

# Doria Valtorne

MARKETING

(044)5543707555

doriapaulinahval@gmail.com

## ACERCA DE MÍ



CREO QUE SE NECESITA UN BUEN **CONCEPTO** PARA LLEGAR AL CORAZÓN DEL PÚBLICO.

ME ESPECIALIZO EN BUSCAR ESA **PARTICULARIDAD** EN CADA PERSONA, PRODUCTO O EMPRESA

QUE LA HACEN RESALTAR EN EL MERCADO Y SOY MUY BUENA ENCONTRÁNDOLO. MI **CREATIVIDAD** LA EXPRESO A TRAVÉS DEL ARTE Y MI TRABAJO.

## HABILIDADES

MANEJO DE REDES SOCIALES



INBOUND MARKETING



PERSONAL BRANDING



EDICIÓN DE VIDEO



INGLÉS (100%)



PHOTOSHOP



FOTOGRAFÍA



## EXPERIENCIA

### COMMUNITY MANAGER

VARIAS EMPRESAS | FEB 2014 - DEC 2015

- MANEJO DE REDES SOCIALES
- MONITOREO Y ELABORACIÓN DE GRÁFICAS
- INCREMENTO DE CLICKS E INTERACCIONES UN 200%

### ENCARGADAS DE CUENTAS

ADPUNTO MX | MAR 2015 - MAY 2016

- DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE *INBOUND MARKETING* EN REDES SOCIALES Y CON CREACIÓN DE CONTENIDO PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES Y TRÁFICO EN LA PÁGINA WEB DE MARCAS COMO VOLVO, BMW, JEEP, BIMBO.

### PLANNER

HEREN CONSULTING | JUL 2016 - ACTUAL

- DESARROLLO DE INVESTIGACIONES DE MERCADO, BÚSQUEDA DE PATROCINADORES, ORGANIZACIONES DE EVENTOS Y ESTRATEGIAS DE *MARKETING* PARA CLIENTES COMO LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, LEGO Y TROYAN.

### COMMUNITY MANAGER

LA VIDA BOHEME | DESDE ENERO 2017

- MANEJO DE REDES SOCIALES
- ESTRATEGIAS DE *PERSONAL BRANDING*
- ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE CONCIERTOS Y FESTIVALES DE MÚSICA.

---

## ESTUDIOS



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD Y  
MARKETING

## INTERESES



## CERTIFICACIONES



INBOUND MARKETING  
HUBSPOT

