



# Diego Plessy

— Digital & Performance Manager —

## Perfil

Soy estratega digital porque creo en el poder de la planeación y la creatividad. Utilizo la investigación para profundizar en el conocimiento de la marca, target e industria, y gracias a esto poder generar conceptos y campañas que me permitan guiar al equipo creativo y por supuesto a las marcas y así satisfacer asertivamente las necesidades del producto y al mismo tiempo tocar las fibras del consumidor final.

## Formación

### Miami Ad School.

Curso de Storytelling.

### IAB México.

Curso de Publicidad en Medios Digitales.

### Miami Ad School.

Bootcamp de Account Planning.

### UVM Lomas Verdes.

Licenciatura en Mercadotecnia.

## Software / idiomas

Inglés	<div style="width: 90%;"></div>
Nuvi	<div style="width: 100%;"></div>
Radian 6	<div style="width: 85%;"></div>
CrowdTangle	<div style="width: 75%;"></div>
Sprout Social	<div style="width: 95%;"></div>
Redbooth	<div style="width: 100%;"></div>
Photoshop	<div style="width: 40%;"></div>
Office	<div style="width: 80%;"></div>

## Expertise

Social Media Strategy	<div style="width: 95%;"></div>
Digital Marketing	<div style="width: 85%;"></div>
Account Planning	<div style="width: 100%;"></div>
Data Analysis	<div style="width: 100%;"></div>
Creative Strategy	<div style="width: 70%;"></div>
Social Media Budgets	<div style="width: 90%;"></div>

## Experiencia

### 2016 – 2018 / Fundación Televisa / Digital & Performance Manager.

Estrategia, Data Analysis e implementación de campañas de Fundación Televisa y sus programas. Enlace con talento de Televisa para el desarrollo de campañas de amplificación de mensajes en social media. Mucho Ojo, Gol X México, Empieza Temprano, Aprende con el Chavo, CuantriX, Valores, EducAcción y estrategia asesor de Bécalos.

### 2015 – 2016 / Havas Media / Digital Media Planner Sr.

Desarrollo de estrategias para la compra de inventario digital en programmatic. Responsable de incrementar las inversiones y la rentabilidad de las campañas. Nutella, LG, Hyundai, EA Sports, Movistar entre otras.

### 2012 – 2015 / F3EL / Account Planner.

Partiendo de la investigación y data analysis desarrollé estrategias de engagement y de incremento de comunidad. Mirinda, Buscapina Fem y Microsoft.

### 2010 – 2012 / Big / Ejecutivo de Cuenta.

Seguimiento de campañas, planeación y envíos de e-mailing. Samsung.

## Logros

### Premio Inspiración 2016.

Otorgado por Fundación Televisa.

### Primer lugar en el Bootcamp de Account Planning 2014.

Miami Ad School para el concierto de Zoé en el Foro Sol.

### Más de 3 millones de views.

Responsable de la estrategia y producción de la primera campaña de engagement con transmisiones simultáneas en FB Live y programas estelares de Televisa. Logrando estar siempre en el top 5 de las transmisiones más vistas en FB Live de la televisora.

### Convocatoria de 221,000 personas en [pasionquedavida.org](http://pasionquedavida.org)

En alianza con El Club América y Asociación Ale, convocamos a las personas para sumarse a favor de la donación de órganos logrando grandes resultados.

### 12 horas de trending topic.

#TuAyudaSíLlega, campaña para apoyar a los afectados de los sismos de septiembre 2017, logrando ser una de las instituciones con más toneladas recibidas en los centros de acopio y con mayor recaudación de dinero para la reconstrucción de viviendas.

### Partners & Sponsorships.

Conseguir alianza internacional con Cybersmile Foundation y el sponsorship de FB y TW.