



EDUARDO CARRASCO

PRODUCER AND PROJECT MANAGER

ABOUT ME

As a media producer I have an extensive experience in filmmaking, design and post-production of content, and I believe that the form and substance go together when you are trying to communicate a message.

Throughout my professional career, I have had the opportunity to learn from the execution of projects to their coordination with a work team that allowed us to generate high impact content.

EDUCATION AND LANGUAGES

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, MÉXICO
BACHELOR'S DEGREE IN COMMUNICATIONS
/ 2012- 2016

UNIVERSITY OF REGINA, CANADÁ
EXCHANGE WITH THE FILM DEPARTMENT
/ 2015

ADVANCED ENGLISH

TECHNIQUE SKILLS

ADOBE SUITE (AE, PRP, PS, AI, ACA)

DAVINCI RESOLVE
(COLOR GRADING)

FINAL CUT PRO X

MOVIE MAGIC
AND PRODUCTION REPORTS

FACEBOOK ADS, CREATOR STUDIO

GOOGLE ADS (ADWORDS)

PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT
(SONY, CANON, RED, BLACKMAGIC)

BUDGET MANAGEMENT

SKILLS

PROJECT MANAGEMENT

TEAM WORK

DEAL MAKER

ATTENTION TO DETAIL

CREATIVE THINKING

WORK UNDER PRESSURE

CONTACT

- 5534026481
- eduardocarrascop@gmail.com
- CDMX, MEXICO
- REEL: <https://vimeo.com/288223053>

EXPERIENCE

BOLA 8 PRODUCCIONES
PRODUCTION COORDINATOR
/ 2016- 2020

Work management for the teams of filmmaking, sound and design for the production of digital campaigns and television programs, delivering up to 4 weekly programs packaged with editing, sound mixing, graphic package and color grading.

DIGITAL MARKETING CREATIVE
TELEVISA
/ 2016

As part of the organizational communication team, I was responsible for the proposal of marketing campaigns for audiovisual products for sale to customers, through formats that highlighted the impacts generated.

DISEÑADOR PUBLICITARIO
/ 2013 - 2014

Report design and communication strategies of the company's internal campaigns, such as: infographics, presentations, ebooks, etc.

PROJECTS

LA GUARIDA DEL MOSTRO - UNICABLE, 219

Production coordinator, filmmaking and postproduction of 2 seasons for the TV CHANNEL UNICABLE.

UN SOLO MÉXICO - TELEVISA, 2019

Unit production manager for the celebration of independence day in the State of Mexico. Assistant of director of photography for the TV campaign.

FASHION FEST, BOLO FEST - LIVERPOOL, 2016, 2017
Direction and production of clips.

PREMIOS TELEHIT - TELEVISA, 2017
Production of BTS and Video Mapping.

DESFILE INTERNACIONAL DE DÍA DE MUERTOS - TELEVISA, 2019
Unit production manager in location.



EDUARDO CARRASCO

PRODUCCIÓN, CREATIVIDAD, MARKETING

PRESENTACIÓN

Como productor audiovisual tengo amplia experiencia en la realización, diseño y post-producción de contenidos y considero que tanto la forma y fondo van de la mano al momento de comunicar mensaje.

A lo largo de mi carrera profesional he tenido la oportunidad de aprender desde la ejecución de proyectos hasta la coordinación de los mismos por medio de un equipo de trabajo que nos permitía generar contenidos de alto impacto y alcance.

EDUCACIÓN E IDIOMAS

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, MÉXICO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

/ 2012- 2016

UNIVERSITY OF REGINA, CANADÁ

INTERCAMBIO CON LA FACULTAD DE CINE

/ 2015

INGLÉS AVANZADO

HABILIDADES TÉCNICAS

ADOBE SUITE (AE, PRP, PS, AI, ACA)

DAVINCI RESOLVE
(CORRECCIÓN DE COLOR)

FINAL CUT PRO X

MOVIE MAGIC
Y REPORTES DE PRODUCCIÓN

FACEBOOK ADS, CREATOR STUDIO

GOOGLE ADS (ADWORDS)

EQUIPO FOTOGRÁFICO
(SONY, CANON, RED, BLACKMAGIC)

PRESUPUESTOS Y CARPETAS
DE PRODUCCIÓN

HABILIDADES

GESTIÓN DE PROYECTOS

TRABAJO EN EQUIPO

NEGOCIADOR

ATENCIÓN AL DETALLE

PENSAMIENTO CREATIVO

TRABAJO BAJO PRESIÓN

CONTACTO

- 5534026481
- eduardocarrasco@gmail.com
- CDMX, MÉXICO
- REEL: <https://vimeo.com/288223053>

EXPERIENCIA

BOLA 8 PRODUCCIONES

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

/ 2016- 2020

Gestionaba al equipo de trabajo de realización, sonido y diseño para la producción de campañas digitales y programas televisivos. Gracias a esto se lograba la entrega con control de calidad de programas semanales con corrección de color, paquete gráfico y mezcla de sonido final.

CREATIVO DE MARKETING DIGITAL

TELEVISA

/ 2016

Como parte del equipo de comunicación interna, me encargaba de la propuesta de campañas de marketing de productos audiovisuales para la venta a clientes, por medio de formatos que resaltaban los impactos generados.

DISEÑADOR PUBLICITARIO

/ 2013 - 2014

Realizaba los reporte y estrategias de comunicación de campañas internas de la empresa en formatos visuales como: infografías, presentaciones y ebooks.

PROYECTOS

LA GUARIDA DEL MOSTRO - UNICABLE, 2019

Coordinador de producción, realización y postproducción de las 2 temporadas para UNICABLE.

UN SOLO MÉXICO - TELEVISA, 2019

Director de unidad y cabina para el festejo del 16 de septiembre en el Estado de México. Realizador de video para la campaña en TV.

FASHION FEST, BOLO FEST - LIVERPOOL, 2016, 2017

Dirección y producción de cápsulas.

PREMIOS TELEHIT - TELEVISA, 2017

Postproducción, mapping, realización y producción.

DESFILE INTERNACIONAL DE DÍA DE MUERTOS - TELEVISA, 2019

Director de unidad y cabina.