

Edith Mejía Bedolla



6547.8161



044.552080.1797



edithmejiab@gmail.com



Perfil

Licenciada en Ciencias de la Comunicación titulada por la Universidad Tecnológica de México.

Locutora con Licencia tipo A por la SEP.

Negociación efectiva, creatividad e innovación, solución de problemas, ética, integridad, honestidad, organización, planeación estratégica, compromiso, comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo.



Certificaciones



GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION



P.E.T. CAMBRIDGE UNIVERSITY
(Preliminar English Test)



LANGUAGE SCHOOLS
A World Leader in Language Training

CANADA

MEDIA & MARKETING CERTIFICATE
International Language School of Canada
Toronto Ontario, Canadá



DIPLOMADO EN LOCUCIÓN, ACTUACIÓN Y DOBLAJE

Jaloc Voices Mexico México D.F.



Experiencia Laboral



Klein und Gross
Design Consulting Associates

KLEIN UND GROSS

Grupo de Comunicación Kätedra

Gerente de Cuentas Clave

Mayo 2013- Mayo 2016

Planeación e implementación de estrategias de marketing digital, diseño y programación web, campañas de SEO & SEM.

Estrategia de comunicación y administración de redes sociales, reporte de métricas y desempeño.

Seguimiento a los proyectos para asegurar la entrega oportuna del mismo, gerenciando contingencias.

Identificar oportunidades de negocio con clientes activos. Prospección y obtención de nuevos clientes para la empresa.

Facilitar la relación entre agencia-cliente e internamente entre las diversas áreas involucradas (Diseño, Social Media, Medios, etc.)

Herramientas: Google Analytics, Google Adworks, SocialBakers, SproutSocial, SEO PowerSuite, Facebook Insights, Twitter Analytics.

Clientes: Chili's México (ALSEA, CMR, Brinker International), Bissú Cosméticos, Recursos Para La Vida, Las Páginas, Funerarias, J. García López, Mosquito, Class Bienes Raíces, PF. Chang's Puerto Rico, Chili's Puerto Rico, ITAM Maestrías, Global Armor, Blindajes Parciales, Restaurante Anastasia, AM Resorts.



TV AZTECA

Coordinadora de Invitado Azteca

Octubre 2010 – mayo 2012

Responsable de Relaciones Públicas, Imagen, publicidad y promoción del área, así como de las Redes Sociales y página de internet. Contacto con Talento. Realización de visitas guiadas dentro de las instalaciones del canal. Contratación de animadores.

Coordinación de las actividades de Gios o Animadores previo, durante y después de las grabaciones. Manejo de foro en piso.

Producciones: La Academia Bicentenario, La Academia 2011, Animal Nocturno, Justo a tiempo, Doble Cara, Password, entre otros.



TELEVISA RADIO

Servicio Social / Los 40 Principales

Octubre 2007- Abril 2008

Desarrollo Creativo y programación de los programas de la estación: Los 40 Principales México. (Rol administrativo y operativo)

Producción de turnos en vivo en cabina, Control de Menciones publicitarias en los programas en vivo. Elaboración de guión y producción del programa "Del 40 al 1".

Participación en los eventos organizados por la estación.

Operación de consola y programación de Dalet