



dos  
estudio

# ¿Qué es doos?

Un estudio de publicidad que presenta experiencias digitales realizadas mediante la aplicación de estrategias y metodologías.



# Experiencias Digitales

Son los procesos que llevan a cabo los usuarios cuando interactúan con un producto o servicio online. Aquí se involucran "Touch Points" que ayudan a definir cómo piensa el usuario al momento de generar una conversión valiosa.

Para su aplicación, empleamos la metodología *Design Sprint* desarrollada por Google.

# Design Sprint - Google

Es una metodología desarrollada por Google que consta de cinco fases que responden a situaciones críticas de un negocio, enfocándose en el usuario final.

Empresas como Uber han usado esta estrategia con excelentes resultados.



# Conversión

Acción valiosa en su sitio web o aplicación (por ejemplo, dar like a una publicación en Facebook, agregar la información de pago o realizar una compra).



# e-marketing

El Internet, el crecimiento del comercio electrónico y las redes sociales, han marcado las tendencias en el Marketing Digital, haciendo que ahora las necesidades del consumidor sean entendidas y atendidas de manera diferente.

A group of people are gathered around a white table in a meeting. There are laptops, coffee cups, a bowl of green apples, and a container of pens. One person is pointing at a grid of small images on a document. The scene is overlaid with a purple and green gradient and semi-transparent circles.

# Personalidad

Sus usuarios estarán más *engaged* con su marca si sienten que están hablando con una persona, no con un robot.

Tener una imagen y un tono de conversación consistentes son la clave para una comunicación efectiva.

# KPIs

Para que una empresa sea relevante en el mundo digital, se deben observar diferentes objetivos / estadísticas (KPIs).

A esta relevancia se le conoce como **engagement**, el cual se define como el grado en el que un consumidor interactúa con su marca.





# Touch Points

Social networks - Mailing



# Ventajas de uso

- Con poca inversión es posible un gran impacto en los clientes.
- Se tienen más medios para segmentar y encontrar su público objetivo

# Usuarios

- El 85% de los internautas usa internet para entrar a redes sociales siendo las mujeres quienes tienen mayor presencia.
- El 71% del uso de internet, es para correos electrónicos.

\*Cifras tomadas de *Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2015*



# Servicios



# Adaptación de Experiencia Digital

- Aplicación de la metodología Design Sprint para la adaptación en la marca.
  - Análisis
  - Planteamiento de estrategia
  - Planteamiento de medios
  - Planteamiento de comunicación visual
  - Aplicación
  - Resultados

# Creación de Experiencia Digital sin aplicación

- Aplicación de la metodología Design Sprint para la adaptación en la marca.
  - Análisis
  - Planteamiento de estrategia
  - Entrega de estrategia

# Experiencia Digital e-marketing

- Análisis de público y touch points
  - Planteamiento de medios
    - Social
    - E-mail
    - Web
  - Planteamiento de comunicación visual
  - Aplicación
  - Resultados

# Experiencia Digital E-mail

- Creación de estrategia estándar
  - Planteamiento de comunicación visual
  - Aplicación
  - Resultados



# Experiencia Digital Social

- Creación de estrategia estándar
  - Planteamiento de medios
  - Planteamiento de comunicación visual
  - Aplicación
  - Resultados

# Experiencia Digital Comunicación Visual

- Planteamiento de comunicación visual
- Entrega

# Cientes



Urban  
Urban



QUALY  
.TIENDA



RA  
de cabello  
da su venta.



dos  
estudio