

*Daniela
Pérez*

Daniela Patricia Pérez Salas (20/04/1991)
e-mail: josephdaniela1991@hotmail.com
Celular. 044 2221 605621
Ciudad de México

EXPERIENCIA LABORAL:

- **Diseño de identidad. Unidad Médica de Especialidades 2007.**

Rediseño de logotipo e identidad, creación de Manual de Identidad, diseño y creación de papelería básica, creación y aplicación de señalética, aplicación de branding en artículos promocionales y arquigrafía.

- **Diseño de identidad. Aletheia.**

Diseño de logotipo de clínica de psicología y psicoanalía, creación y diseño de papelería básica, creación de identidad de marca, creación de personaje, aplicación de branding en artículos promocionales.

- **Diseño de marca, empaque e identidad. Mezcal Puebla.**

Proyecto de tesis. Diseño de marca, identidad, etiqueta y empaque para producción de “Mezcal Puebla” para el Gobierno del Estado de Puebla.

- **Coordinador de Relaciones Públicas y Ventas. Royal Prestige**

Encargada de coordinación y organización semanal de elementos de relaciones públicas, vendedores. Ventas directas y promoción de artículos, prospección de clientes y seguimiento. Manejo de clientes extranjeros.

- **Diseñador digital. AWEB Marketing Digital.**

Diseño corporativo, sitios web, maquetación, diseño de contenido para redes sociales. Apoyo en el desarrollo creativo interno de la empresa. Coordinación y manejo de contenido para cartera de clientes: Inmobiliarias, Adecom, Si Mi Mascota Hablara y Aweb.

- **Diseñador editorial. Turistampa.**

Diseño editorial general del periódico, seguimiento y aportación de estilos para todo el contenido.

- **Diseñador, formación editorial e iconografía. Letra Cardinal (Editoriales Malva)**

Diseño editorial, formación de textos, búsqueda y generación iconográfica para libros de inglés de texto de grados primaria, secundaria y preparatoria para Secretaría de Educación Pública. Coordinación completa de uno de los programas llevados a cabo.

- **Diseñador web. Cliente y medio.**

Rediseño de página web a través de Wordpress y WP Bakery Page Builder. Creación de contenido visual de fondo e imagen principal, edición de imágenes, interpolación de imágenes y efectos para la misma, edición y corrección de textos, uso de plugins para su aplicación. Apoyo en creación y edición de material visual para página web Rindanaxhi, edición y formación de textos para la misma, y ajustes de página.

- **Diseñador gráfico. Solvicon Construcciones.**

Diseño de imagen y logotipo para proyecto inmobiliario edición de textos y creación de imágenes, clasificación de paleta de colores y estilo, así como extensión de la misma para su aplicación en presentaciones impresas y digitales.

- **Socio fundador. La Caballería (Agencia Digital)**

Diseño comercial, publicitario y branding para diferentes marcas establecidas y emergentes. Líder de equipo, toma de decisiones importantes, gestión de recursos y propuestas y aplicaciones para el desarrollo de las distintas marcas, manejo de redes sociales, construcción de página web, catálogo, menú, etc.

Cuentas: @mividaenbici @tonivegalingerie @becarios_mx @salvajecuisine @batucadasvertigo @blackpaint @asaderoburguers @danyperezoficial

- **Responsable de RP / Home Office. Prowell Media (Medios digitales)**

Responsable de crear relaciones con otras empresas y mostrar plataformas digitales para campañas de difusión a nivel nacional, trabajando generalmente con Gobierno. Seguimiento de clientes, empresas y papeleo.

Competencias:

Responsable, activa, eficiente, creativa, puntual, rápido aprendizaje, eficaz, rápida solución de problemas, buen desarrollo de relaciones humanas, paciente.

Idiomas:

Español, nativo.

Inglés avanzado oral, escritura y lectura.

Informática:

♦Photoshop: Manejo avanzado 90%

♦Illustrator: Manejo avanzado 90%

♦InDesign: Manejo avanzado 90%

♦Adobe Flash: Manejo avanzado 90%

♦Adobe Premiere: Manejo avanzado 80%

♦Plantillas web / Wordpress: Manejo avanzado 80%

♦Cinema 4d: Manejo avanzado 90%

♦Microsoft Office: Manejo avanzado 80%

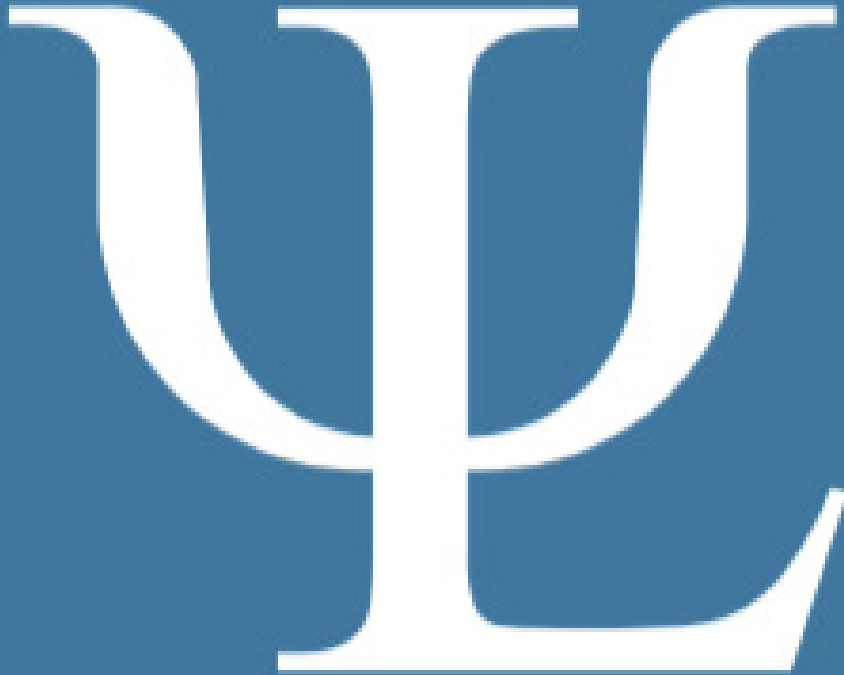
Otros:

Tengo facilidad de palabra, excelente ortografía y redacción, buena dicción, buena presentación y rápido desarrollo de relaciones interpersonales. Fluidez en inglés, trato amable, con clientes y personal, habilidades de organización de actividades y coordinación de personal.

Kadú. Proyecto Universitario



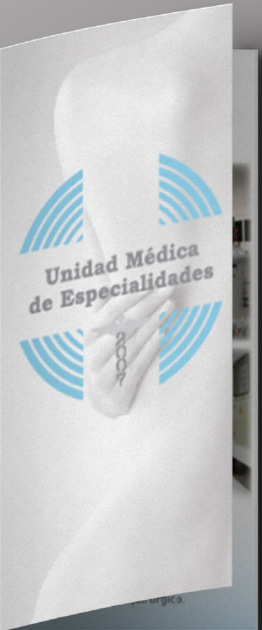
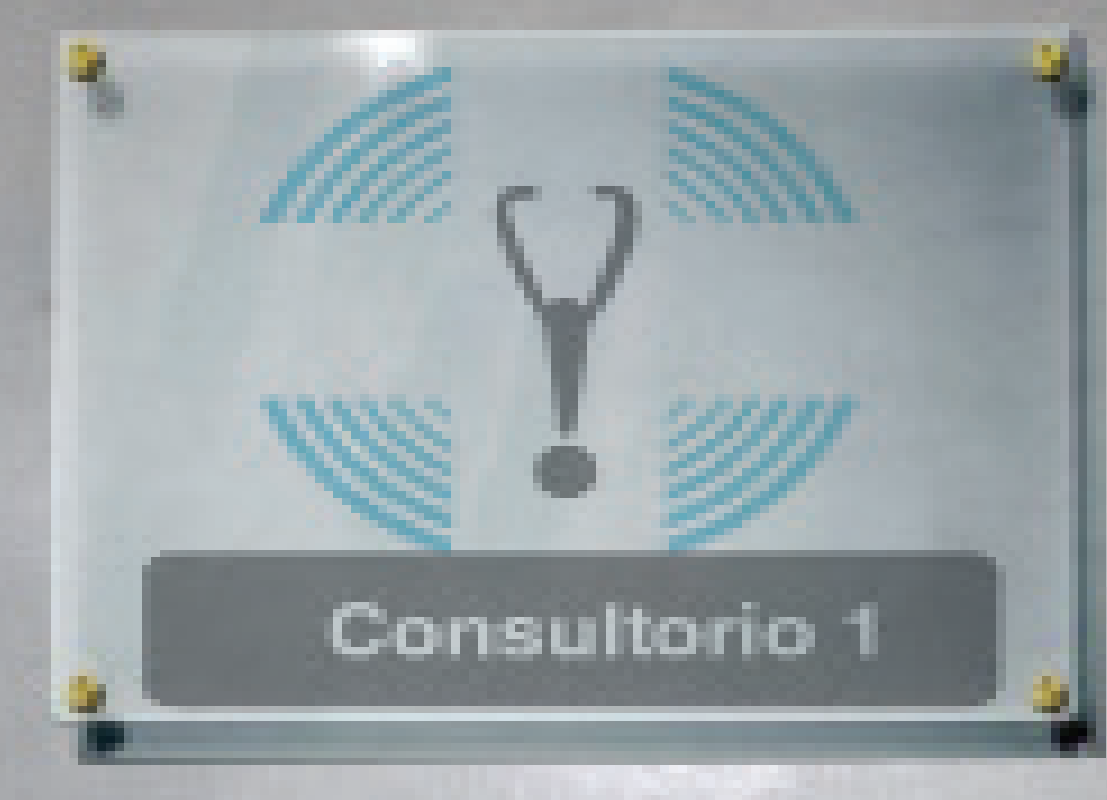
Aletheia



Unidad Médica de Especialidades 2007



Unidad Médica
de Especialidades



AWEB



AUTOMOTRIZ



ENERGETICO



CONSTRUCCION



AERONAUTICA



AVIACIÓN

DELTA está contratando más de 1.000 asistentes de vuelo



trabaje un horario flexible.

LOS MEJORES CURRÍCULOS SERÁN:

- ♦ **Más de un año** de experiencia laboral en servicio al cliente personalizado, cuidado de pacientes o un rol similar.
- ♦ **Experiencia** en un rol que garantice la seguridad y/o el cuidado de otros (docente, militar, técnico en emergencias médicas, bombero, entrenador, policía, socorrista, enfermera, etc.)
- ♦ **Educación** más allá de la escuela secundaria.
- ♦ **Fluidez** en un idioma que no es el inglés; estos solicitantes son considerados para las funciones de asistente de vuelo del "idioma de destino", que ofrecen un pago adicional y responsabilidades especiales.

Elige entre miles de solicitantes, los asistentes de vuelo de Delta Air Lines son reconocidos como los mejores en el negocio. Y con más de 1.000 puestos vacantes para 2018, Delta busca profesionales dedicados y orientados al servicio a los que les guste estar en movimiento, ayudar a otros y disfrutar de la variedad en su trabajo.

El año pasado, 150.000 solicitantes aplicaron a aproximadamente 1.200 codiciados puestos de asistente de vuelo en Delta. Después de revisar 35.000 entrevistas en vivo y realizar 6.000 entrevistas presenciales, Delta seleccionó a los mejores candidatos.

que hace diferente a Delta es nuestra gente y la cultura única que compartimos, y quieren ser parte de ese equipo ganador.

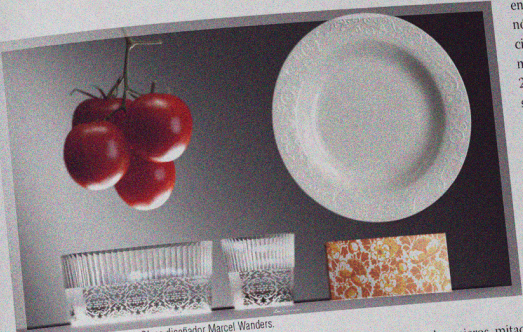
Para dar a los mejores talentos una mejor comprensión de lo que se necesitan para unirse a los mejores de la industria, Delta lanza la miniserie "Ganando nuestras alas". Se publicará un nuevo episodio cada lunes y jueves en **YouTube** y en **Delta News Hub** durante las próximas 10 semanas, describiendo el viaje de cinco nuevos empleados a medida que avanzan en el programa de capacitación de ocho semanas que cada nuevo asistente de vuelo debe completar en la sede de Delta en Atlanta.



El viaje inaugural el 27 de octubre de 1952 de Amsterdam a México en avión Douglas DC-6 PH-TPW, atrajo la atención del público. El Príncipe Bernhard viajó a México, donde inauguró una exposición holandesa en la Ciudad de México. El príncipe Bernhard fue despedido por las princesas Beatrix, Irene y Margarita.

FECHAS CLAVE DE KLM:

- ♦ **En 1919**, nace KLM Royal Dutch Airlines, la aerolínea más antigua del mundo volando con el mismo nombre.
- ♦ **En 1920**, realiza sus primeros vuelos regulares entre Amsterdam y Londres.
- ♦ **Durante su primer año** - KLM transportó correo aéreo de correo.



KLM vajilla World Business Class diseñador Marcel Wanders.

nombres alusivos a nuestro país: un KLM B747-400 llamado Mexico City; un KLM B777-200 llamado Chichen Itza; y el más reciente, un Boeing 777-300, el cual fue nombrado Sian Ka'an, en honor a la reserva natural del Caribe mexicano.

en World Business Class y 233 en clase Económica. Air France y KLM junto con su socio comercial Aeroméxico son líderes en el mercado entre México y Europa ofreciendo 28 vuelos semanales. 7 vuelos KLM a Amsterdam, 7 vuelos semanales a París con Air France. 7 vuelos semanales a París y 7 vuelos semanales a Amsterdam en código compartido con Aeroméxico.

Vajilla de KLM World Business Class

El célebre diseñador Marcel Wanders creó 40 piezas únicas de porcelana, cubertería, cristalería y mantelería. Cada una de estas piezas fue diseñada para ser amigable con el medio ambiente y para disminuir el peso en la cabina, reduciendo así las emisiones de CO2.

Cada pieza, finamente creada, está en armonía dentro del conjunto y tiene un toque inconfundiblemente holandés.

Sobre Marcel Wanders

"Quería hacer que los viajeros se sintieran como si fueran comensales en restaurant de primera clase"

Marcel Wanders concibe proyectos arquitecturales, de diseño interior e industriales. Es muy reconocido por su "knotted chair" (silla anudada), que fue adquirida por el Museo de Arte Moderno de Nueva York, como parte de su colección permanente.

HOTELES

PARK HYATT anuncia próximo debut en México con dos hoteles de clase mundial







Park Hyatt Los Cabos.

Park Hyatt Los Cabos y Park Hyatt Mexico City marcarán la anticipada llegada de la marca de lujo a México.

Hyatt Hotels Corporation anunció el día de hoy los desarrollos de hoteles de lujo en Los Cabos y en la Ciudad de México, México bajo la marca Park Hyatt. Estas dos propiedades de alto nivel, diseñadas para satisfacer las necesidades del viajero global perspicaz, se unirán al portafolio de la marca Park Hyatt al país, así como Bangkok, París, Tokio, Viena, Milán y Zurich, como a los hoteles hermanos en América Latina: Palacio Dubai Park Hyatt Buenos Aires y Park Hyatt Mendoza.

Estos emocionados de anunciar la introducción de la marca Park Hyatt en México, dijo Pat McCudden, vicepresidente senior de capital estratégico, bienes raíces y desarrollo para Hyatt. "Los hoteles y resorts Park Hyatt son maestros en el detalle, por lo que esperamos que **Park Hyatt Los Cabos y Park Hyatt Mexico City** sean la muestra de la arquitectura, el diseño y la experiencia de lujo en un entorno espectacular.

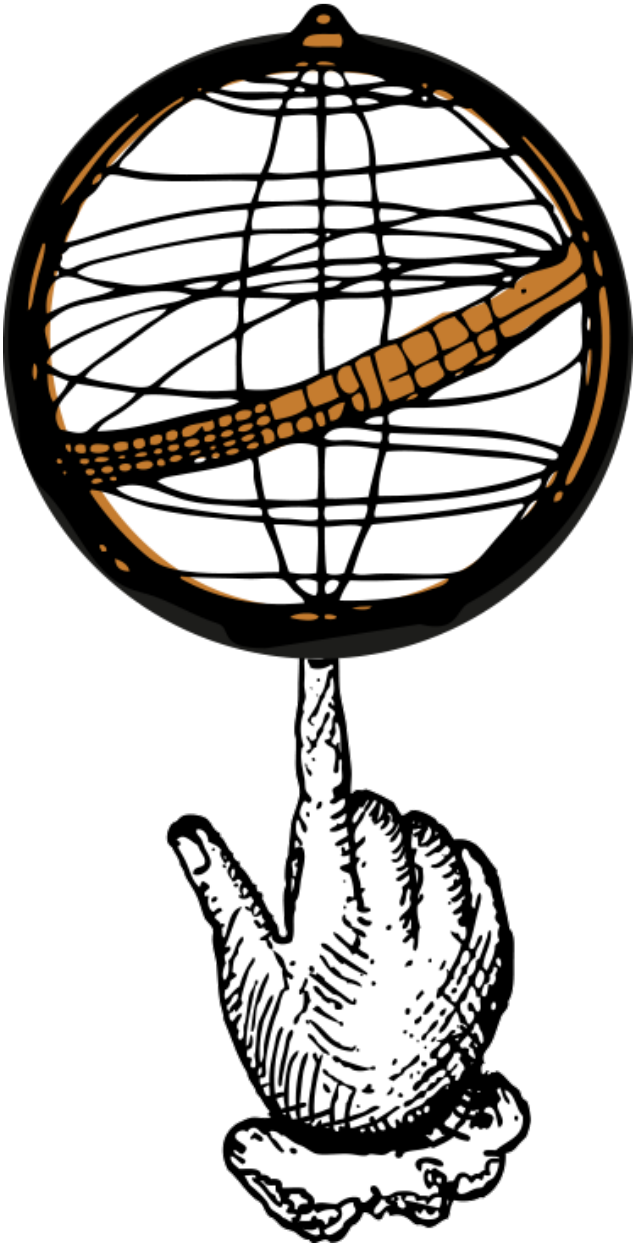
Park Hyatt Mexico City será desarrollado en asociación con Grupo Sordo Madaleno y será parte de un complejo mixto en el corazón del elegante Polanco. El hotel contará con 135 habitaciones y 23 unidades de Park Hyatt Residences, y se espera que abra a principios del 2021 en la sofisticada calle Campos Elíseos con una vista única del Parque de Chapultepec. Muchos de los atractivos culturales y de entretenimiento más importantes de la Ciudad de México estarán a una corta distancia del hotel.



Park Hyatt Mexico City.

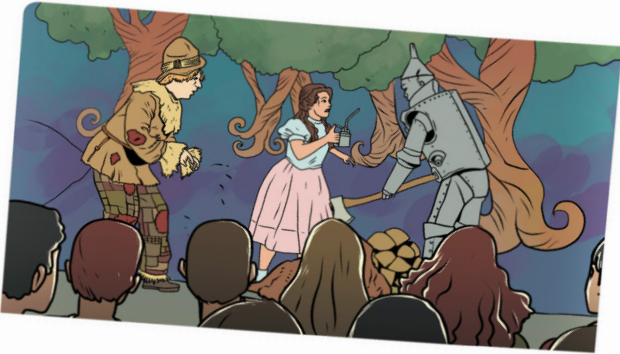
La marca **Park Hyatt** promete entregar un recorrido de experiencias únicas e íntimas para el viajero global perspicaz. En los hoteles y resorts Park Hyatt los huéspedes podrán encontrar calidad inigualable y servicios de primera clase, basados en atención plena y respeto por el medio ambiente.

Letra Cardinal



MODULE 5

Act it out



In this module you will:
Select and revise plays
Read and understand general meaning, main ideas and details in short plays
Participate in dramatized readings of plays

Communicative activity:
Literary Expression

Social practice:
Reading theater plays

OPEN UP
You will prepare dramatized reading for a theater scene.

Recreational and Literary

MS-L1
76

Lesson 1

Choose a play

Come IN

1. Look at the following images and match them with the correct genre.



2. Read the fragment of the play "The People" by Susan Glaspell. Discuss the questions on the following page.

SCENE 1
TOM: Why are you writing?
OSCAR: [jauntily] Because I am a writer.
TOM: But I thought you said there wasn't going to be another issue of "The People."
OSCAR: [With dignity] I am writing.
TOM: There's a woman here with a suitcase.
OSCAR: She wants to see the Editor.
[After writing a minute] All right.

THE WOMAN: Could I see him?
OSCAR: He isn't here yet. He's just back from California. Won't be at the office till a little later.
THE WOMAN: [in a manner of repressed excitement] He has been to California? He has just ridden across this country?
OSCAR: Yes. Long trip. He was very cross over the phone.
THE WOMAN: [Pained] Oh--no. I think you're mistaken.
OSCAR: Anything you care to see me about?
THE WOMAN: [After considering] I could see him a little later, couldn't I?
OSCAR: Yes, if it's important. Of course he'll be very busy.
THE WOMAN: It is important. At least--yes, it is important.

SCENE 2
[Exit TOM, enter WOMAN with suitcase. Her face is the face of one who has come a long way and reached a wonderful place.]
THE WOMAN: This is the office of "The People"?
OSCAR: [Rising] Which wonderful words?
THE WOMAN: About moving toward the beautiful distances.
OSCAR: Oh. Those are Mr. Willis' wonderful words. [Begins to write as one who

Select and revise plays
MS-L1
77

Module 4

How do plants grow?

Social practice:
Follow and give instructions for planting a plant.

1 Match the pictures with the words.

- a. beans
- b. water
- c. cotton
- d. jar
- e. soil



2 Listen and check your answers.
3 Look at Activity 5. Check one option.

- The experiment is to:
- a. ☐ cook beans
 - b. ☐ plant a bean
 - c. ☐ plant a pea

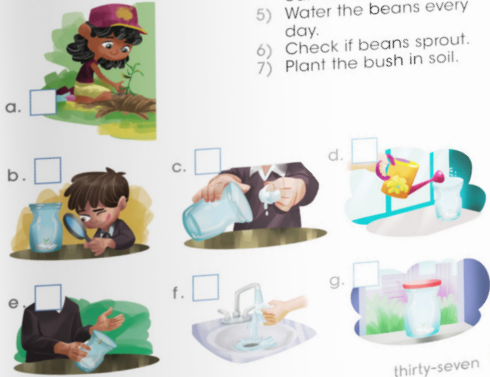
4 Look at the experiment below and answer the questions.
1. What is the title?
2. Where are the instructions?

5 Match the steps to the pictures. Write numbers 1 to 7.

How to plant a bean plant?

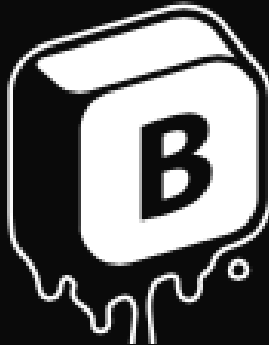
Materials:
• beans
• cotton
• jar
• water
• soil

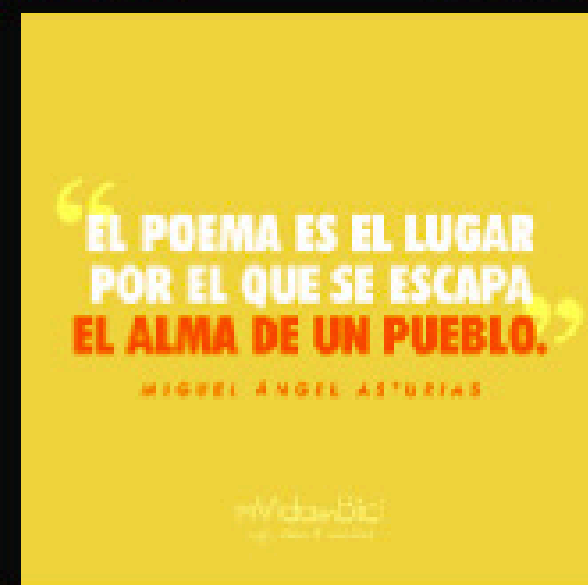
- Steps:
- 1) Wet some cotton.
 - 2) Put the wet cotton in the jar.
 - 3) Put the beans in the jar.
 - 4) Put your jar where beans can see the sun.
 - 5) Water the beans every day.
 - 6) Check if beans sprout.
 - 7) Plant the bush in soil.



thirty-seven
37

La Caballería





Contenido RS: contenido promocional general para cafetería Mi Vida en Bici (CDMX).

A TI SÍ TE
COMPARTO
MI ÚLTIMA
PAPITA.




¡NADIE TIENE
UN SAZÓN
COMO EL TUYO!





Hey, nice
buns! :)




#MiMamáEs

No mata ni
una mosca

Si te lanza
la chancía



burger



Simón

Así es como se debe comer una
burger. Con la mano derecha y
sin usar cubiertos. Así es como
se debe comer una burger. Así es
como se debe comer una burger.




burger



Aly

Así es como se debe comer una
burger. Con la mano derecha y
sin usar cubiertos. Así es como
se debe comer una burger. Así es
como se debe comer una burger.




burger



Recomendamos

DALE TU VOTO
AL RECOMENDADO
#DINODATUPPER




#MiMamáEs

Chaparrita

Aka



Contenido H&J, campaña para Mes del Amor y la Amistad en comedor Asadero Burger Dealers (H&J).

Campaña para Día de las Madres.

minet.mx/mc-net

Proyecto de masterclass empresarial.

minet.mx/danyperez

Landing page básica para atleta mexicana / coach / nutrióloga.

rou.mx

Firma legal especializada en la industria restaurantera.

tonivegalingerie.com

Catálogo el línea para marca de lencería

