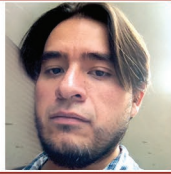


HUGO ENRIQUE PARTIDA GODÍNEZ



Diseñador Gráfico nivel avanzado

Domicilio.- Roberto Gayol 1433 depto. 8 / Colonia Del Valle C.P. 03100

Teléfono casa.- 7575 3569 / Celular.- 04455 2521 6466

E-mail.- enrique@d-virtual.mx

O B J E T I V O

Desarrollar comunicación estratégica aplicada para cualquier tipo medio, logrando objetivos efectivos transmitiendo mensajes claros y creativos.

E X P E R I E N C I A

DISEÑADOR GRÁFICO Sr. - Dinámica Genérica (2016- actual)

Tengo a mi cargo cuentas como **USG** y **Danone**, de las cuales, las actividades a realizar son manuales, de operación de materiales, publicidad impresa (Revistas, espectaculares, etc...) para los diferentes distribuidores de materiales de **USG**.

También he diseñado material corporativo de uso interno, tales como manuales, trípticos, comunicados para empleados y campañas de publicidad, como por ejemplo, "Suma uno más a tu mesa", campaña que motiva a los empleados de **USG** a donar alimento a gente de pocos recursos. **Artículos promocionales** como playeras y plumas para los diferentes eventos que **USG** tiene para sus empleados y distribuidores, tales como, "el día del tablaroquero" y "el día del yesero", para los cuales también diseñé el poster. También he diseñado las fachadas de los distintos distribuidores de materiales de **USG** en México y LATAM. Así como material de ferias a nivel internacional donde **USG** se ha presentado.

Para **Danone**, hasta el momento solo he diseñado presentaciones para capacitación de empleados en **Prezi**, lo cual implica, el diseño de todos los slides, el diseño del movimiento de transición y edición de video, el cual entra en alguna parte de estas presentaciones.

- **Logros:** En el poco tiempo que tengo en esta agencia, he tenido la aceptación por parte de los clientes, quedando contentos con el resultados de mi trabajo, pues es efectivo y así cubriendo las necesidades de la comunicación que requieren, siempre dando un plus proponiendo cosas para mejorar la comunicación.

Nuestra calidad nos respalda.

En la siguiente tabla, encontrarás los atributos diferenciales de la nueva línea de herramientas que más valoran los instaladores pues les permiten realizar su trabajo más rápido y eficiente.

Herramientas **USG TABLAROCA**

Otras marcas



Soldada con remaches.

Diseño cuadrado.



USG

SUMA
1 MÁS
A TU MESA

POLÍTICA DE SEGURIDAD USG

En USG establecemos altos estándares de Seguridad, Salud y Medio Ambiente para conservar la integridad de nuestros empleados.

Nos comprometemos a proveer el lugar de trabajo más seguro para nuestra gente y visitantes con base a la siguiente política:

- ✓ Todos los accidentes pueden ser prevenidos
- ✓ La seguridad es responsabilidad de todos
- ✓ La seguridad es consistente con la eficiencia y la productividad
- ✓ Cada empleado debe contribuir y participar en los esfuerzos de prevención de accidentes



Ningún trabajo o servicio es tan importante que no pueda hacerse de manera segura

- Usa el barandil al bajar escaleras
- Reporta cualquier condición insegura
- No bloquees pasillos

CONCEPTO E IMPORTANCIA

USG **YESOS** PARA CONSTRUCCIÓN

YESO IMPERIAL®
USG
CONSTRUCCIÓN

Para construcciones, aplanados finos, acabados decorativos y resanes en techos y muros.

MÁS RENDIMIENTO
con **M2**

PELIGRO
Ver los símbolos de seguridad del producto en la parte posterior.

NOM 1
CONSTRUCCIÓN

¿Qué beneficios tendremos si utilizamos las acciones?

Asegurar la rotación de nuestros productos

Ejecutar de manera perfecta

Vender más y cubrir nuestro objetivo

CUIDADO
CON EL
ángel

EL VÍTOR
presenta 100
Mexicanos
dijeron

tu historia de
telenovela

Como
dice el dicho



1 lector +

Matutino
express

E X P E R I E N C I A

DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL - Centro de promoción Digital Televisa San Ángel (2014 - 2015)

- **Planeación y desarrollo de estrategias digitales.** Generar comunicación original y creativa para las redes sociales de Televisa (Facebook, Twitter, Instagram y Vine) implementadas para generar tráfico, comunicación activa de usuarios, logrando hacer virales estas estrategias para atraer nuevos mercados a la transmisión de contenido por Televisión.

- **Infografías.** Diseño creativo para infografías aplicadas para el sitio de Canal 5, desarrollando la idea del cliente hasta tenerla plasmada en gráficos. Algunas se hicieron animadas.

- **Memes.** Creatividad para la generación de memes de Canal de las Estrellas y Canal 5. Siempre tomando en cuenta las normas de imagen de la empresa y no afectar a los talentos.

- **Maquetación Web.** Diseño del sitio Web de canal 5 (versiones Full y móvil).

Diseño de Landings de diferentes mini sitios para programaciones especiales de la empresa.

- **Animación Flash.** Desarrollo de interactivos para los lanzamientos de las diferentes marcas de la empresa, en su mayoría novelas, asistiendo a sesiones fotográficas especiales para el contenido de estas aplicaciones, dándoles el tratamiento digital (recorte, retoque y animación) para la integración final al interactivo.

- **Edición de audio y video.** Aplicados para musicalizar interactivos propios y video memes que visten las redes sociales de la empresa.

- **Logros:** Aceptación de los productores de la empresa en usar una promoción diferente de sus novelas y programas, educando y creando conciencia en ellos sobre las tendencias digitales y mostrando que sus productos pueden generar un contenido interesante y novedoso.



E X P E R I E N C I A

DISEÑADOR GRÁFICO - DISEÑADOR GRÁFICO -

Departamento de Arte y Fotografía Televisa San Ángel
(2004 - 2014)

- **Programación corporativa de Televisa.** Encargado del diseño diario de la Programación de Televisa, la cual se publicaba diariamente en los periódicos de mayor presencia a nivel nacional. Coordinando al equipo entre Diseñador – Corrector de estilo – Ejecutivos de cuenta para que los contenidos sean claros. Logrando siempre tener listas éstas planas para que salieran en tiempo y forma para su publicación.
- **Corrector de estilo.** Revisión y corrección de textos en las programaciones y anuncios de los productos de la empresa, siempre manejando un lenguaje claro. También estuve a cargo de las esquelas corporativas y mensajes especiales para prensa que solicitaban de presidencia de ésta empresa.
- **Liderazgo.** En los diferentes proyectos que tuve a mi cargo, algunos ejemplos, Como dice el Dicho, María de Todos los Ángeles, Cuidado con el Ángel, 100 mexicanos Dijeron, Gritos de muerte y libertad, Llena de amor, entre otros. Llevando de la mano con el ejecutivo de cuenta la creatividad escrita de las campañas de lanzamiento, ya en solitario, la dirección de sesiones fotográficas de los elencos y diseñando los artes para la promoción impresa de todas éstas marcas.
- **Contenido para ferias internacionales.** Teniendo a mi cargo la cuenta Televisa Internacional y Televisa Formatos y nuevos contenidos, desarrolle diversos diseños de productos ya existentes y otros nuevos para presentarse en exposiciones importantes, tales como Vienna y en Nueva York, diseñando posters, flyers y los empaques de estos formatos que se vendían en aquellas muestras.
- **Logros:** Teniendo completa satisfacción de mis clientes, logré ser la mano derecha de mi jefe directo, logrando total libertad de decisión sobre mi trabajo, teniendo así a los productores contentos y confiados al ver finalizado el producto de promoción.

• ESTUDIOS PROFESIONALES

Licenciatura en Diseñador Gráfico -
UNITEC Campus Sur (2000 - 2003)
Idiomas- Inglés nivel medio.

• **EXPERIENCIA ADQUIRIDA:** Dirección de Fotografía -Dirección de Arte -
Negociación con clientes -Retoque fotográfico y fotomontaje
-Edición de Audio y Video. Conceptualización y desarrollo.

• IDIOMA: INGLÉS

Comprensión auditiva 60%
-Lectura 50%
-Comunicación oral 40%

• SOFTWARE:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign,
Adobe Lightroom, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Prezi,
Microsoft Office, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Apple Motion y
Imovie.

