

Facebook Business & Blueprint. (Creación de públicos, campañas, anuncios dinámicos, desempeño y seguimiento de campañas, curado, COPY para publicaciones)

Certificación en Google Adwords.

Felicitaciones.  
Enrique Gómez De La Parra



Felicitaciones.  
Enrique Gómez De La Parra



Felicitaciones.  
Enrique Gómez De La Parra



Diplomado Illustrator & Photoshop (durante los veranos de la carrera)(2012-2016)  
Diplomado en desarrollo emprendedor. (Universidad Panamericana) (2012 - 2014)  
Voluntariado en Colonias de Vacaciones I.A.P (animador y capacitador (2012-2017).  
Cursos de primeros auxilios y responsabilidad cívica (delegación Tlalpan).  
Curso de capacitación para desarrollo de jóvenes **Scouts** (2008-2012).  
Trabajo voluntario en Techo por mi país. (2009 - 2016).

## **SOFTWARE:**

Illustrator, Photoshop, Office (Power Point, Word, Excel), Final Cut (edición de video y curado),  
Motion graphics, Movie Maker, Basic Pro Tools, Virtual DJ PRO, HTML5 development WIX, Prezi  
Social Media Managing(hootsuite) SEO, SEM  
Business Facebook, Instagram, Twitter, Youtube Channel, Spotify, E-commerce, Blog). E business managing  
and shipping apps.

## **Idiomas**

Español nativo  
Inglés nativo  
Portugués intermedio

## **Capacidades laborales:**

Con habilidad para relacionarme, trabajo en equipo,excelente ortografía, capacidad de reporte en  
eventos, coordinación de influencers, manejo de listas de personas y correos masivos, coordinación de  
grupos, comunicativo, expresivo, creativo, handyman, emprendedor y productivo.

## **Contacto:**

enrique.gompar@gmail.com  
Tel. 0445516524319