

Eduardo Hernández Mora

eduardohmora@gmail.com
Celular: 55 3400 3138

DEMO REEL



Perfil

Comunicólogo enfocado en producción y post-producción de contenido audiovisual para medios digitales, con experiencia contando historias apoyadas de elementos gráficos 2D y 3D; genero copys y contenido multimedia para redes sociales, estoy capacitado para utilizar software especializado como Cinema 4D, Nuke, After Effects, Final Cut, Adobe Premiere, Illustrator, Lighroom y Photoshop.

Busco renovarme constantemente y estar al tanto de las nuevas tendencias, tengo experiencia trabajando en el medio y estoy dispuesto a colaborar en proyectos.

Soy Coordinador Multimedia en el Instituto Mexicano de Cinematografía, con más de 7 años de experiencia en la creación de materiales audiovisuales para los medios digitales con los que cuenta el Instituto. Además administro el sitio web del Imcine y colaboro en la creación de estrategias digitales y de campañas.

Busco estar informado y al pendiente del acontecer del cine mexicano para generar contenido útil y fresco.

Durante mi carrera profesional me he desarrollado en el ámbito multimedia, manteniéndome a la vanguardia de nuevas tecnologías de comunicación creativa e innovadora, utilizando software especializado en post-producción de audio, de video e imagen.

Educación

+Licenciado en Ciencias de la Comunicación (2007- 2011)

Universidad del Valle de México

Cursos | certificaciones

- Diplomado de Motion graphics (After effects y Cinema 4D)
- Curso de Efectos visuales (Nuke)
- Diplomado de fotografía e iluminación
- Curso de redes sociales, redacción y análisis
- Inglés con certificación Toefl
- Francés con certificación Delf A2

Habilidades

- Producción y postproducción de proyectos multimedia
- Comunicación estratégica y creativa.
- Elaboración de Motion graphics.
- Edición de audio y video.
- Cobertura gráfica (fotografía y video).
- Administración web.
- Social media strategies.
- Redacción de notas e informes.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Habilidades de negociación e influencia.

Conocimientos técnicos

- After Effects
- Cinema 4D
- Nuke
- Adobe Premiere
- Photoshop
- Illustrator
- Lighroom
- Paquetería Office



EXPERIENCIA PROFESIONAL

+Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

Fecha de ingreso: 2012

Fecha de salida: Actual

Posición: Coordinador Multimedia

Actividades:

- Elaboro contenidos multimedia para redes sociales y medios digitales
- Coordino el equipo responsable del sitio web del Instituto.
- Elaboración de materiales audiovisuales para redes sociales y programas de televisión
- Cobertura gráfica de eventos cinematográficos (fotografía y video)
- Colaboración en programas de Tv y Radio
- Creación de estrategias digitales para redes sociales

Logros:

- Realicé animaciones para ilustrar videos transmitidos en festivales de cine, conferencias, presentaciones y muestras
- Di a conocer lo más relevante del cine nacional actual a través de entrevistas en video a cineastas mexicanos a través de los diferentes medios con los que cuenta el Instituto.
- Diversos medios impresos y digitales retomaron fotografías que yo creé para ilustrar su información
- Colaboré en la creación de estrategias digitales para dar a conocer el quehacer cinematográfico nacional.
- Posicioné el sitio web del Imcine como una fuente de información veraz y oportuna sobre el quehacer cinematográfico nacional.
- Lideré el equipo de trabajo responsable de los contenidos del sitio web

+Agencia Digital Incendiaros

Proyecto: Contenido multimedia digital

Posición: Productor audiovisual y Media Manager

Actividades:

- Realización de materiales audiovisuales
- Elaboración de estrategias digitales
- Generación de copys y guiones

Logros:

- Elaboración de contenido digital incluyente y efectivo
- Crecimiento de las marcas gracias a las estrategias aplicadas

Otras experiencias

+Freelance

Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC)

Actividades: Contenido audiovisual para redes sociales, elaboración de banners e implementación de content marketing.

"Sueño en otro idioma" Película

Actividades: Motion tracking de materiales para difusión en redes sociales y animaciones 2D con elementos gráficos de la película, colaboración en content marketing.

"Oso Polar" Película

Actividades: Realización de gifs animados , supers y cortinillas 2D, levantamiento de imagen de las funciones de estreno de la película y colaboración en content marketing.

"El vigilante" Película

Actividades: Realización de materiales multimedia previamente al estreno para redes sociales.

Cine Móvil ToTo

Actividades: Realización de videos informativos sobre el avance de la gira, banners y motion tracking de clips para redes sociales.

Programa de Género y Diversidad Sexual del Festival Internacional de Cine de Morelia

Actividades: Colaboración en content marketing.

Universidad Simón Bolívar

Actividades: Creación de imagen para campaña publicitaria, fotografía de estudio, videos institucionales con elementos 2D y 3D.

Grupo Gattaca

Actividades: Cobertura gráfica de inauguración de oficinas en México, levantamiento de imagen, entrevistas, edición y realización de motion graphics.