



# EDGAR LOERA DIRECTOR DE ARTE

DARLE LA VUELTA, SIEMPRE



# EDGAR LOERA DIRECTOR DE ARTE



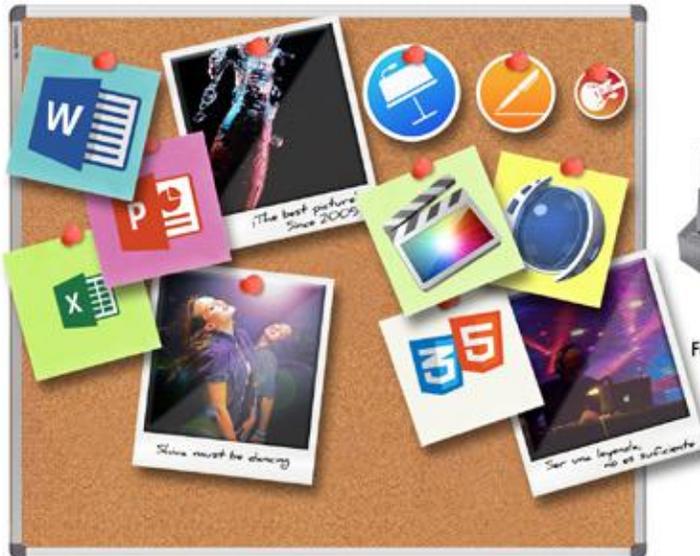
PREPARATORIA



LICENCIATURA



*Diseño  
y producción  
Publicitaria*



TRAYECTORIA Profesional

Director de Arte Digital  
Internet Smart Solutions CDMX.

2013 - 2015  
Diseñador Gráfico y Web  
Celmedia México CDMX.

2011 - 2013  
Director de Marketing  
y Diseño.  
Grupo TerreMex Pue, Puebla.

Escuela de Jurisprudencia  
y Humanidades Pue, Puebla.

Universidad  
San Ángel Pue,  
Puebla.

2011 - 2012  
Profesor de Multimedia y Tecnologías  
de la Información.

2010 - 2011  
Fotógrafo y Redactor  
Tepona Digital  
Music Magazine

2010  
Diseñador de Arte Gráfico.  
Estrategia 360 Pue, Puebla.

2008 - 2010  
Director de Arte  
Last Loop Studio  
Pue, Puebla.

27 de Enero de 1987

Av. Marina Nacional Num. 96 Col. Anáhuac  
Del. Miguel Hidalgo, CDMX, México.

044 22 25 34 12 47

<http://www.flickr.com/photos/negritomiron/>

<http://www.youtube.com/user/IdeasLoera/videos>



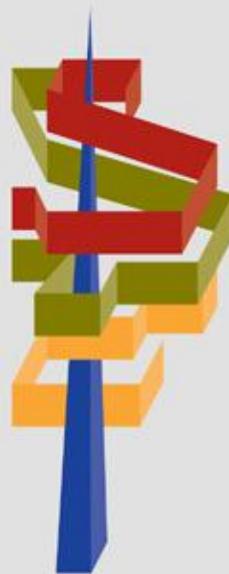
A L L U N E E D

IS



*¡Lo amarán tus marcas!*

¡ P r ó x i m a m e n t e !



PUNTA ALTA  
construcción & arquitectura

*Logotipo:* EMPRESA DEDICADA A LAS BIENES RAÍCES, CONSTRUCCIÓN, ARQUITECTURA E INTERIORISMO.

## DESARROLLO DE IDENTIDAD Y CREACIÓN DE LENGUAJE VISUAL

**Punta Alta** es una empresa en la rama de la construcción que también ofrece servicios de arquitectura, diseño de interiores y proyectos de iniciativa privada y pública.

El objetivo al realizar la identidad era centrarse en esa multidisciplinariedad, la excelencia en sus servicios y la atención personalizada que le dan a cada cliente.



Hojas Membretadas

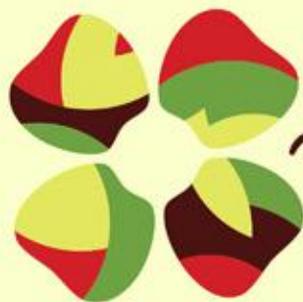


Brochure de Servicios

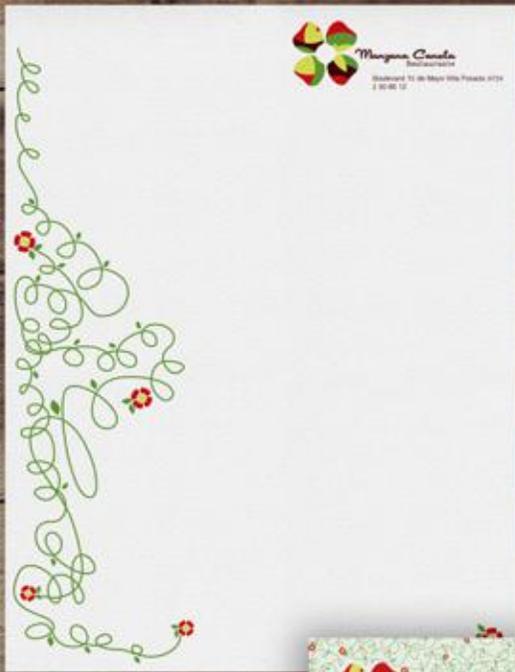


Tarjeta de presentación





*Manzana Canela*  
Restaurante



## DESARROLLO DE IDENTIDAD Y CREACIÓN DE LENGUAJE VISUAL

**Manzana Canela** se desarrolló como un concepto de comida vanguardista que ofreciera una variedad de platillos en un ambiente casero y a un precio accesible.

El juego de palabras evoca al placer que se produce al comer y a las notas de sabor que quedan en nuestro paladar. Todo el ambiente gira en contrastes de color para evocar diferentes sensaciones a los sentidos.

Hoja membretada



Sobre para Invitaciones

Tarjeta de presentación



Carta de Jugos



Diseño de manteles

Menú/manteleta

Desayunos tradicionales \$39		Desayunos especiales \$42		Bebidas	
<b>De la granja:</b> Incluye jugo de naranja o zanahoria, fruta, café y pan dulce. Incluye el plato (huevos, chorizo, tocino, queso, etc.) selección o a la mexicana, etc.)		Incluye jugo de naranja o zanahoria, fruta, café y pan dulce. Incluye el plato (huevos, chorizo, tocino, queso, etc.) selección o a la mexicana, etc.)		Jugo naranja, zanahoria o toronja Limonada o naranjada Maltosa de agua Maltosa de vainilla, chocolate y fresa Café Té Jarra de agua (Incluye: jarra, limón, azúcar, café, paleta, naranja) Aguas con sabor (Fresa, limón, naranja, piña, guayaba, café con limón)	
<b>Mexicano:</b> Chilaquiles (verdadera) Huevos con queso y salsa verde o roja Tostitos con queso y salsa verde o roja Sándwich de jamón y queso Club sandwich (con queso y jamón)		<b>Postres</b> Pizza de pan Extra \$17 Brownie de chocolate \$35 Pan de dulce \$35 Pastel de zanahoria \$35 Gelatina de agua y leche \$20 Flan neapolitano \$28 Flan de palancho \$27		<b>Peninos</b> Flan de café \$17 Waffles caseros \$27 Postre tipo relleno de queso crema \$25 Arroz con leche \$27 Crepas manzana canela \$35	
<b>Comidas (a partir de las 12:00 hrs)</b> \$45 Alambre (pollo, papas, arroz) \$40 Maltosa de res o pollo (con arroz) \$70 Maltosa de res o pollo (con arroz)		<b>Comidas (a partir de las 12:00 hrs)</b> \$65 Vagga (pollo, arroz, frijoles, queso, papas, papas) \$50 Jardín (pollo, arroz, frijoles, queso, papas, papas) \$75 Florito (pollo, arroz, frijoles, queso, papas, papas)		<b>Tortas</b> \$30 \$35 \$35	

### Jugos Especiales

- Leche 20** Leche, naranja y plátano
- Clavel 20** Fresa, naranja y limón
- Melcho 20** Kiwi, agua, papaya y naranja
- Paño 25** Leche, papaya, agua, naranja y plátano
- Anapa 15** Papaya, naranja y zanahoria
- Opútila 20** Fresa, manzana roja y papaya
- Tulipán 25** Fresa, manzana roja y papaya
- Berengena 15** Fresa y manzana
- Rosa 30** Helado de vainilla, manzana, mora, limón y leche
- 100** Fresa, plátano, leche, yogurt desnatado, queso, naranja





*Logotipo:* LOGOTIPO PARA CIRUJANO PLÁSTICO  
ESPECIALIZADO EN CASOS DE OBESIDAD.

**DESARROLLO DE IDENTIDAD  
Y CREACIÓN DE LENGUAJE VISUAL**

Dr. Martín Morales es un cirujano plástico, especializado en la reducción de tallas y peso en pacientes con obesidad excesiva.

El sector médico es uno de los mercados con mayor demanda de especialización, es por ello que los valores y aptitudes de un Cirujano, deben ser resaltadas para poder ubicarse en los primeros lugares de su especialidad.

Haciendo uso de valores como la exclusividad, la elegancia y la transformación, como conceptos que puedan asociar e identificar al Doctor en su materia.



Tarjetas de Presentación



Recetario Médico



■ Clínica Profesional REVESY / Clínica de Especialidad PREDRY / Home de Cirujano C. 362.913.399  
 ■ San Martín Torres / Calle Torrealba, 144 / Sector Comodoro 302 / Cal. Alajuela, San José, C.R.  
 ■ Consultas: 22 33 30 10 / Celular: 22 11 11 61 61 / mail: martin@drmartinm.com

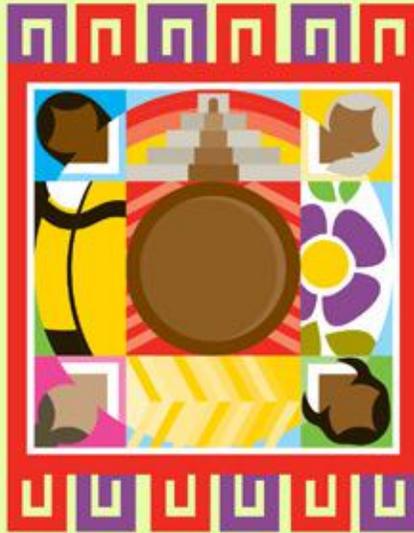
Hoja Membretada



Logotipo: **BARBERÍA**



Logotipo: **LAVANDERÍA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

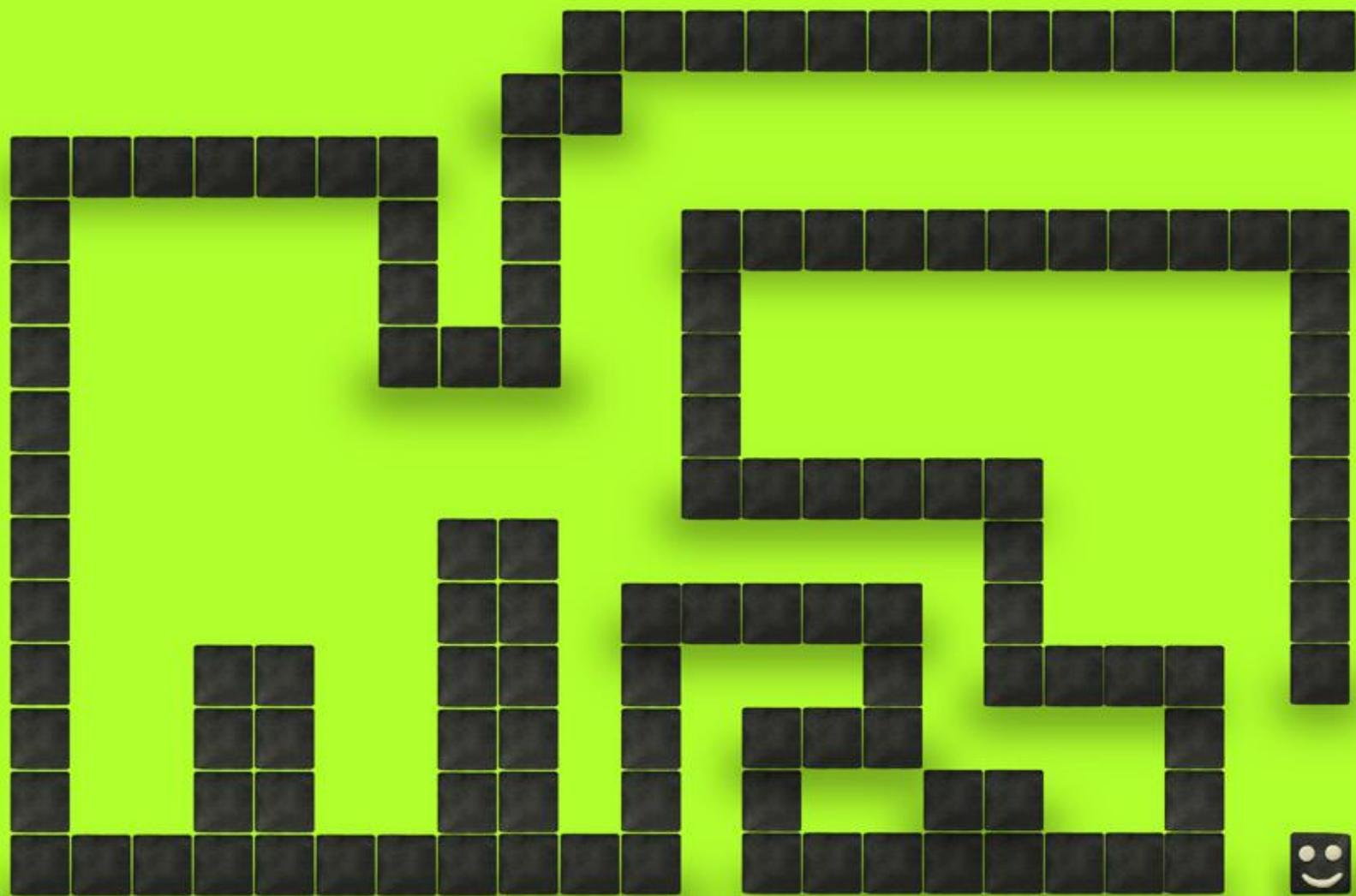


Los Comales  
Restaurante

Logotipo: RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA CHIAPANECA

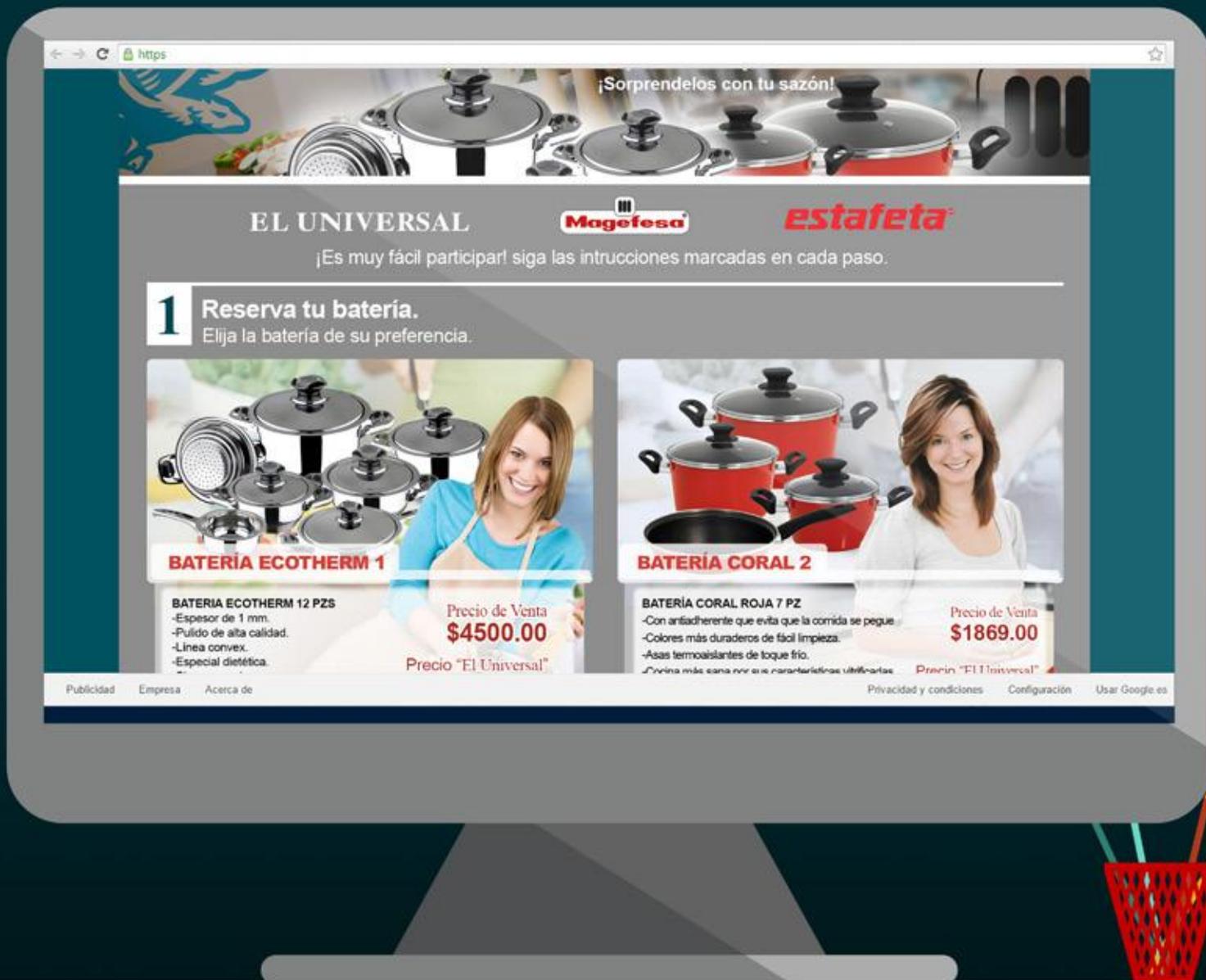


Logotipo: TIENDA DE ARTÍCULOS PARA CICLISTAS Y ALPINISTAS



# DIGITAL

Ideas en pixeles



#### MANEJO DE MARCAS

EL UNIVERSAL

#### EL UNIVERSAL Y MAGEFESA DISEÑO Y PERTÍCULA

Página Web para uso en  
computadora y dispositivos móviles

#### OTROS MATERIALES

- Banners promocionales



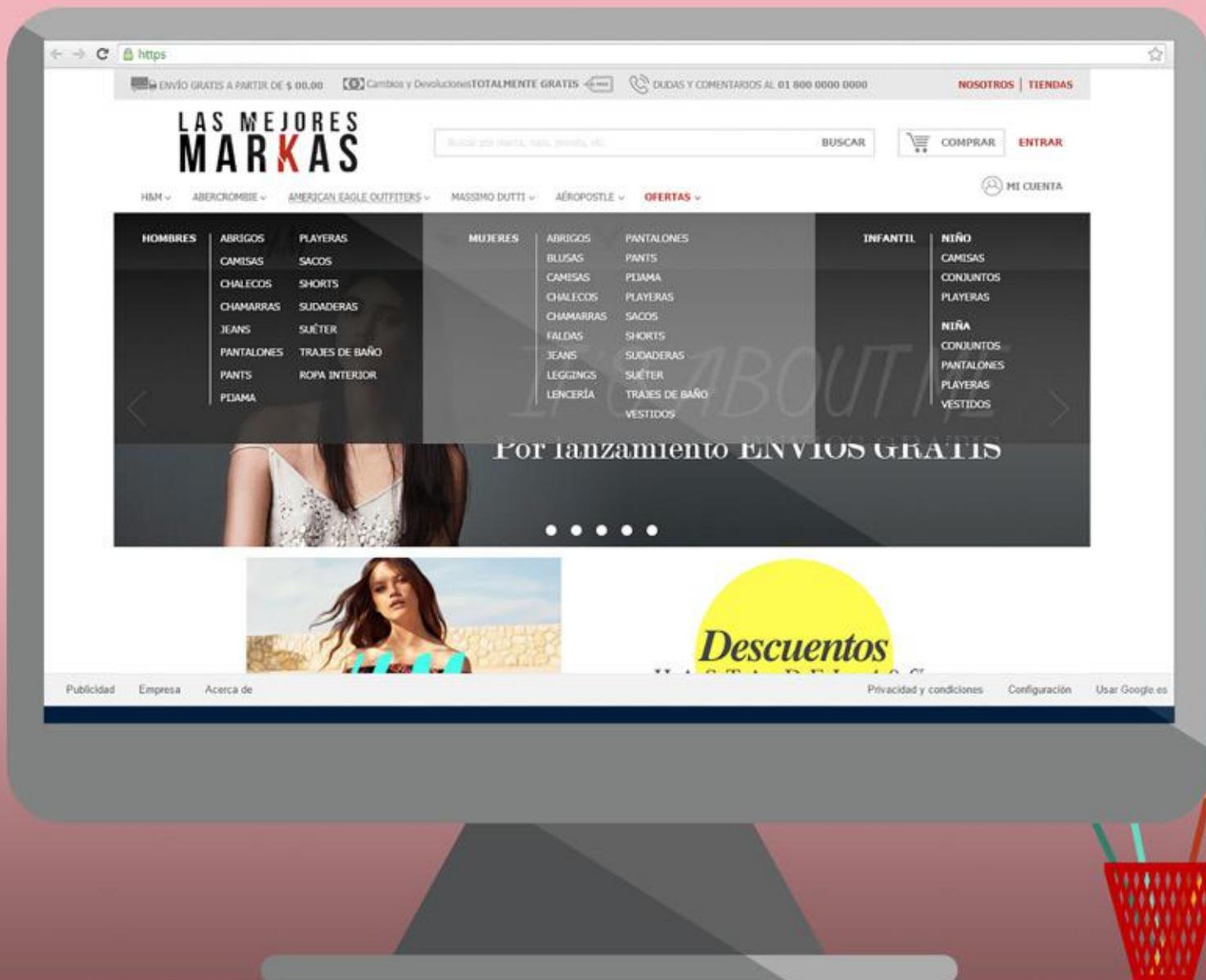
MANEJO DE MARCAS



PEPSI Y NFL  
DISEÑO Y RETÍCULA

Página Web para uso en computadora y dispositivos móviles

OTROS MATERIALES



MANEJO DE MARCAS



Massimo Dutti

AÉROPOSTALE

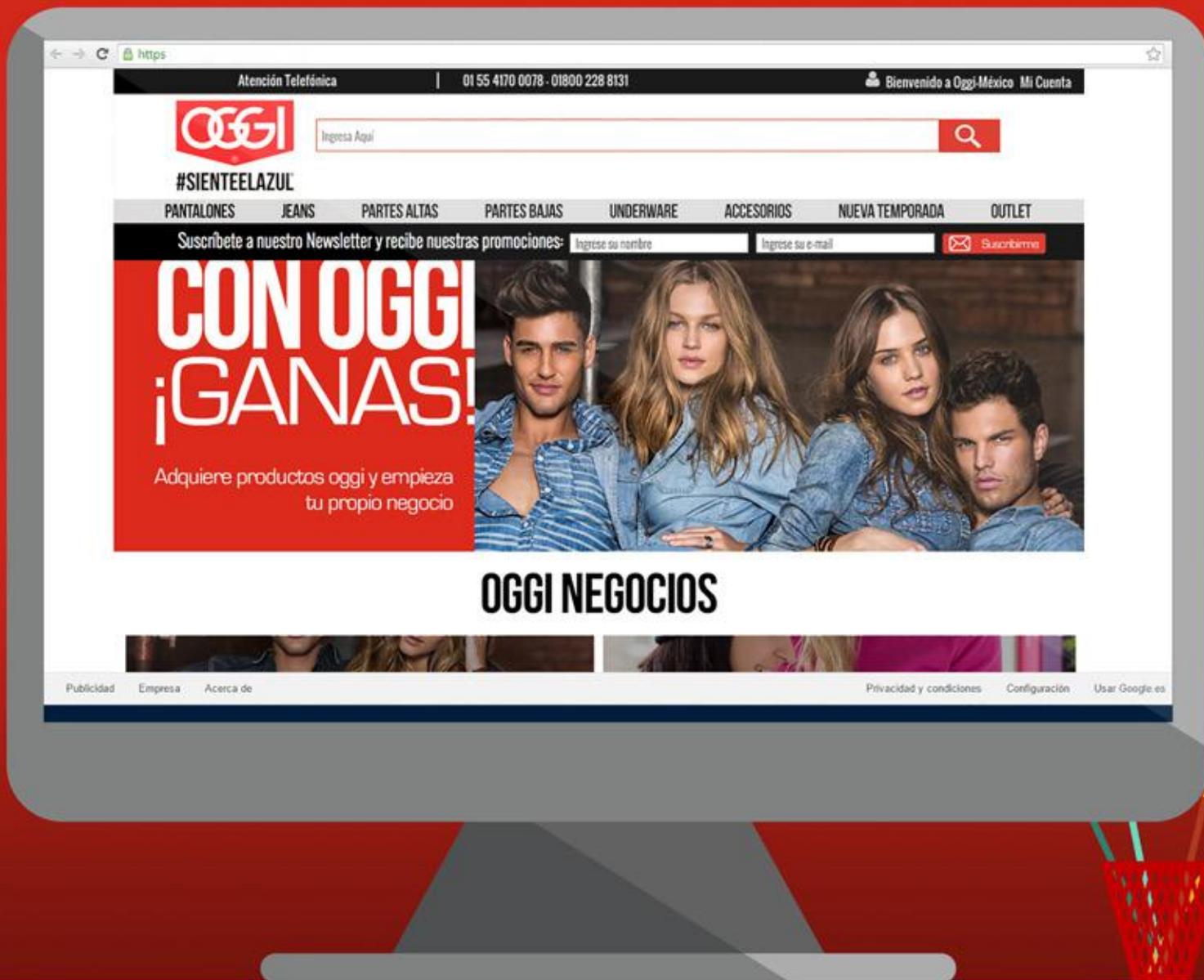
LAS MEJORES MARKAS

H&M, AMERICAN EAGLE, ABERCROMBIE & FITCH,  
MASSIMO DUTTI, AÉROPOSTALE

Diseño y retícula de página web, enfocada al e-commerce y venta al menudeo de saldos de productos de estas marcas.

OTROS MATERIALES

- Banners promocionales
- Mailing



MANEJO DE MARCAS



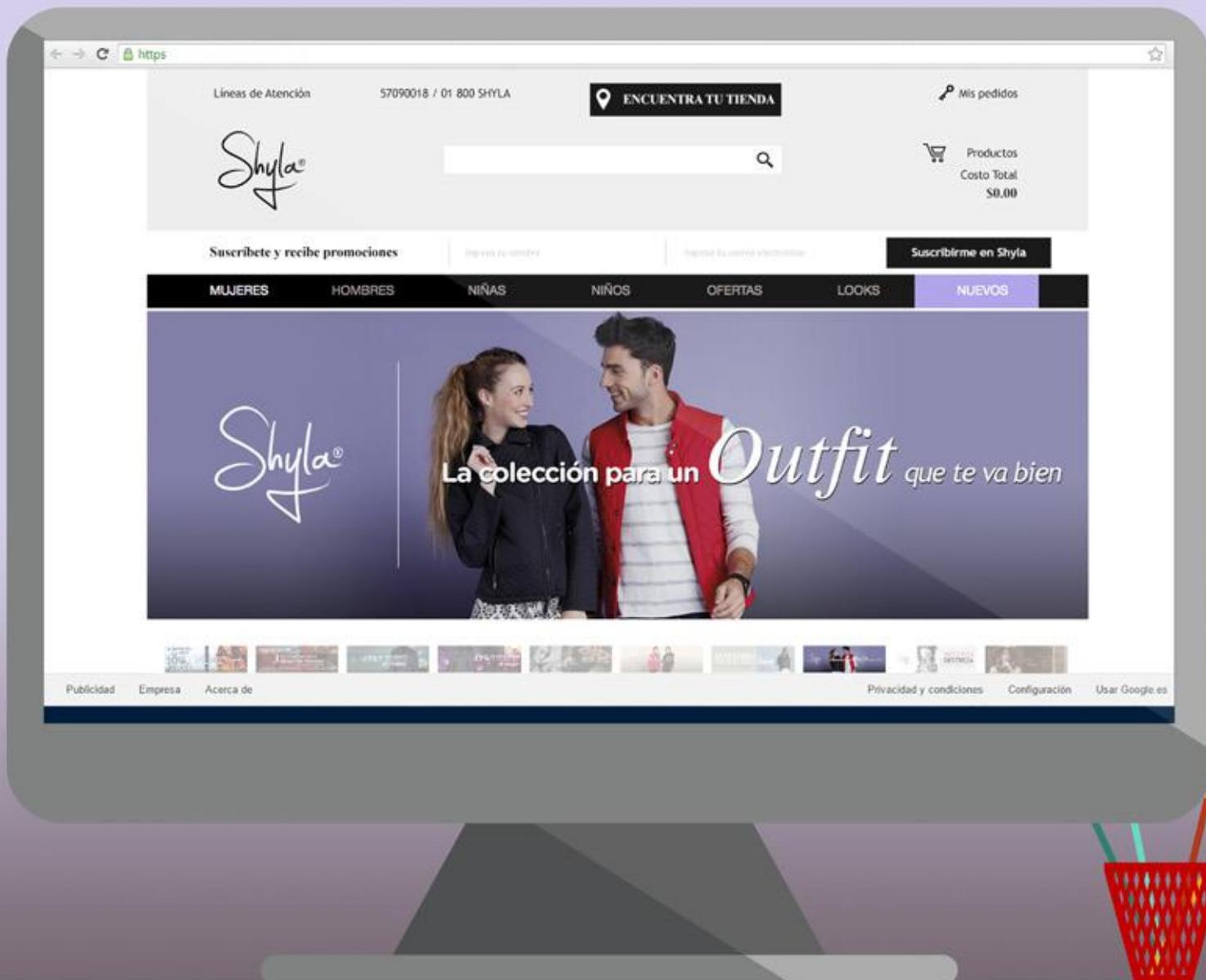
#SIENTEELAZUL

OGGI JEANS  
 PROYECTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DISEÑO,  
 RETÍCULA Y BRANDING

Diseño propuesta para e-commerce B2B y B2C para uso en plataforma VITEX.

OTROS MATERIALES

- Banners promocionales
- Mailing
- Social Media (Facebook)



#### MANEJO DE MARCAS



#### SHYLA PROYECTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DISEÑO, RETÍCULA Y BRANDING

Diseño propuesta para e-commerce B2B y B2C para uso en plataforma VITEX.

#### OTROS MATERIALES

- Banners promocionales
- Mailing
- Social Media (Facebook)



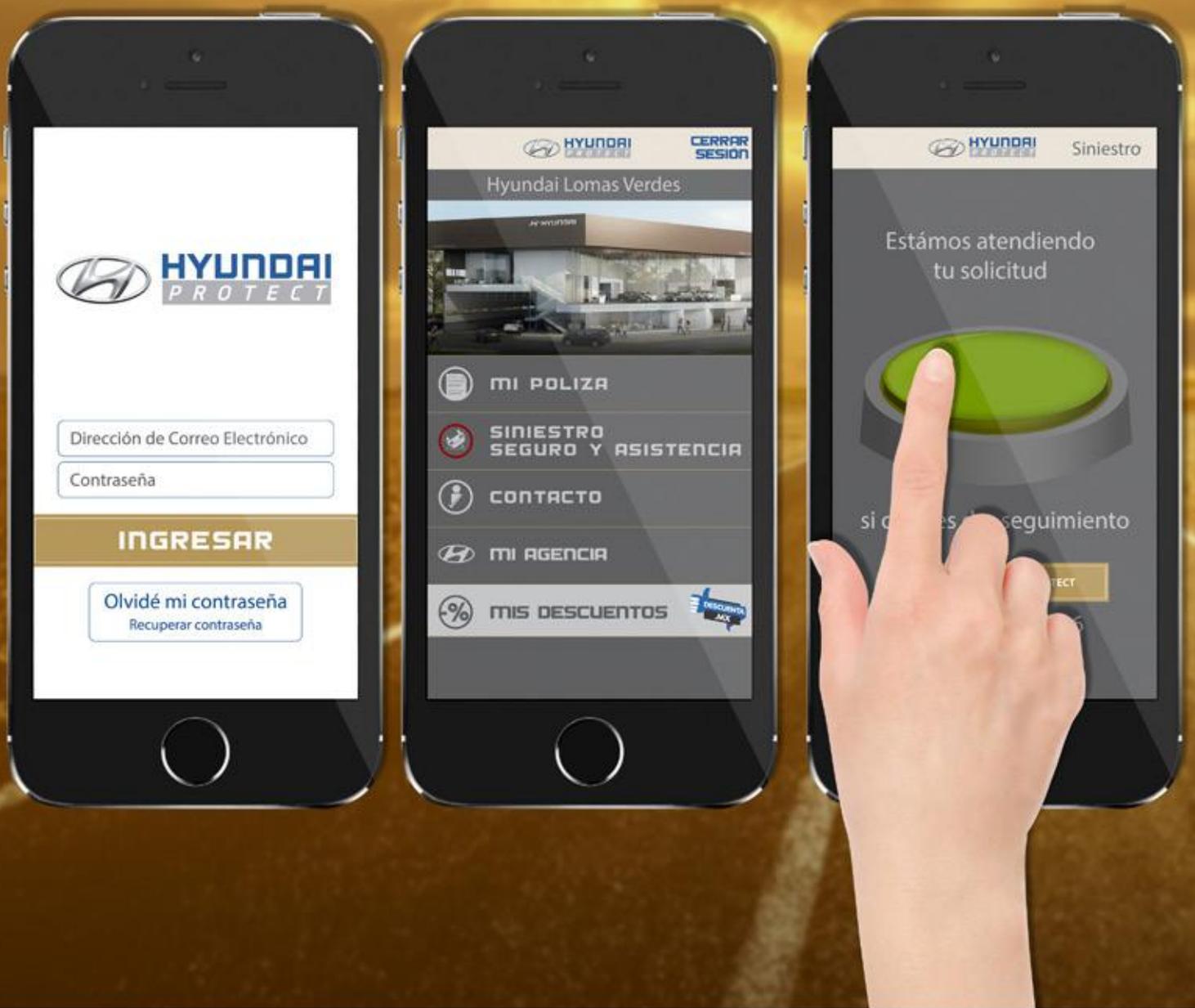
#### MANEJO DE MARCAS



#### APP DE CLUB DE BENEFICIOS

Aplicación diseñada para usuario de la red de beneficios Descuenta MX.

#### OTROS MATERIALES



MANEJO DE MARCAS



HYUNDAI ASISTENCIA SEGURO DISEÑO Y PLANEACIÓN DE APP

Aplicación diseñada para facilitar el proceso en un accidente automovilístico y con acceso a una red de beneficios vinculada con otra App.

OTROS MATERIALES



#### MANEJO DE MARCAS

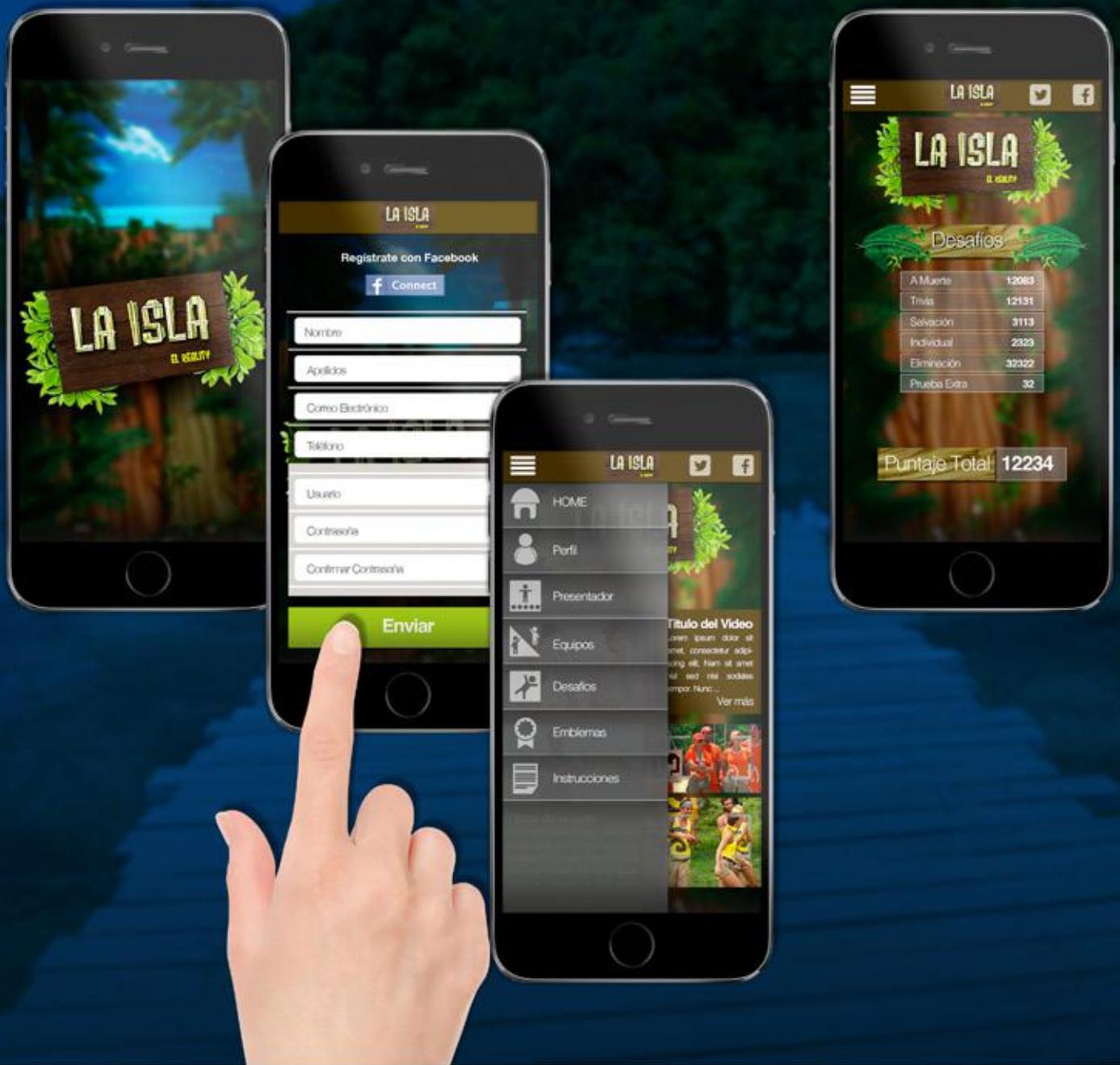


#### APP Y MICROSITIO PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ZACATECAS

El gobierno de Zacatecas lanzó una campaña en la que por medio de La Radio en el Cine de Cinépolis, se lanzaban trivias sobre la historia de la ciudad, los participantes enviaban sus respuestas en ese instante y por medio de la app podían ver su marcador. El diseño está inspirado en la cultura mexicana y el estilo de vida de un viajero.

#### OTROS MATERIALES

- Ads para Tienda App Store y Google Store.



**MANEJO DE MARCAS**



**PROPUUESTA DE APP PARA EL REALITY SHOW LA ISLA**

El Reality de La Isla, necesitaba una propuesta donde la audiencia interactuara con el programa. Se propuso una App donde participaran los usuarios con Smart TV y pudieran emitir votaciones por sus concursantes favoritos y recibir notificaciones del programa.

**OTROS MATERIALES**

- Diseño de ads



Illustramesta

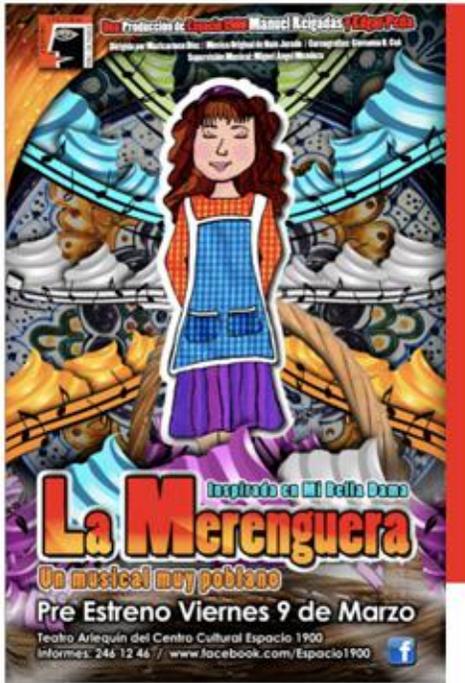


ILUSTRACIÓN PARA OBRA DE TEATRO

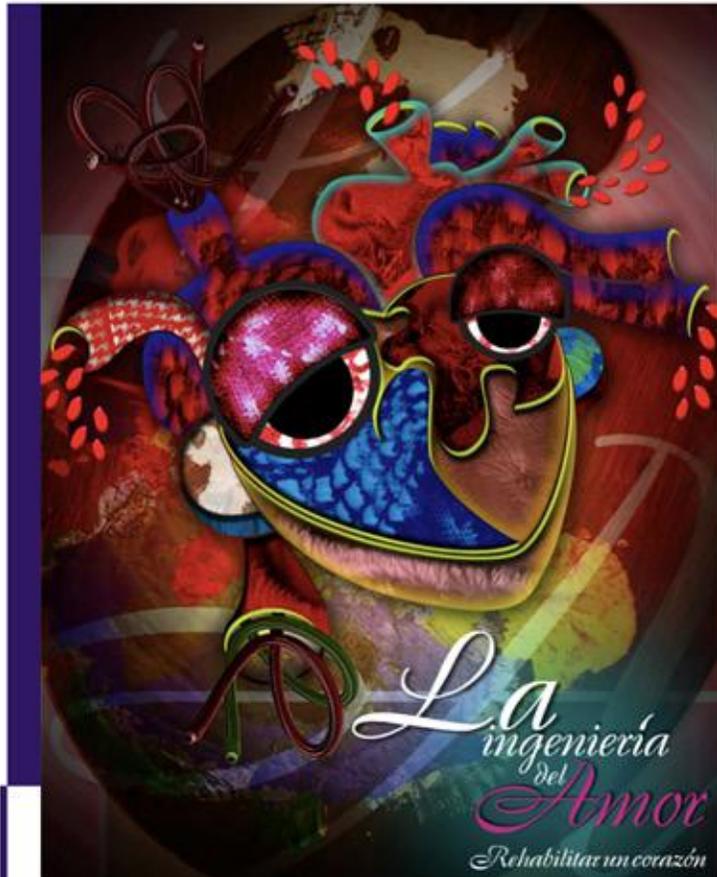
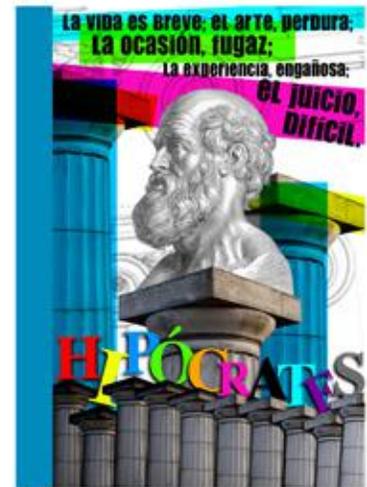
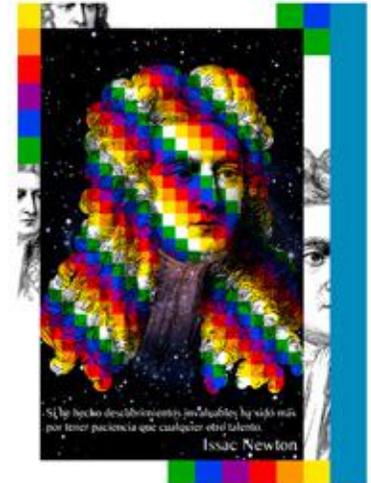
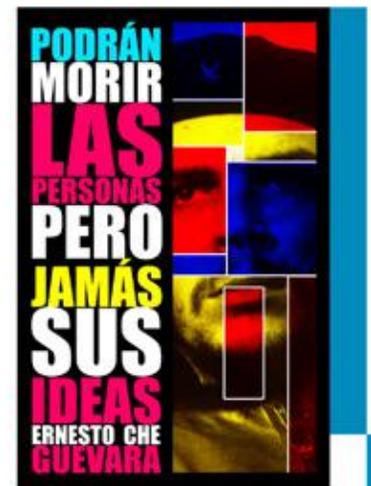


ILUSTRACIÓN PERSONAL



POSTERS DE PERSONAJES CÉLEBRES DE LA HISTORIA (PROYECTO PARA LA UPAEP)  
ILUSTRACIÓN DIGITAL, DISEÑO, FOTO MANIPULACIÓN

Con motivos de la inauguración de las nuevas instalaciones de la universidad UPAEP, se planteó el proyecto de ambientar los pasillos, salas de estudio y salas generales con un lenguaje que inspire y acerque a los jóvenes a la cultura.



ILUSTRACIÓN PERSONAL



RETRATO ILUSTRADO  
EN PLASTILINA Y DIGITALIZADO



by  celmedia



by  celmedia

ILUSTRACIONES PARA LA AMBIENTACIÓN DE LAS OFICINAS CORPORATIVAS DE CELMEDIA MÉXICO

THE GREAT SHOOTING



CAPTURANDO LOS SENTIDOS EN IMÁGENES



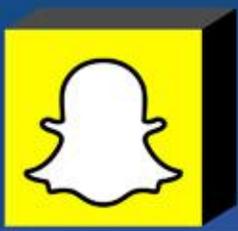


#### FOTOGRAFÍAS PARA KRESTON BSG FOTOGRAFÍA Y RETOQUE DIGITAL

**Kreston BSG** es un cooperativo de contabilidad y asesoría financiera.

El cual buscaba un portafolio fotográfico de sus socios para que fuera aplicado en diferentes soportes. (book cooperativo, página web y brochure)

El mensaje a reflejar en estas fotografías es éxito, liderazgo, experiencia y calidez humana.



# Social MEDIA

En boca de todos





SCOTCH & SODA AMSTERDAM COUTURE

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Grupo Sportmex



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Grupo Sportmex



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





**BUTTERFLY TWISTS**

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Grupo Sportmex



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





LE COQ SPORTFIT

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Grupo Sportmex



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





NEW BALANCE MX

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales para New Balance.

Diseñando para Facebook Twitter e Instagram.



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





NEW BALANCE MX



NEW BALANCE MX

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales para New Balance.

Diseñando para Facebook Twitter e Instagram.



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES

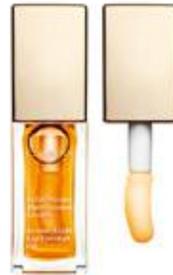




Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Clarins y Propuesta de e-commerce nacional



PARA NOSOTROS LA SUTILEZA es sinónimo de ATRACCIÓN



CLARINS



Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Clarins y Propuesta de e-commerce nacional

UN DETALLADO PROCESO CIENTÍFICO que comienza en la naturaleza



CLARINS NATURALEMENTECLARINS

CLARINS PARIS Multi-Active Jour Multi-Active Day





Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de Clarins y Propuesta de e-commerce nacional



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





Johnson MR MÚSCULO

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de SC Johnson



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de SC Johnson



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





Johnson MR MÚSCULO

Desarrollo de conceptos visuales para cuentas de Redes Sociales de SC Johnson



DISEÑO DE ARTES PARA REDES SOCIALES





**EDGAR LOERA DIRECTOR DE ARTE**