



Diana Elicia Martínez González

Publicista (Marketing / Branding / Customer Service)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EDUCACIÓN

Licenciatura en publicidad
Universidad Cuauhtémoc
Aguascalientes, Ags.

IDIOMAS

Inglés: avanzado
90% speaking
60% writing

INFORMACIÓN

Diana Elicia Martínez González
27/04/1989
Mexicana

INTERESES

Publicidad / Arte / Moda /
Viajes / Entrenamiento físico/
Coaching para el desarrollo del
potencial humano

HABILIDADES

Responsable / Proactiva /
Toma de decisiones /
Organizada

CUALIDADES

Auténtica / Energética /
Ordenada

2010 - 2012 Arca Contal Aguascalientes (Coca- Cola) VENTA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA - Vitamin Water

- ♦ Estrategia punto de venta para promoción de marca e introducción de producto al mercado (bares, pubs, centros deportivos, universidades, supermercados, boutiques, gimnasios).
- ♦ Capacitación de venta para nuevos distribuidores y vendedores.
- ♦ Logística y coordinación para eventos y activaciones de lanzamiento.

2012 - 2014 ROYAL PRESTIGE Corporativo Aguascalientes GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

- ♦ Desarrollo e implementación de estrategias de mercadeo para la fuerza de ventas.
- ♦ Marketing interno:
 - Promoción y difusión de eventos corporativos: Coordinación de reuniones locales y de territorio.
 - Cursos de capacitación para la fuerza de ventas y el departamento de administración.
 - Producción, logística y coordinación de eventos corporativos: Premiaciones trimestrales, convenciones nacionales.

2014 - 2015 PATRONATO DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS DEPARTAMENTO DE EXPO COMERCIALES E INDUSTRIALES

- ♦ Planeación, coordinación, logística y producción de protocolos para eventos tradicionales en la Feria Nacional de San Marcos (Evento elección de reina, evento de coronación de reina, presentación del bando solemne, mañanitas tradicionales, carrera de camareros, el paseillo, giras inaugurales, exposición de ganado y agroindustria).

2015 - ACTUALMENTE: CORPORATIVO AKTIVGROUP AGS. DIRECCIÓN DE MARKETING Y PUBLICIDAD

- ♦ Promoción y atención al cliente en modelo de franquicias para restaurantes Mr. Sushi Aguascalientes (3 sucursales) / Guadalajara (2 sucursales) / Serranis Pizza Aguascalientes (2 sucursales).
 - Promoción de ventas y desarrollo de estrategias comerciales.
 - Benchmarking.
 - Diseño de campañas promocionales: coordinación y dirección de producciones audiovisuales, aplicaciones gráficas y marketing digital (plan de contenidos, operación y reportes de fan page FACEBOOK).
 - Diseño y coordinación de operación de activaciones de marca: lanzamiento de productos, expos comerciales, patrocinios y catering.
 - Investigación de mercados: Mystery Shopper (Coordinación de estrategia, análisis de resultados y plan de acción).
 - Customer experience: Desarrollo y aplicación de encuestas sobre servicio y producto.



CONTACTO

+52 1 449 894 29 44 (Mex)
elicia.mtz.mkt@gmail.com

Diana E. Martínez
Publicista

Diana Elicia Martínez González

Publicista (Marketing / Branding / Customer Service)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ◆ Relanzamiento de marca Serranis Pizza Aguascalientes.
- ◆ Rediseño y desarrollo:
 - Modelo de negocio: estructura comercial , precio, puntos de venta, promoción.
 - Producto: Menú y nuevas recetas.
 - Prototipo de tienda.
 - Manuales de operación y procesos.
 - Manuales de servicio al cliente.
 - Identidad de marca y manuales de identidad.
 - Investigación de mercado: focus group, levantamiento de encuestas y traducción de resultados.
 - Benchmarking.
 - Segmentación de nuevo mercado.
- ◆ Apertura de nuevas sucursales:
 - Campañas de activación : Opening.
 - Plan de medios.
- ◆ Marketing interno:
 - Capacitación de personal para Servicio al Cliente: manual de servicio, estandarización de servicios, venta posterior, trabajo en equipo, experiencia en el servicio.

NOVIEMBRE 2017 - ACTUALMENTE: VOICEVOX (DESPACHO DE PUBLICIDAD INDEPENDIENTE) ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA (PRODUCTO / SERVICIO)

- ◆ Branding & Project Management :
 - Rediseño de identidad gráfica : Logotipo + manual de identidad.
 - Desarrollo modelo de negocio.
 - Marketing digital: community management.
 - Prototipo de tienda.
 - Estrategia comercial y de posicionamiento de marca.
 - Manuales de servicio y procesos.

OTRAS ACTIVIDADES

INDEPENDIENTE - COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS SOCIALES

- ◆ Event Planner
 - Planeación, layout y diseño de evento.
 - Dirección de producción y coordinación: montaje, suministros, coordinación y supervisión de proveedores, desarrollo de calendario y realización de actividades itinerantes).

INDEPENDIENTE - DESARROLLO DE CONCEPTOS CREATIVOS PARA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

- ◆ Project management.
- ◆ Producción
- ◆ Asistente de fotografía
- ◆ Styling