

elizabeth sandoval

artista visual

hola!

Participo en proyectos que fusionan diseño gráfico y medios nuevos, aportando una visión fresca y contemporánea para marcas de alto perfil. Mi educación en artes y **experiencia en medios digitales** me permite abordar la narrativa visual con una perspectiva única, creando experiencias memorables en el espacio digital.

Mi enfoque es colaborativo, trabajando estrechamente con equipos multidisciplinarios para desarrollar conceptos innovadores y estrategias efectivas. La pasión por la experimentación y el aprendizaje continuo me impulsa a explorar nuevas técnicas en Motion Graphics, lo que enriquece cada proyecto en el que participo.

Experiencia

Directora de arte Sr 2022-

- TERAN\TBWA
BBVA-educación financiera, fomento cultural.

Postproductora Sr 2022-

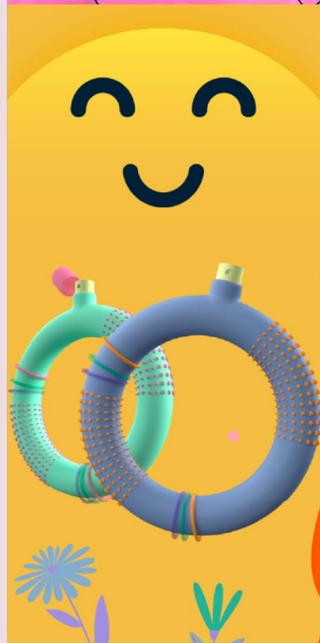
- Guerlain
edición de fotos y videos para RRSS, traducción y subtítulos al español.

Postproductora Sr 2020-2021

- Digital State
animación de textos cortinillas y elementos gráficos, edición de video.

Postproductora Sr 2017-2019

- Unitips
planeación de campaña, bocetos, diseño de masters y producción de artes para RRSS.



skills

habilidades creativas

- **diseño gráfico y digital:** experiencia con software de diseño adobe creative suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- **dirección de arte:** habilidad para dirigir y supervisar la creación de elementos visuales en campañas publicitarias y proyectos multimedia.
- **branding y desarrollo de marca:** capacidad para desarrollar y mantener una identidad de marca coherente y atractiva.
- **conceptualización creativa:** talento para generar ideas innovadoras y conceptos creativos que resuenen con el público objetivo.
- **redacción creativa:** habilidad para crear textos publicitarios, eslóganes y contenido creativo que capte la atención.

habilidades técnicas

- **gestión de proyectos:** experiencia en planificar, ejecutar y finalizar proyectos creativos dentro de plazos y presupuestos.
- **edición de video y animación:** conocimiento en herramientas de edición de video como Adobe Premiere Pro y After Effects.
- **desarrollo de contenidos con IA:** creación y optimización de textos utilizando herramientas de procesamiento de texto.
- **generación de imágenes con IA:** experiencia con software y herramientas de inteligencia artificial para creación y edición de imágenes, como midjourney y adobe firefly.

habilidades de liderazgo

- **gestión de equipos:** Capacidad para liderar y motivar equipos creativos, fomentando un ambiente de colaboración y creatividad.
- **resolución de problemas:** Habilidad para abordar y resolver desafíos creativos y logísticos de manera eficiente.
- **comunicación efectiva:** capacidad para comunicar ideas de manera clara y persuasiva, tanto internamente con el equipo como externamente con clientes y stakeholders.