



**Arturo Eduardo
Hernández**
Director



a.eduardo.hh@gmail.com
55 5981.6124
Benito Juárez, CDMX
09/07/1987

EDUCACIÓN

- Lic. en Cinematografía con especialidad en Dirección.** CCC. 2013 - 2018
- Taller de dirección de actores.** Impartido por Analeine Cal y Mayor, CCC, 2019
- Taller de guión, Story.** Impartido por Robert McKee. Universidad Panamericana. 2011
- Lic. en Ciencias de la Comunicación, especialidad Publicidad.** UANL. 2005 - 2010

EXPERIENCIA AUDIOVISUAL

- Director** Largometraje tesis documental, "Los Tres Polos", CCC. (En postproducción)
- Director** Serie de televisión, 13 episodios, "Lo que la gente cuenta", TV Azteca. 2019-2020.
- Realizador** Videos corporativos para Bancomer-BBVA, Garage MX. 2019.
- Coordinación de postproducción - gráficos** Serie web CONVERSA, Huasteca CC. 2018.
- Director** Cortometraje, "Camino Amarillo", independiente. 2018
- Director** Cortometraje, "Cosas con las manos", CCC. 2017
- Sonidista** Distintas producciones para CCC, Devan Audio, NatGeo, Netflix, Televisa, Lemón films, Ambulante, Galaz Studios y documentales independientes. 2011 - 2017
- Sonidista** Largometraje documental, "La frontera invisible" CCC. 2017
- Editor** Cortometraje, "El silencio", Huasteca CC / Shorts México. 2017
- Editor** Videoclip musical, "Soñe - GRGGT", Zambachango, 2016
- Coordinador de departamento audiovisual** Fósforo Cinema, Monterrey. 2010-2011
- Editor - Guionista** Serie educativa, UNESCO - CONALMEX, Monterrey. 2009
- Editor - Guionista** Pilotos serie infantil, "Tu otro yo", TV Nuevo León, Monterrey. 2008
- Editor** Largometraje documental, "Vivos los llevaron, vivos los llevaron", UANL, 2007
- Productor - Editor - Guionista** Teleimagen Canal 4, Tamiún, 2002 - 2005

PREMIOS

- 1er. lugar Concurso de Cortometrajes de Día de Muertos** 2017, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México / PROCINE.

INTERESES PROFESIONALES

El cine como medio para dar a conocer microuniversos. Las nuevas narrativas. El cine internacional y las series. El financiamiento de proyectos culturales y cinematográficos. El entretenimiento multisensorial. Las atracciones visuales 3D/360°. El cine VR. El podcast y el contenido didáctico para web. El emprendimiento. La organización de festivales de cine.

