

Rinconada de la rosa #21 Fracc.
 Rinconada de San Miguel Rosa #21
 Estado de México, Cuautitlán Izcalli.

Tel.: 0445563315359

Eduardo Pérez Espinoza

30 Años

eduardo.p.e@gmail.com



OBJETIVO

Compartir y mejorar mis habilidades en mercadotecnia (Digital, Tradicional) ventas y servicio al cliente, Diseño, generando los mejores resultados y brindando herramientas para construir y contribuir con un desarrollo y bienestar social y personal.

ESCOLARIDAD

2019 Taller Storytelling/ Contacto Comunicación
 2018 certificación Google Analytics/Google

2018 curso knowbe4/ the top 10 security awareness fundamentals.

2018 certificación Facebook blueprint | Facebook and Tv

2018 curso y certificación Facebook blueprint | Facebook and Instagram

2017 Certificación en Ventas de Publicidad Digital/Google

2017 Certificación Publicidad en Búsqueda /Google

2017 Certificación Google Ads/Google.

2017 / Curso-Fundamentos de Marketing Digital / Google.

2017 / Curso - Community Manager/Gestionar y Administrar la Comunidad Online/ (Teinux).

2015-2016 / Diplomado en Administración de Empresas (Universidad Tecnológica de México /UNITEC).

2010/2014/ Licenciatura en Mercadotecnia – TITULADO (Universidad Tecnológica de México /UNITEC).

Asesoría integral a Pymes y Startup en la gestión de estrategias de MKT Digital y generar presencia en internet (Social Media, SEO Y SEM) apoyando así al crecimiento de nuevas ideas y proyectos de alto impacto o emergentes.

Xivalju S.A de C.V.

Especialista SEO Y SEM Community Manager, creando parrilla de contenido para 5 marcas, plan de medios, estrategia de comunicación, posicionamiento de marca y desarrollo de estrategia para nuevos productos. Junio 2018- Febrero 2019

Nielsen México Services S de R.L. de C.V.

Analista Digital de nueva plataforma Data Manager, codificación de creativos, Advertise, Landing Page, campañas SEM, Facebook, Instagram, métricas de anuncios, tendencias de programas de televisión, generando con esto información valiosa de cada una de las marcas de productos y servicios que llevan sus campañas de publicidad vía Marketing Digital

6 meses | Noviembre 2017- Mayo 2018

DroneShoot (Producción Audio Visual)

Community Manager (generando Arte, leads efectivos, exitoso feedback y diseño de material impreso y diseño de sky banner contribuyendo con su crecimiento en México.

1 año y tres meses año / Julio de 2016 – Agosto de 2017

Idea Interior, S.A. de C.V.

Asistente de Mercadotecnia, Ejecutivo de Ventas, piso de venta, labor de venta "face to face", servicio personalizado, estrategias de Lay Out, logrando un crecimiento de la marca y del concepto en México. 1 y medio / Abril de 2011 - Octubre de 2012

- Google Ads (Certificado)	- Google Analytics (Certificado)	- Facebook Ads.
-Google Tag M. - Photoshop	- Office (Excel, Word, Power Point)	- Wordpress -Hootsuite
- SEM Y SEO	- Google Search	- Mailchimp

Inglés ----- Intermedio



Portugués ----- Básico



Mi sitio web:
www.mktdigitalsos.com