



Emilio Osorio

Project Manger
&
Productor Audiovisual

PERFIL

Lic. Diseño de la Comunicación Gráfica

UAM - A

37 años

Casado

CONTACTO

55 4905 7652

Londres 39

Col. Juarez 06600

www.derrumbe.com

emilio@derrumbe.com

SKILLS

Manejo de equipos

Gestión de proyectos

Supervisión de contenidos digitales

Especialidad en Postproducción audiovisual

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enero 2018 - 2019 / PROJECT MANAGER AMAZON PRIME VIDEO

Administración de proyectos para el lanzamiento de títulos exclusivos de producciones locales e internacionales para Amazon Prime Video México, coordinación de equipos: contenido, planning análisis, producción, diseño. Encargado de la ejecución de campañas online y off line, negociación con medios, clientes y proveedores. Desarrollo e implementación de campañas influencer marketing.

Enero 2010 - 2017 / DIRECTOR DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Más de siete años coordinando equipos de trabajo en producciones audiovisuales y plataformas digitales de forma simultánea con equipos de más de 25 personas de diferentes áreas, impulsando estrategias que conllevan creatividad, dirección de arte, animación, multimedia, SEO, SEM, web, aplicaciones, redes sociales, display de alto impacto, etcétera. En el tiempo que he desempeñado este puesto, la agencia logro una cartera de clientes muy estable, incrementando su facturación, posicionamiento en el mercado de las agencias digitales y especialmente, una garantía de ejecución precisa para sus clientes, siendo seleccionada por ellos como su mejor proveedor de servicios de producción, marketing y servicios digitales.

Estructuración operativa y administrativa de equipos de trabajo y proyectos digitales

He estructurado equipos de trabajo con especialistas en producción y postproducción audiovisual y marketing digital, teniendo bajo mi responsabilidad la búsqueda, contratación y medición del capital humano bajo objetivos y metas específicas. Así mismo he desarrollado diferentes modelos de negocios, generando rentabilidad para mi empresa, estableciendo costos de operación y estándares de ganancia para los diferentes servicios de marketing digital, logrando costos competitivos en el mercado y un margen de ganancia importante para la empresa. (CIC - Coca- Cola Company)

MARCAS PREMIUM

Me he encargado de la revisión constante de la calidad creativa y de estilo en los contenidos multimedia de marcas como Coca- Cola, Sprite, Sidral Mundet, Johnny Walker, J&B, Ricolino, Halls, Trident, Smirnoff, Captain Morgan, Vitamin Water, Don Julio, Sams, Nespresso, Amazon Prime Video, entre otras.

PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS

Adobe Creative Cloud, Frame. i.o, FB, TW, IG, YT, LK, WordPress, Teamwork, Monday, Business Manager Facebook, Lenguajes: HTML, HTML5, CSS. Office.

RECONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Certificación metodología SCRUM
- Tres veces ganador a través de KTBO como proveedor de excelencia en ejecución en los Diageo Awards
- Ganador del premio IAB a la innovación por el desarrollo e implementación de la estrategia digital "Metálica en la Antártida" para Coca-Cola Zero
- Manejo de proyectos, capacidades directivas, y conocimientos de manejo de personal avanzadas.
- Producción y organización de eventos y conciertos.
- Producción y locución de proyectos de radio por internet / Podcast de difusión cultural cosmopolita HazDF.
- Estimación de costos de inversión y operativos en producciones audiovisuales y proyectos digitales.
- Diplomado Mindblower: experiencias creativas y de innovación para soluciones organizacionales - CENTRO