Av. Copilco 162. Col. Copilco Universidad

04340 México Distrito Federal

044 5529661953

30 años

Davidhlara1@gmail.com

David hernández lara

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivo |  | Establecerme y consolidarme en una empresa que me otorgue estabilidad laboral y una reputación respetable. Aplicar mis experiencias y conocimientos en las distintas áreas de la empresa, así como desarrollarme profesionalmente para un óptimo desempeño sobre las funciones asignadas. |
| Conocimientos |   | * Ventas
* Relaciones Públicas
* Guionismo
* Producción y desarrollo de contenidos televisivos
* Manejo de paquetería Office (Word, Excel, Power Point)
* Indesign (nivel básico)
 |
| Experiencia |  | CREADOR Y PRODUCTOR DE MI PROPIO SHOW TELEVISIVO “DEMONIOS” CON FIN DE VENTA A CANALES DE PAGA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORAS DE CONTENIDOEnero 2011 – Actual (status Venta)Durante este tiempo se ha conseguido establecer relaciones y alianzas importantes dentro de la industria cinematográfica y televisiva, permitiendo el avance correcto del proyecto.En el 2012 se llevó acabo la filmación del teaser (actualmente utilizado como material de venta), en el cual estuve a cargo de su producción y contenido.ELABORACIÓN DE PROPUESTA TELEVISIVA PARA LA PRODUCTORA EL BARANDALAgosto 2014Bajo la propia petición de los socios de la productora, se me encargó una propuesta de show televisivo para mostrarla en NatGeo y Fox Latin Television.**RELACIÓNES PÚBLICAS PARA GUAYABO FILMS EN CAMPAÑA ALDEAS MÉXICO**Junio 2012Relaciones Públicas con artista y/o manager, con el fin de convencerlo de su aparición benéfica para la campaña.**ASISTENTE DE PRODUCCIÓN EN GUAYABO FILMS DURANTE LA FILMACIÓN De REEL**Junio 2012**REPRESENTANTE DE VENTAS PARA EMPRESA DE VINOS Y LICORES ALTERBRANDS**Enero 2010 – Marzo 2012Durante este periodo coloqué el producto principal de la marca (Jëgs, Coctel perla negra) en distintos centros de consumo de preferencia nocturna, dándolo a conocer entre un target de tipo b+ y c-; priorizando su consumo sobre la compentencia. En conjunto de socios externos a la marca, lideré estrategias de venta y publicidad.**RELACIONES PÚBLICAS PARA ESTACIÓN DE RADIO POR INTERNET RADIO ACTIVO** Junio 2009 – Diciembre 2009Elaboración en equipo de diferentes planes de conveniencia entre empresa y socios con el fin de expandir la audiencia sin costo alguno.Búsqueda de patrocinios en especie para presentaciones de la emisora.Organización de eventos públicos. |
| Formación |  | WESTRBRIDGE SCHOOL2006 – 2008Carrera Trunca en Cine |
| Características personales |  | * Autodidacta
* Creativo
* Capacidad de comunicación y negociación
* Sentido de previsión
* Iniciativa y sentido de urgencia
* Capacidad para delegar y trabajar en equipo
* Conocimientos y contactos en el medio
* Extrovertido
 |
| idiomas |  | * Inglés (hablado y escrito)
* Italiano (conocimientos básicos)
 |