



EMILIO OSORIO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
&
PROJECT MANAGER

PERFIL

Diseñador de la comunicación Gráfica
UAM-A
Edad: 34 años
Casado

CONTACTO

55-4905-7652

CDMX
Col. Juárez 06600

www.derrumbe.com
emilio@derrumbe.com

OBJETIVOS PROFESIONALES

Llegar a la máxima calidad en proyectos audiovisuales, estrategias de comunicación y publicidad a través de diversas plataformas digitales, por medio de creatividad e innovación, coordinando equipos de trabajo y cumpliendo metas de crecimiento para una empresa líder. Ser partícipe en la construcción de proyectos que impliquen un reto profesional y la constante actualización de mis conocimientos.

Director de área Producción Audiovisual
Kontrabando Creative Brand and Power House
2010 - 2017

Tengo más de ocho años coordinando equipos de trabajo en producciones audiovisuales y plataformas digitales de forma simultánea con equipos de más de 25 personas de diferentes áreas, impulsando estrategias que conllevan creatividad, dirección de arte, animación, multimedia, , SEO, SEM, web, aplicaciones, redes sociales, display de alto impacto, etcétera. En el tiempo que he desempeñado este puesto, la agencia ha logrado una cartera de clientes muy estable, incrementando su facturación, posicionamiento en el mercado de las agencias digitales y especialmente, una garantía de ejecución precisa para sus clientes, siendo seleccionada por ellos como su mejor proveedor de servicios de producción, marketing y servicios digitales.

EXPERIENCIA Y HABILIDADES

Dirección de equipos de trabajo

He coordinado equipos de hasta 25 personas para el desarrollo de proyectos de producción audiovisual relacionados con marketing digital y multimedia. Desde la elaboración de un análisis y estrategia de mercado, hasta la implementación de en sitios web, redes sociales, creación de contenidos, desarrollo de aplicaciones, etc; siempre manteniendo el control y la calidad en la implementación de las estrategias y entrega de los servicios realizados.

Estructuración operativa y administrativa de equipos de trabajo y proyectos digitales

He estructurado equipos de trabajo con especialistas en producción y postproducción audiovisual y marketing digital, teniendo bajo mi responsabilidad la búsqueda, contratación y medición del capital humano bajo objetivos y metas específicas. Así mismo he desarrollado diferentes modelos de negocios, generando rentabilidad para mi empresa, estableciendo costos de operación y estándares de ganancia para los diferentes servicios de marketing digital, logrando costos competitivos en el mercado y un margen de ganancia importante para la empresa. (CIC - Coca- Cola Company)

Supervisión de contenidos

Me he encargado de la revisión constante de la calidad creativa y de estilo en los contenidos multimedia de marcas como Johnny Walker, J&B, Ricolino, Halls, Trident, Smirnoff, Captain Morgan, Mundet, Vitamin Water, Don Julio, Sams, Nespresso, entre otras.



EMILIO OSORIO

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
&
PROJECT MANAGER

PERFIL

Diseñador de la comunicación Gráfica
UAM-A
Edad: 34 años
Casado

CONTACTO

55-4905-7652

CDMX
Col. Juárez 06600

www.derrumbe.com
emilio@derrumbe.com

PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS

Adobe Creative Cloud, Frame.i.o, Facebook, Twitter, Instagram, Vine, Google+, YouTube, Wordpress, Joomla, LinkedIn, Double Click, Google web Designer.

Analíticos de Facebook y Twitter, herramientas de monitoreo, Cyber Duck, Lenguajes HTML, HTML5, CSS, CMS, MySQL

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y HABILIDADES

- Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica UAM-A.
- Certificado en Google Adwords, Red de Display y Double Click.
- Certificado en Google web designer.
- Certificado en Google garage digital.
- Tres veces ganador a través de KTBO como Proveedor Excelencia en Ejecución en los Diageo Awards por una excelente planeación, desarrollo, ejecución y entrega de resultados en los diversos proyectos en marketing digital.
- Ganador del premio IAB a la Innovación por el desarrollo e implementación de la estrategia digital de "Metallica en la Antártida" para Coca-Cola Zero.
- Certificación de Programación en CMS Joomla.
- Manejo de proyectos, capacidades directivas y conocimientos de manejo de personal avanzadas.
- Producción y organización de eventos y conciertos, así como elaboración de planes de difusión de los mismos.
- Producción y locución de proyectos de radio por Internet/ Podcast de difusión cultural cosmopolita Haz DF.
- Estimación de costos de inversión y operativos en producciones audiovisuales y proyectos digitales, estimación de necesidades de outsourcing, así como la búsqueda, evaluación y coordinación de los proveedores óptimos para el trabajo.
- Expresión y apreciación cinematográfica - IPN Zacatenco
- Mapping interactivo SAE Institute CDMX
- Especialidad en post-producción SAE Institute CDMX
- Mindblower: el diplomado en competencias creativas y de innovación para soluciones organizacionales: CENTRO