



### **OBJETIVOS PROFESIONALES.**

Ofrecer las ventajas competitivas de la Imagen Pública en las estrategias de comunicación incluyendo así perspectivas diferentes que se apeguen al respeto del objetivo, marca o sujeto y el público. Promover y fortalecer el proceso laboral para generar un mejor resultado.

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

2008 – 2012 Licenciatura en Imagología en el Colegio de Imagen Pública.

2013 Diplomado en Imagen Profesional.

### **ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.**

“6to Taller de liderazgo, comunicación e integración” Imagen Pública Ciudad de México 7 de septiembre de 2008.

“8º Taller de liderazgo, comunicación e integración” Imagen Pública Ciudad de México 6 de septiembre de 2009

“La Física detrás de la magia del color” Asociación Mexicana de Investigadores del Color AMEXINC, AC  
12 de marzo de 2011, México D.F. Curso 10 hrs.

“Marketing Político en la Red” *Policonference* 2012 Washington, D.C. EE.UU. 22-25 de febrero de 2012

### **PARTICIPACIONES**

“Marketing Político en la Red” *Policonference* 2012 Washington, D.C. EE.UU. 22-25 de febrero de 2012

“Encuentro Político Solidario” Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Palacio Legislativo de San Lázaro 27 de febrero de 2014, México D.F.

### **DESARROLLO PROFESIONAL**

“Congreso Internacional de Imagen Pública 2010” Imagen Pública Colegio de Gran Clase, México D.F. octubre 08 de 2010.

### **ÁREAS DE INTERÉS**

IMAGEN PÚBLICA, DISEÑO, PROTOCOLO Y COOLHUNTING.

### **PUESTOS DESEMPEÑADOS**

- **Estrategia en Línea (agosto de 2011- enero 2013)**  
Analista de social media y Ejecutivo de cuenta.  
Revisión y análisis de la opinión digital.
- **No buzz (julio de 2014 – abril de 2015)**  
Analista de Medios Digitales  
Supervisión y elaboración de análisis sobre la situación, contexto y coyuntura en Redes Sociales
- **Community Management Independiente (Diseño Mx, Frutos del Mar, Atención Psicoeducativa, Alas Rotas, FIDIAS The Group) (2014- 2017)**  
Elaboración de contenido digital para la página de Diseño Mx y manejo de redes sociales.
- **Community Manager y content Manager**
  - **Campaña electoral Veracruz (2 abril 2016 - 5 de junio 2016).** Elaboración, planificación y publicación de contenido para campaña política para Gobernador durante el proceso electoral 2015-2016.
  - **Community Manager y content Manager (octubre 2016 – enero 2017).** Elaboración, planificación y publicación de contenido de trabajo legislativo.

### **IDIOMAS**

Lengua Materna: español.

Inglés: 80 %

## **INFORMÁTICA**

Paquetería Office (Word, Excel, Power Point, Publisher, Outlook, etc.)

*Adobe Indesign e Illustrator* (básico)

## **REFERENCIAS LABORALES.**

- Angélica Camarillo Gaspar, Ejecutiva de cuenta y jefa del área de análisis en Estrategia en Línea. 55 1778 2733
- Alcar Aponte. Líder de cuenta durante la campaña electoral Veracruz 2016. Cel: (951) 226-38-76

## **REFERENCIAS PERSONALES.**

- Alejandro Islas Monterrubio. Gerente de Trafico BSM Forwarding S.A de C.V. Tel: 52 62 93 60