



artwork



Titiavryl es el seudónimo de Emmanuel González diseñador gráfico e ilustrador, ya sea realizando trabajos para fines publicitarios o para proyectos personales mi objetivo es realizar trabajos con la máxima calidad posible. Mi punto fuerte radica en la ilustración pero sin duda puedo manejar identidad corporativa o realizar diseño gráfico para impresión.

**Contacto:**

[titiavryl\\_lp@hotmail.com](mailto:titiavryl_lp@hotmail.com)

[www.facebook.com/titiartwork](http://www.facebook.com/titiartwork)

Tel: 462 106 1536

# IMAGEN CORPORATIVA

**“La imagen corporativa es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento”**

La repetitiva presencia de su imagen en los diversos medios de comunicación resultará en su fijación en la mente del público consumidor. Este procedimiento se llama posicionamiento. Cuando alguien piense en algo referente a su producto o servicio se imaginará su logotipo antes que nada , y a mi me gustara ayudarlo a que eso pase.

# Coraggio Cafe

Corraggio (coraje en italiano) es un pequeño pero agradable café situado en Moroleón Guanajuato, se le dio una imagen agradable e informal que refleja a la perfección la estética del lugar, los colores tierra son predominantes para darle ese toque de calidez a los visitantes, además del logotipo se diseñaron las cartas, los vasos desechables y algunos portavasos.





La imagen visual del despacho de diseño de interiores Alexe está compuesto por logotipo e imagotipo este último está compuesto por un círculo como figura base, el cual está calado simulando un marco de una puerta, también aparece una puerta trazada de modo que parece estar abierta esto para enfatizar el concepto de "interior". Y está diseñado en tonos verdes para hacer relación con el diseño ecológico.





Mandarina Publicidad fue concebida con la idea de estudiar como mejorar las relaciones personales de los empleados, tratado de abordarlas mediante soluciones gráficas. Como por ejemplo promover eventos internos de la empresa, instalaciones óptimas para trabajar, además de recurrir a recursos impresos para promover el trabajo en equipo, la tolerancia etc.





D'js es una pequeña barber shp ( peluquería) situada en Nueva York, el estilo del logotipo así como los colores se escogieron en base a la apariencia del local el cual había sido redecorado recientemente, ya que no atraía clientela por ser un lugar bastante serio y opaco, dándole un aspecto más juvenil, además del logotipo de hicieron tarjetas de presentación y los delantales que usan los dos jóvenes encargados del local.



# MEDIOS IMPRESOS

**“Comunicar con alto impacto, de manera breve, por la cual se interese el lector / usuario, ese es el objetivo”**

Damos la solución para que su empresa o proyecto muestre una imagen linda y constante en sus diversos canales de comunicaciones, ya sea un artículo para una revista, la portada de su libro e incluso sus carteles promocionales, los dotaremos de carácter, haciéndolos lucir con diseños únicos y llamativos.

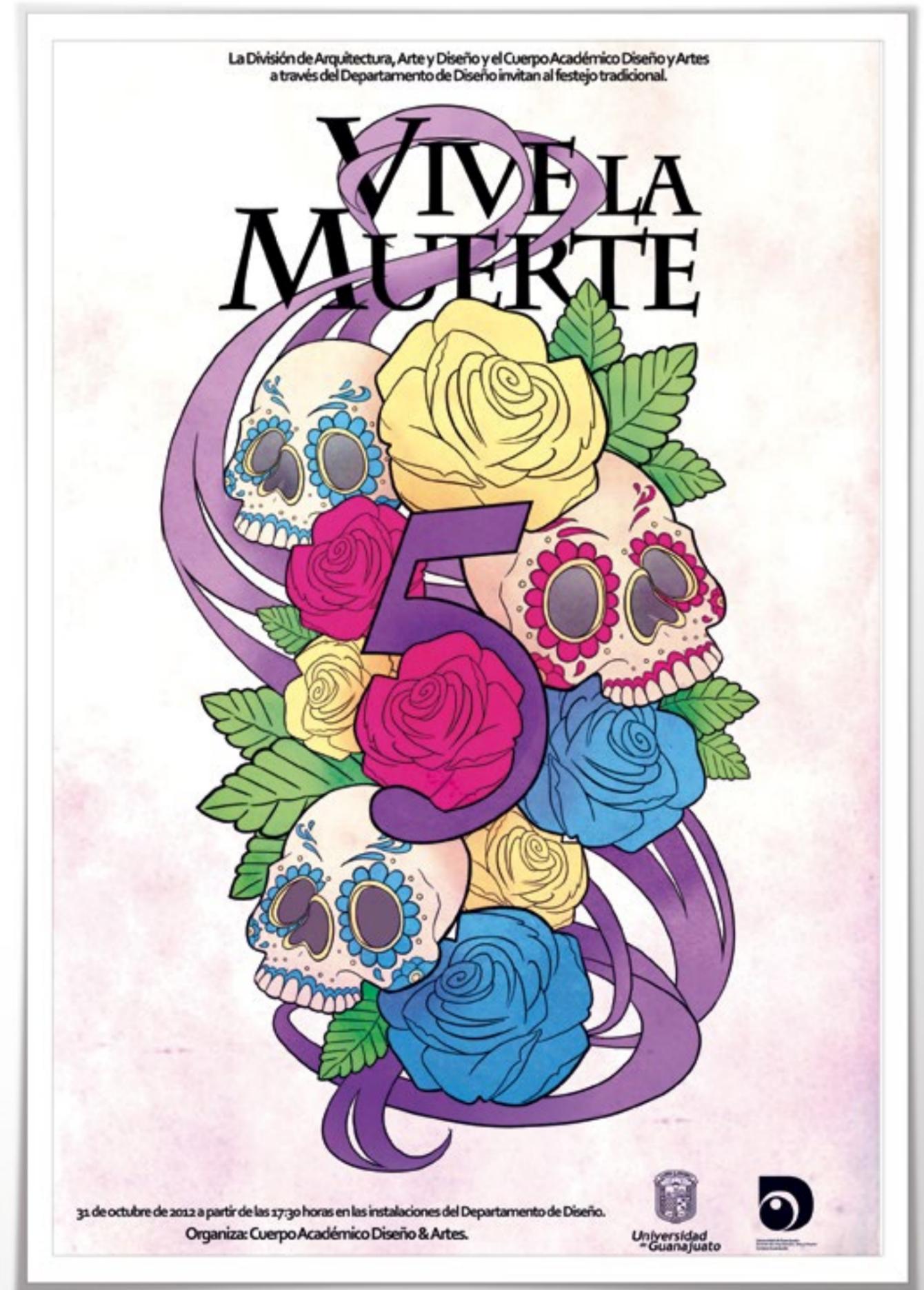
# Obsequios para recordar

Poster calendario hecho con fin de ser regalado en la temporada navideña, como propaganda para la pizzería y café Di Totino la ilustración fue hecha con el fin de ser atractiva para el público juvenil que asiste tanto a la pizzería como al café ya que se notó que este tipo de clientes son mucho más habituales, se imprimieron 100 piezas de este ejemplar.



# Que viva la muerte

Cartel diseñado para celebrar el quinto aniversario del festival anual que se realiza en la escuela de diseño de la universidad de Guanajuato, durante el marco de las festividades del día de muertos durante el mes noviembre, el diseño básicamente se centra en enfatizar el número cinco el cual está adornado de claros floridos y rosas ya que esto son elementos típicos de estas festividades.



# Moda para todos

Poster calendario hecho con fin de ser regalado en la temporada de año nuevo, como propaganda para la tienda de ropa y almacén Danliss el cual se encarga de distribuir al mayoreo y menudeo prendas de ropa de temporada, como agradecimiento a sus clientes y amigos se les entregaba un ejemplar de este poster para que pudiera ser colocado tanto en sus hogares como en las tiendas y boutiques de los compradores.



# ILUSTRACIÓN APLICADA

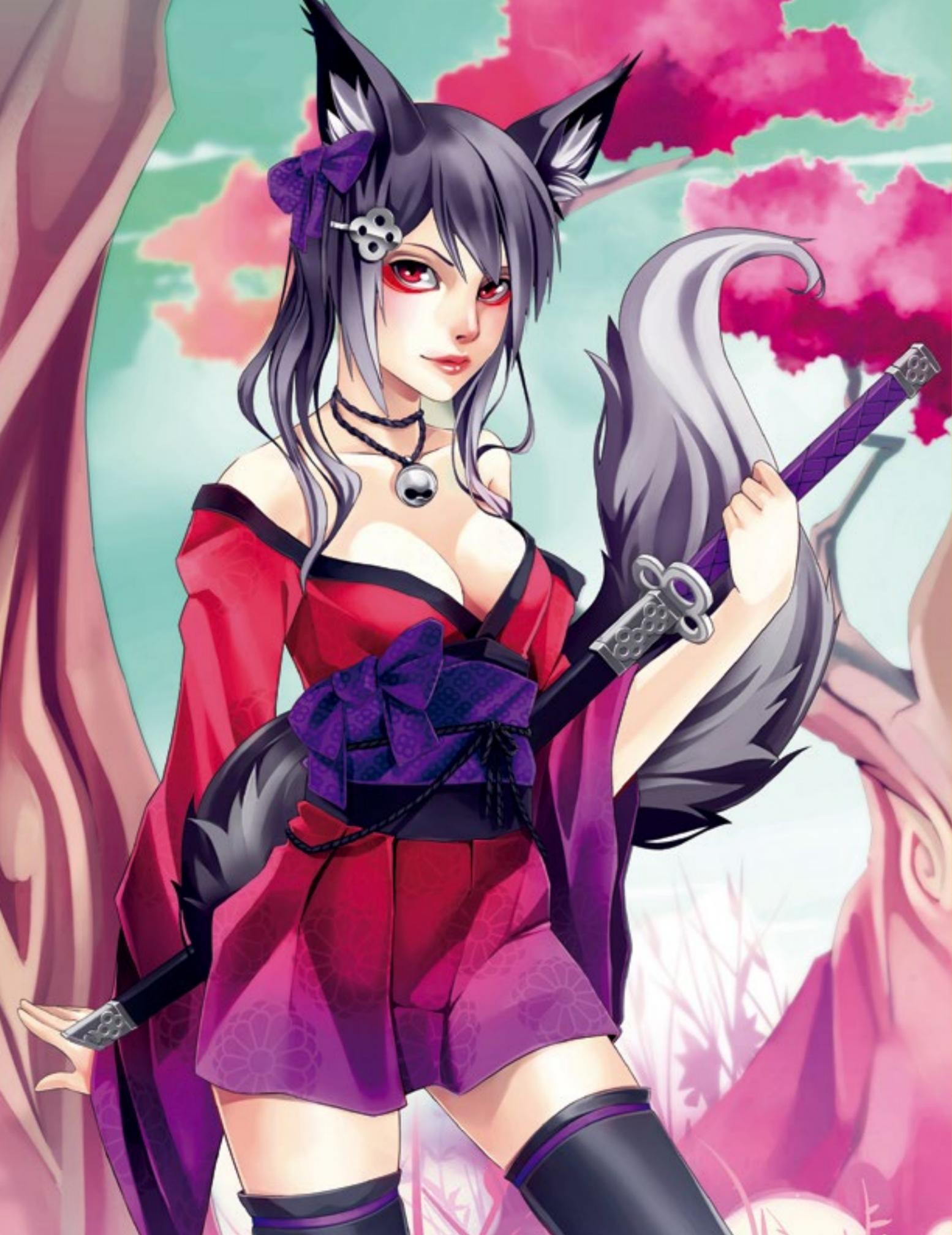
**“Siempre hay una manera de convertir tus hobbies en profesión”**

En ciertos caso llega el momento de que algún cliente te permita desarrollar productos basados en tus trabajos y aficiones personales, esto solo pasa en un mundo ideal donde el cliente se adapta a ti y no al revés, en este se trata de trabajar en personajes ilustrados que si utilizar con fines comerciales o de difusión o para formar parte de un proyecto mayor.

## Fanatismo duradero

En más de una ocasión los recuerdos y gustos de la infancia influyen durante el resto de tu vida, una cosa que marca la infancia de muchos niños y jóvenes en la actualidad son las series animadas, cuentos o leyendas, abecés es irresistible no dedicarles algo de tiempo a esos recuerdos y generar algún "fan art" y todo esto desemboca en proyectos que llaman la atención de personas con gustos afines que sin duda recordara alguna parte de su infancia al ver este tipo de piezas.







Tutu HERA





Este proyecto surgió al tratar de satisfacer la necesidad de darle cierta identidad a un sitio web que se dedica a promover la cultura japonesa (anime, manga, cosplay, etc) ante la comunidad argentina, al comienzo solo se requería generar un personaje con el cual se pudiera identificar el sitio web llamado "Extráñame", pero después de desarrollar el personaje se llegó a la conclusión de que sería necesario rediseñar todo el sitio.

Debido al éxito obtenido posteriormente se generaron mas conceptos y personajes adicionales para comenzar con la producción de una serie de animaciones.



# Extranime

anime y algo más...



Extranime

Yukino Hatsue



Extranime

Yukiko Hatsue

