

# Elizabeth Agüero Andrade

55-11-33-23-70 📞  
liz.aguero.a@gmail.com ✉️  
Ciudad de México 📍

## Resumen

Licenciada en **Ciencias de la Comunicación** con habilidades para desarrollarse en el contexto digital actual. Con la capacidad de construir, identificar y analizar estrategias de comunicación con ayuda de plataformas y herramientas digitales para la producción, distribución y consumo de mensajes.

## Competencias digitales

Paquetería de Adobe: Premiere Pro, After Effects, Illustrator, Photoshop, Audition.  
Herramientas de Google, Microsoft Office, ProTools.

## Experiencia laboral

### Pabellón de la Biodiversidad UNAM - Fundación Carlos Slim (2020 - 2021)

Producción de contenido audiovisual educativo para salas de museo.  
Escritura de guiones, investigación y preparación de entrevistas para rodaje.  
Realización de entrevistas, monitoreo de audio y continuidad.  
Edición de entrevistas, colorimetría, curaduría musical y edición de audio.

### Diseño y animación digital (2019 - 2020)

Producción de contenido audiovisual y promocional para redes sociales.  
Diseño y animación de posts e historias promocionales para Instagram.  
Animación de logotipos, intros y placas para videos de YouTube.

### ¿Ahora Pa' Dónde? (2018 - 2019)

Producción de contenido audiovisual transmedia de corte educativo para YouTube.  
Desarrollo de estrategia de comunicación transmedia para adolescentes en proceso de elección de carrera.  
Escritura de guiones y preproducción.  
Iluminación, conducción y operación de cámara.  
Edición y animación de aspectos gráficos para los videos.

### Canal 22 - Noticias 22 (2014 - 2015)

Búsqueda de material para reportajes y cápsulas informativas.  
Investigación iconográfica y apoyo a editores.  
Grabación y edición de voz de los reporteros para las notas del día.  
Asistencia de producción.

## Proyectos

### Nicademia (2020 - 2021)

Producción, gestión y publicación de contenido audiovisual educativo sobre temas de producción musical para Twitch, Tiktok e Instagram.  
Escucha activa de tendencias, storytelling y narrativas transmedia.  
Monitoreo de redes sociales y planificación de estrategias para crecimiento.  
Copywriting digital, diseño y edición de posts y cápsulas.  
Edición y animación de corte publicitario.  
Creación y animación de personajes 2D.

## **Educación**

Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco (2015 - 2019)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Con especialidad en comunicación transmedia y medios digitales.

Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios No. 49

“Profra Patiño vda. de Olmedo (2011 - 2014)

Carrera técnica en Ciencias de la Comunicación.

## **Idiomas**

Inglés: B2 (FCE)

Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras.

E.S.I.M.E. Culhuacán del Instituto Politécnico Nacional.

## **Cursos**

Acreditación de competencias en tecnología Microsoft (2015)

Word, Excel y PowerPoint.

## **Habilidades y competencias**

Trabajo en equipo.

Comunicar de manera clara, precisa y efectiva.

Facilidad de la palabra.

Actitud de Servicio.

Creatividad.

Cuidado de detalles.

Buena ortografía y redacción.

Resolver de manera oportuna situaciones adversas.

Con libertad de viajar nacional e internacional.