# **EMMA SIFUENTES**

Soy Comunicóloga experta en redacción y edición de materiales de negocio, venta y publicidad con 10 años de experiencia. Durante los últimos cuatro años me he desempeñado como Community Manager, convirtiendo mi pasión por la comunicación digital y de redes sociales en mi trabajo principal.



044 55 5068 4681



emma.sifuentes@outlook.com



mx.linkedin.com/in/emmasive



Emma Yesfountains



@emmasive

### **COMPETENCIAS**

- Dominio de redes sociales y medios digitales
  - Organización para calendarizar, depurar y publicar contenido de valor.
  - Generación de reportes mensuales
  - Administración de pautas
- Excelente servicio al cliente
- Redacción y corrección ortotipográfica y de estilo
- Comunicación social y organizacional
- Proactividad
- Creatividad, innovación y aportación de ideas
- Trabajo en equipo

#### TRAYECTORIA

#### COMMUNITY MANAGER

Ecovalue 2014 – actual

Administración de contenidos en redes sociales: crecimiento en Facebook de 21 a más de 10,770 seguidores; atención puntual a la comunidad en Facebook y Twitter. Depuración de información, búsqueda de contenidos, administración de pautas y entrega de reportes mensuales.

#### Lemi&Jo 2011 – 2016

Administración de contenidos en redes sociales: crecimiento en Facebook de 113 a más de 12,340 seguidores; atención puntual a la comunidad en Facebook, Twitter y Pinterest con una reducción de tiempo de respuesta de tres días a 20 minutos; generación de campañas específicas; consolidación y envío quincenal de boletines informativos; apoyo logístico en sitio web y administración de tienda online. Consolidación de canales de difusión y venta como blog y WhatsApp, representando el 22% de las ventas. Realización de videos cortos promocionales e informativos.

#### EDITORA INSTITUCIONAL

**Deloitte** 2006 – 2011

Redacción de material original para servicios al Sector Público; revisión de propuestas de negocios, corrección y tropicalización de contenido traducido; innovación en el lanzamiento de campañas internas; creación de estrategia para redes sociales Deloitte Backstage; implementación de videos institucionales para YouTube, realización de quiones y producción de más de 22 videos.

# FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diplomado de Experto en Medios de Comunicación
- Diplomado en Periodismo

Universidad Europea de Madrid (2004 –2005)

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad del Valle de México (2000 – 2005)

## **CURSOS Y CONGRESOS**

- Online Marketing / The Shaw Academy 2015
- 6to Congreso Nacional de Mercadotecnia / Katedra Eventos 2015
- Curso Redes Sociales y Marketing Digital / B&D Media 2014

# Hablado Escrito Comprendido Tweetdeck Hootsuite Wordpress HERRAMIENTAS Hablado Escrito Código HTML Photoshop Elements Wordpress Mailchimp