



Daniela Barrera

Diseñadora UI / UX Senior

Mis intereses van dirigidos al arte y el diseño, a la creatividad y realización de proyectos en diferentes áreas.

El mundo digital se ha convertido en una plataforma de comunicación fundamental, es por ello que mi enfoque se dirige a encontrar nuevas maneras de poder transmitir mensajes acorde a las demandas que nuestra misma sociedad en transformación nos exige.

CONTACTO

- 25 años
11 de Mayo de 1992
- (55) 1902 1146
- dann.bafer@gmail.com

IDIOMAS

Inglés

SKILLS

Illustrator CSS

Photoshop CSS

Indesign CSS

Premiere CSS

Sketch

Invision

Principle

Design Thinking

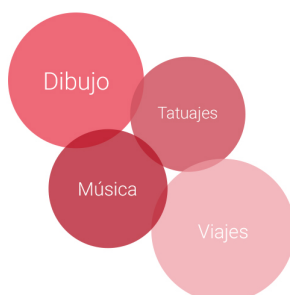
EDUCACIÓN

- **2010 - 2014**
Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM
Licenciatura en Artes Visuales
- **2007 - 2010**
CCH Plantel Vallejo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Alpha Soluciones**
Marzo 2017 - Actualidad
Diseñadora UX/UI, Desarrollo de flujos, experiencia de usuario e interfaces para aplicaciones iOS, Android y páginas web. Mockups
- **Clicky Software Development**
Noviembre 2016 - Marzo 2017
Diseñadora UX/UI, Ilustración y Fotografía. Creación de Mockups para Plataformas Móviles Apps iOS, Android y WEB
- **Instituto de Geología / CCC / UNAM**
Marzo 2015 - Octubre 2016
Community Manager. Manejo de Redes Sociales como Facebook, Instagram, Twitter. Creación de Contenido Digital como Infografías, Banners e Ilustraciones. Fotografía y Video.
- **ANCLA - Agencia de Noticias Científica de Latinoamérica**
Octubre 2014 - Febrero 2015
Diseño de Imagen Corporativa y Página Web, Infografías, Fotografía, Video.

TIEMPO LIBRE



HABILIDADES

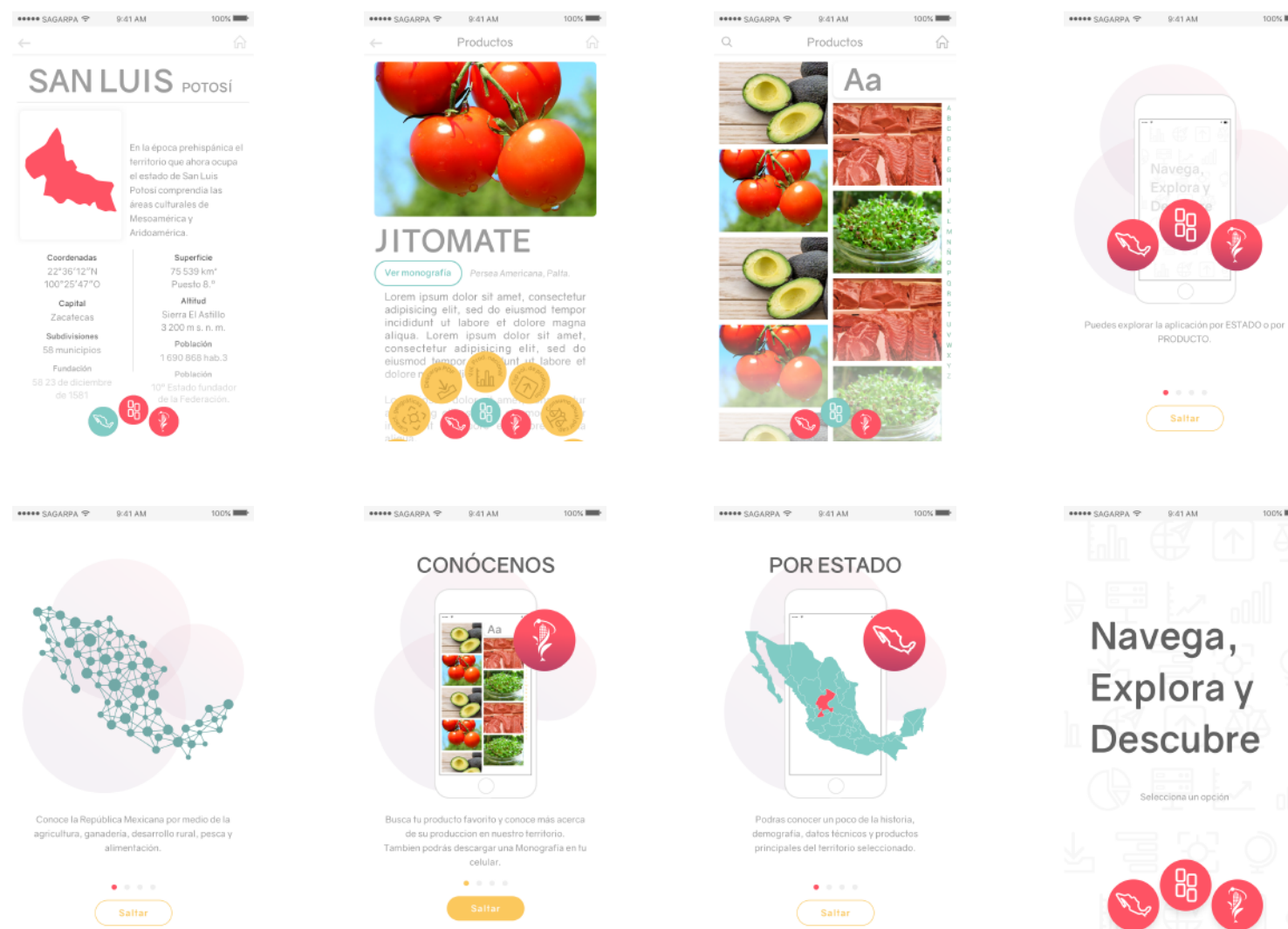
- Análisis, Conceptualización y Diseño de Contenido Digital para Redes Sociales.
- Conceptualización y Diseño de Páginas Web y Aplicaciones iOS y Android.
- Conceptualización y Diseño de Identidad Corporativa, diseño editorial de publicaciones para web, sistemas de impresión, aplicaciones y promocionales.
- Conceptualización y Producción de Fotografías para Eventos y Campañas Digitales.
- Producción de Video.



ATLAS

Aplicación para iOS y Android

ATLAS Agroalimentario 2017, es una aplicación de SAGARPA en dónde podrás recorrer y conocer la Republica Mexicana por medio de los productos que se producen en el territorio.

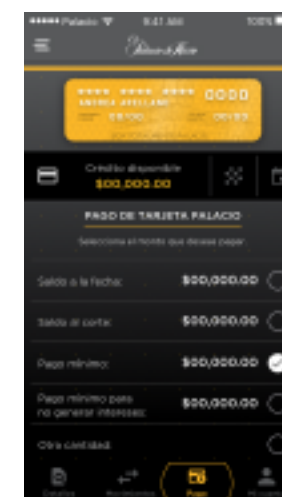
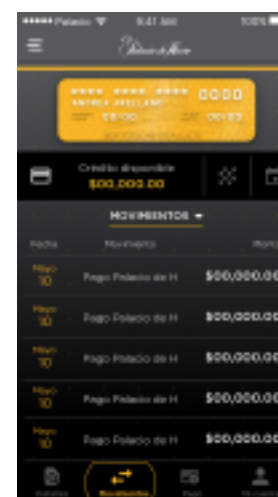
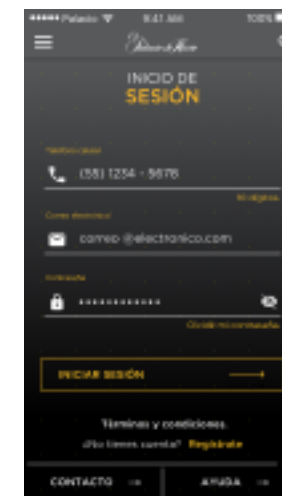




EL PALACIO DE HIERRO

Aplicación para iOS y Android

La aplicación está en su primera etapa, que incluye toda la parte de crédito para como ver detalles de cuenta, movimientos y puntos palacio. Es una aplicación tipo wallet que pretende incluir todos los servicios y visión de Palacio a lo largo del tiempo.

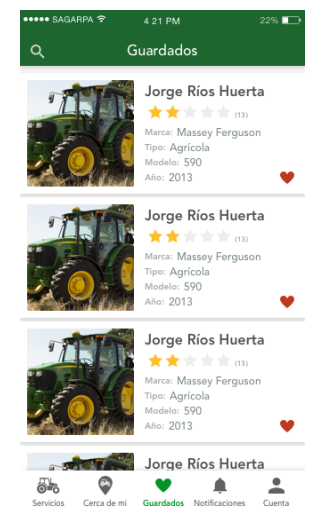
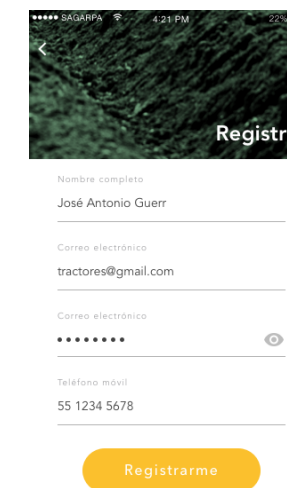
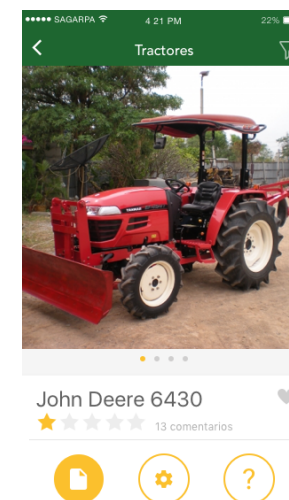
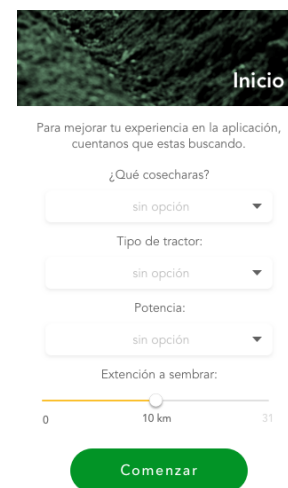
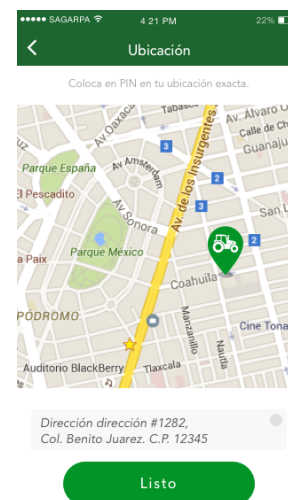




TRACTORES

Aplicación para iOS y Android

SAGARPA TRACTORES, es una aplicación que permite ofrecer o contratar un tractor dependiendo del lugar donde se desee cosechar. Esta app se puede ampliar a otros servicios del campo.

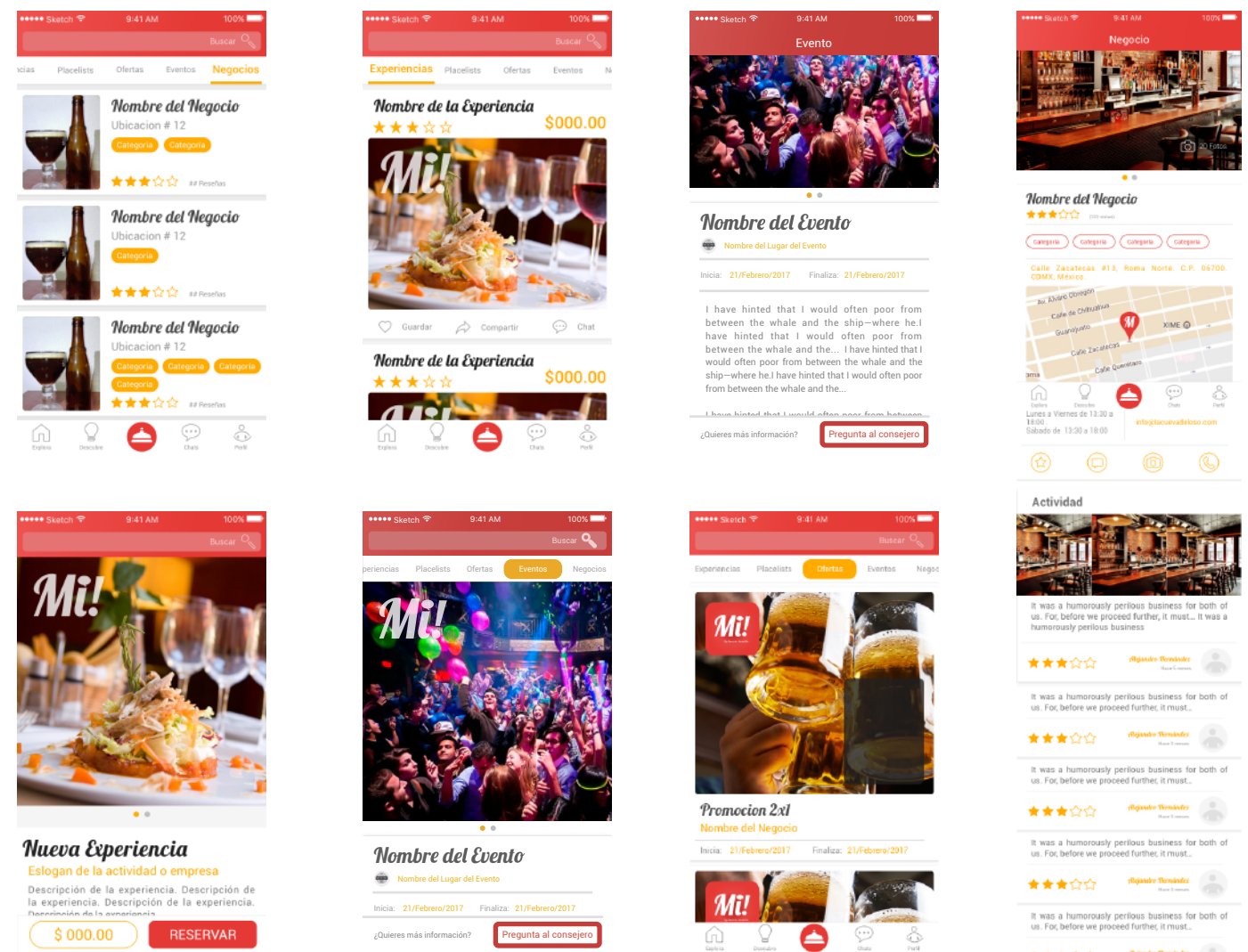
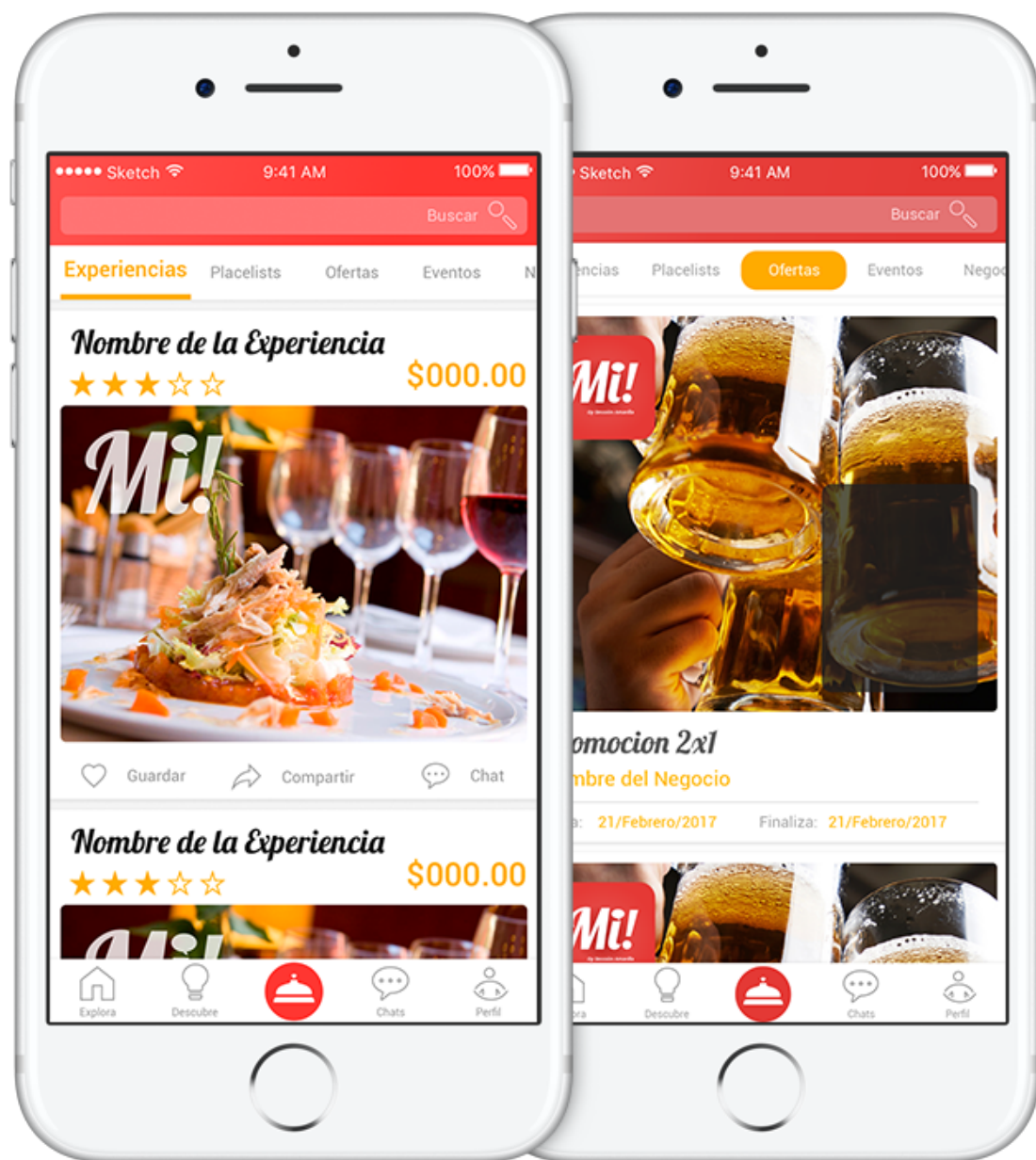




MiApp!

Aplicación para iOS y Android /
pagina WEB Responsive

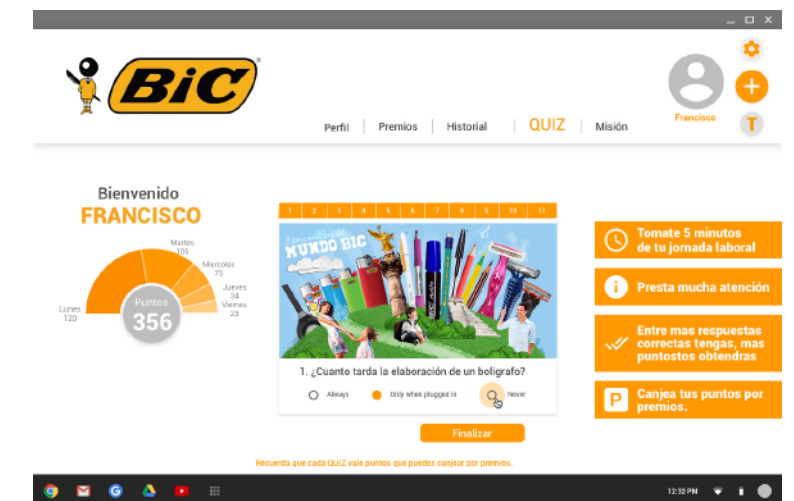
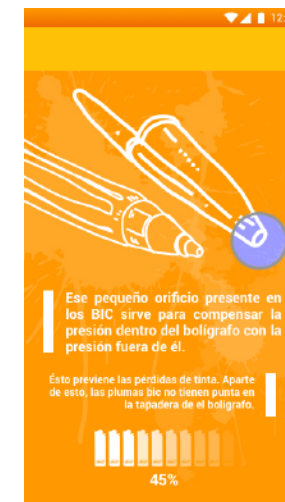
MiAPP! Te permite tener experiencias al alcance de un click, forma parte de sección amarilla, por lo cual cuenta con una gran base de datos relacionado con servicios, eventos y lugares.



Bic App

Aplicación para iOS y Android /
pagina WEB Responsive

Bic, es una plataforma en donde los proveedores de negocio pequeños pueden registrar sus ventas y ganar puntos . Además de conocer promociones y ganar beneficios.

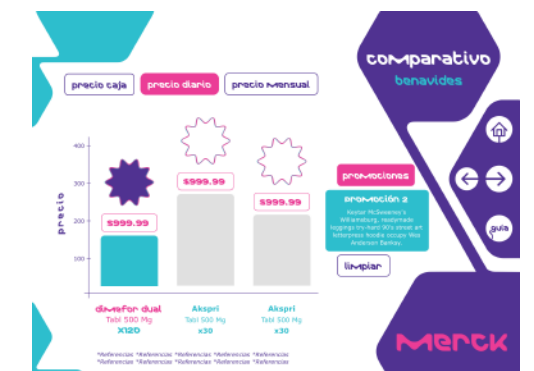
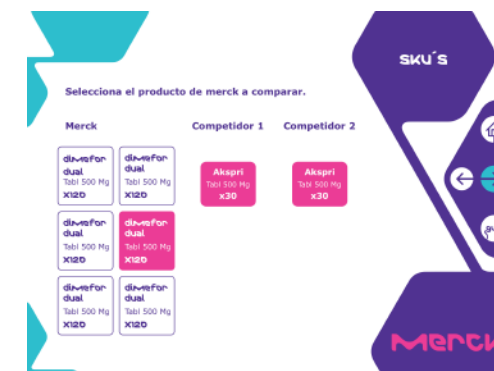
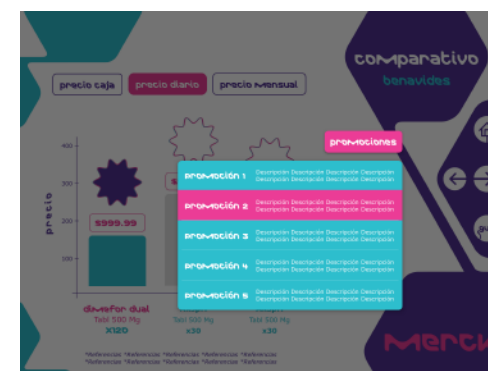
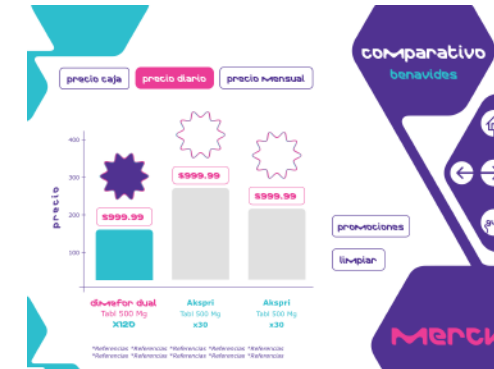




PRICING TOOL

Aplicación para iOS

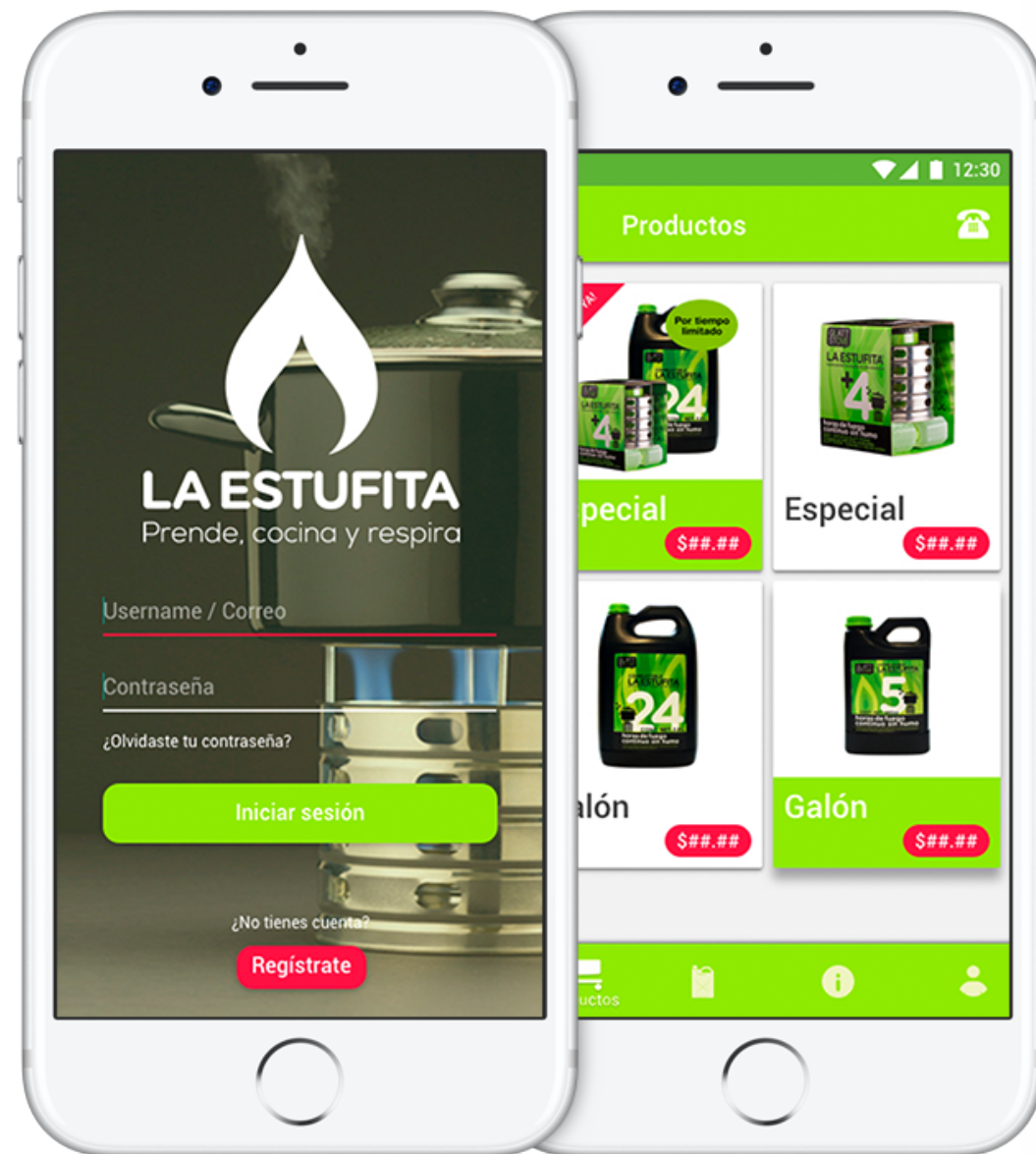
Es una base de datos con diversos productos farmaceuticos. Podras calcular y comparar productos similares, de los diversos puntos de ventas del país. Dando a conocer los beneficios y despuestos dentro de la linea de MERCK.



LA ESTUFITA

Aplicación para iOS y Android

La Estufita, te invita a consumir los diversos productos de su línea con grandes beneficios para comunidades de escasos recursos. La idea principal es lograr que menos gente siga cocinando con estufas de leña o carbón.

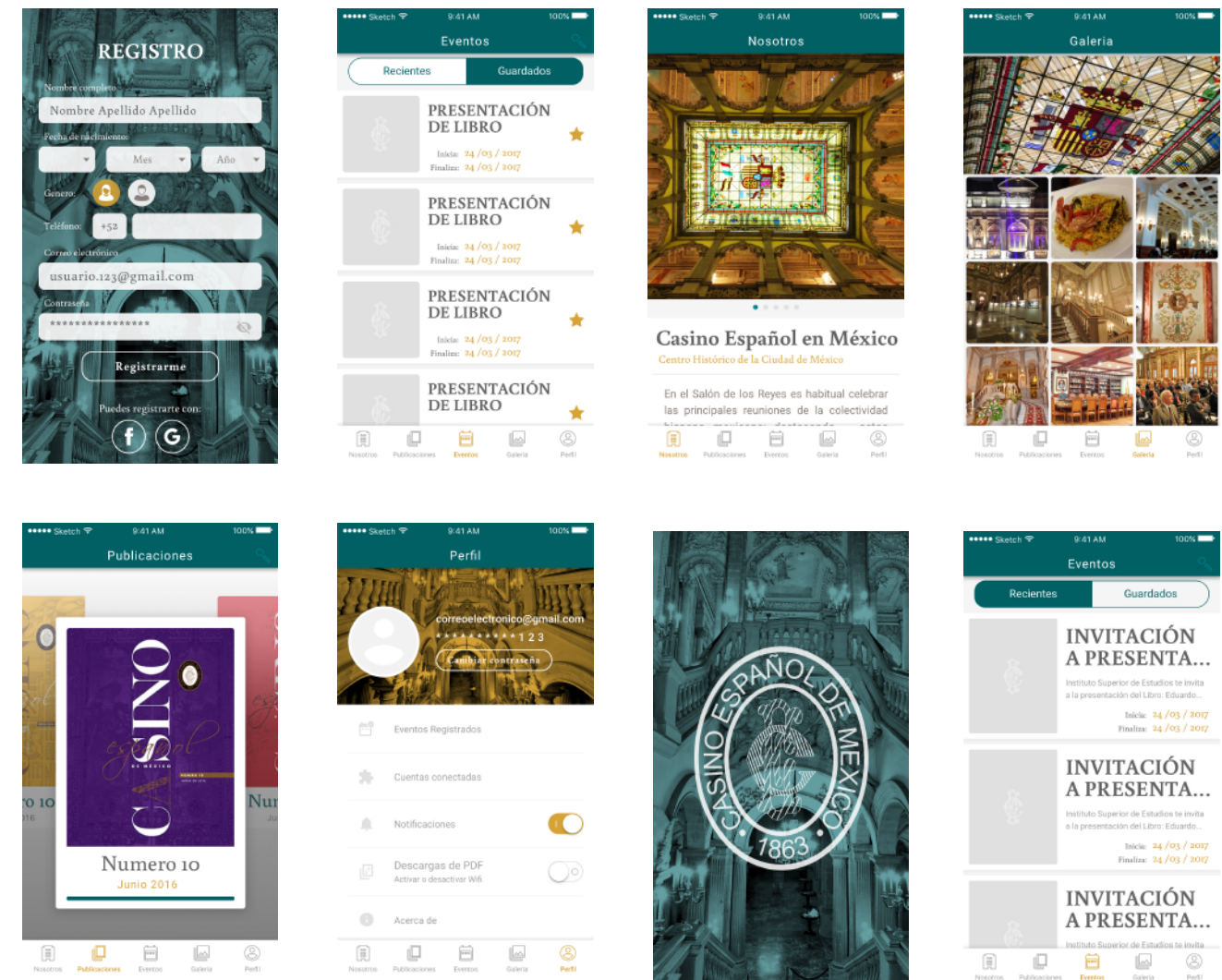




CASINO

Aplicación para iOS y Android

Por medio de esta aplicación, la gente podrá conocer los eventos organizados por el Casino Español en México. Además, también podrá leer las publicaciones mensuales así como apreciar una galería de imágenes.





EL PALACIO DE HIERRO

WEB

Base de datos para negociaciones de Palacio de Hierro con marcas de ropa.

PRESUPUESTACIÓN Y ESTIMACIÓN

Datos contractuales

Fecha de entrada en vigor: 25/07/2016

Fecha de vigencia del contrato y del acuerdo de Condiciones Comerciales: SI

Temporada e Campaña: Primavera / Verano 2017

Nombre Colección / Capítulo: SI

Estimaciones

Presupuesto total de compra en MXN*	25/07/2016
Compra Neta a Costo (m.MXN)*	
Compra neta a rental a Full Price (m.MXN)*	
% Shall thru*	
Compra Neta a Costo (m.MXN)*	
Compra neta a rental a Full Price (m.MXN)*	
Compra neta a rental a Full Price (m.MXN)*	

CONDICIONES COMERCIALES

A. Margen Inicial Negociado (Calculadora % Margen de Compra Negociado)

1. DATOS COMPRA - INTRODUCIR POR EL COMPRADOR		2. % DE DESCUENTO SOBRE COMPRA - INTRODUCIR POR EL	
Compra a costo (m. MXN)	25/07/2016	% de Descuento Compra a costo*	25/07/2016
Compra a retail (m. MXN)	25/07/2016	% de Descuento Compra a costo*	00.000,000.00

B. Otros Márgenes y Bonificaciones

Nuevo Negociado	Observaciones	Tipo de Referencia	Referencia	Variación "Nuevo Negociado" respecto a	Negociando actualmente
00.00%		Diferencia a contrato* (No negociable)		0	N/A
00.00%	SI	Pública PH (No negociable)	SI	Cumple	SI
00.00%	SI	Pública PH (No negociable)	SI	No culpable	SI
00.00%	SI	Pública PH (No negociable)	SI	No culpable	SI

CONDICIONES GENERALES

A. Condiciones de Marca

Nuevo Negociado	Observaciones	Tipo de Referencia	Referencia	Variación "Nuevo Negociado" respecto a	Negociando actualmente
00.00%	25/07/2016	Pública PH (No negociable)	00.00%	Cumplida	SI
SI	SI	Recomendación (No negociable)	SI	Acordada	SI
SI	SI	Pública PH (No negociable)	SI	Acordada	SI

B. Condiciones de Pago

Nuevo Negociado	Observaciones	Tipo de Referencia	Referencia	Variación "Nuevo Negociado" respecto a	Negociando actualmente
00.00%	In hac habetase placet dictum	Recomendación (No negociable)	W/T o Factores	-30	SI
SI	SI	Pública PH (No negociable)	W/T o Factores	Acordada	SI

Hola!
Bienvenido a
Solución Empresarial



Usuario*

Andres Arellano

Contraseña*

•••••

INGRESAR

SEGUROS MONTERREY

WEB

Hola, bienvenido al cotizador de beneficios

MI COTIZACIÓN S

PAQUETES AP

COTIZA AQUÍ

PLANTILLA DE CARGA DE ASEGURADOS

LINKS DE AYUDA MATERIAL DE AYUDA Seguros Monterrey New York Life le agradece su ingreso al cotizador de beneficios Sistema Empresarial

CONSULTA DE COTIZACIONES

REGRESAR Terminar cotización Solicitar cotización Generar resultado PDF

Primas calculadas

Empresa PRUEBA DE EMPRESA 123567
Póliza COUSUMS-ASAJIDS-12334
Cobertura 23.000
Comisión agente
Email agente ejemplodoc@ceee.com

Prima neto individual por rango de edad				
Rango de edad	Prima neto 1	Prima neto 2	Prima neto 3	Prima neto 4
18-24	123,456,789	123,456,789	123,456,789	123,456,789
25-31	123,456,789	123,456,789	123,456,789	123,456,789
32-38	123,456,789	123,456,789	123,456,789	123,456,789
39-45	123,456,789	123,456,789	123,456,789	123,456,789
46-52	123,456,789	123,456,789	123,456,789	123,456,789

CONSULTA DE COTIZACIONES

Empresa PRUEBA DE EMPRESA 123567

REGRESAR GENERAR COTIZACION

Datos de población

Tipo de cotización Prueba de empresa 123456789
Póliza cotización 123456789
Tipo de población miga.com.mx
Tipo de cotización miga.com.mx

Registros 00
Cargar cotizaciones

Registros 00
Cargar cotizaciones

Registros con error 00
Generar cotizaciones

CONSULTA DE COTIZACIONES

Empresa PRUEBA DE EMPRESA 123567

REGRESAR GENERAR COTIZACION

Datos de población Categoría para empresa o filial

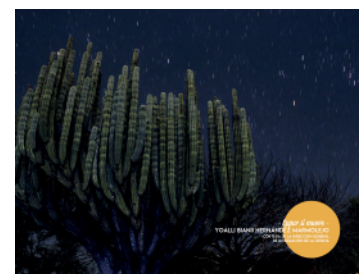
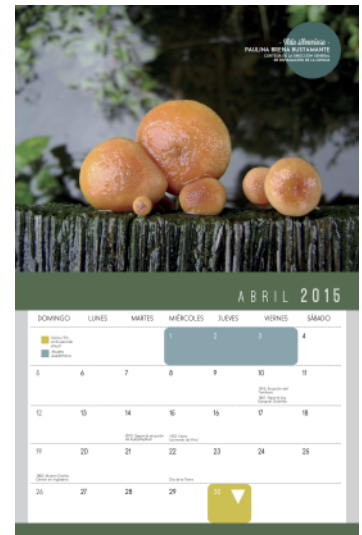
Tipo de cotización Prueba de empresa
Nombre de empresa o filial 123456789

Cargar archivos

Andrés Selección

CANCELAR CARGAR

EMPRESA DA	EMPRESA DA	EMPRESA DA	EMPRESA DA
Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4
Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567
Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567
Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567
Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567	Directivos 1234567



CALENDARIO 2015



INSTITUTO DE GEOLOGÍA
Universidad Nacional Autónoma de México



UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México
 Dr. José Narro Robles
 Rector
 Dr. Eduardo Bórzana García
 Secretario general
 Dr. Carlos Arámbaro de la Hoz
 Coordinador de la Investigación Científica
 Instituto de Geología
 Dra. Elena Centeno García
 Directora
 Dr. Ricardo Barragán Manzo
 Secretario Académico
 Mtro. Emiliano Campos Madrigal
 Secretario Técnico
 Lic. Juan Fernando Calderón Salgado
 Secretario Administrativo
 Ing. Juan Carlos Cruz Ocampo
 Coordinación de vinculación
 Coordinación de Comunicación de la Ciencia
 Mtra. R. Fabián Durán Aguilar
 Mtra. Paulina Brena Bustamante
 Diseño Gráfico: Daniela Borrero Fernández
 Supervisión
 Mtra. Lili Espinosa Arribarrena

DISEÑO DE CALENDARIO 2015
INSTITUTO DE GEOLOGÍA / UNAM

Diseño Editorial / Producción

TALLER

WHY IS THERE A HOLE IN THE GROUND? HOW DID IT FORM?

10 a 14 horas
26 / junio / 2015
auditorio tlayolotl
entre el instituto de geología
e instituto de geofísica

Mark Shann
(Explorador global de aceite y gas de Sierra)

¿Por qué hay un hueco en la tierra?, ¿cómo se formó?
Un seminario con enfoque práctico, mostrando por qué es importante entender en que tipo de Cuenca se está en la exploración petrolera.
Este será un taller práctico de interpretación sísmica de lugares en todo el mundo.
¡TRAJE TUS COLORES!

TALLER

10 a 14 horas
26 / junio / 2015
auditorio tlayolotl
entre el instituto de geología
e instituto de geofísica

WHY IS THERE A HOLE IN THE GROUND? HOW DID IT FORM?

Mark Shann
(Explorador global de aceite y gas de Sierra)

¿Por qué hay un hueco en la tierra?, ¿cómo se formó?
Un seminario con enfoque práctico, mostrando por qué es importante entender en que tipo de Cuenca se está en la exploración petrolera.
Este será un taller práctico de interpretación sísmica de lugares en todo el mundo.
¡TRAJE TUS COLORES!

TALLER

WHY IS THERE A HOLE IN THE GROUND? HOW DID IT FORM?

10 a 14 horas
26 / junio / 2015
auditorio tlayolotl
entre el instituto de geología
e instituto de geofísica

Mark Shann
(Explorador global de aceite y gas de Sierra)

¿Por qué hay un hueco en la tierra?, ¿cómo se formó?
Un seminario con enfoque práctico, mostrando por qué es importante entender en que tipo de Cuenca se está en la exploración petrolera.
Este será un taller práctico de interpretación sísmica de lugares en todo el mundo.
¡TRAJE TUS COLORES!

TALLER: WHY IS THERE A HOLE IN THE GROUND? HOW DID IT FORM?
 INSTITUTO DE GEOLOGÍA / UNAM Diseño de cartel / Diseño de banners para redes sociales

80° ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
CUAÚHTEMOC

ENCUENTRO CON LA TIERRA

"POR LOS NIÑOS Y SUS SUELOS"

TALLERES DE CIENCIAS DE LA TIERRA
¿CÓMO LLEGA EL AGUA A TU CASA?
¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?
FESTEJANDO EL AÑO INTERNACIONAL DE LOS SUELOS

SISMOS: PREVENCIÓN DE DESASTRES
PLANETARIO / FÓSILES
VOLCÁN EN ACCIÓN
¿POR QUÉ SE EXTINGUIERON LOS DINOSAURIOS?
CUENTA CUENTOS / TEATRO
FERIA AMBIENTAL

2015
Año Internacional de los Suelos

ENTRADA LIBRE
DOMINGO 26
ABRIL 2015
A PARTIR DE LAS 10:00 AM
ALAMEDA DE SANTA MARÍA LA RIBERA

www.geologia.unam.mx
www.cuahtemoc.df.gob.mx

f /InstitutoDeGeologia
@InstGeolUNAM
@InstitutoDeGeologiaunam

f /CuahtemocDF
@E_CuahtemocMX

80° ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
CUAÚHTEMOC

ENCUENTRO CON LA TIERRA

"POR LOS NIÑOS Y SUS SUELOS"

ENTRADA LIBRE | **DOMINGO 26 ABRIL 2015** | A PARTIR DE LAS 10:00 AM ALAMEDA DE SANTA MARÍA LA RIBERA

HORARIO	ESCENARIO	KIOSCO MORISCO	MUSEO DE GEOLOGIA	ACTIVIDADES EN ALAMEDA
10:20-10:30	BANDERAZO DE SALIDA MOTOS SUELO EN A...		NEOESTÉTICA Y EROTISMO INVESTIGACIÓN EN...	FERIA AMBIENTAL DEL CUAÚHTEMOC
10:30-11:30	LOS ÍDOLOS DEL MOMENTO (MÚSICA)		TALLER "¿QUÉ ES LA TIERRA Y QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?" VISITAS GUIADAS A TODO EL MUNDO	DR. LUIS MACHÁN INICIO DE TALLERES
11:30-11:45	VIDEO GEOLOGIA	PLANETARIO GEO'S	PALABRAS DE BIENVENIDA	INT. DE GEOLOGIA BÁSICA
11:45-12:00	AGROGEOLOGÍA PARA MAESTROS EN EL PLANAD INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM		AGROGEOLOGÍA PARA MAESTROS EN EL PLANAD INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	INT. DE GEOGRAFÍA
12:00-12:30	LA SED DEL MUNDO (VIDEO)	ORQUESTA SINFÓNICA INFANTIL Y JUVENIL DE LA DEL CUAÚHTEMOC	LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	INT. DE GEODINÁMICA
12:30-13:30	DON PULPO (MÚSICA)		LA SED DEL MUNDO (VIDEO)	INT. DE GEOLOGÍA
13:30-14:00	EL SUELO EN NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	INT. DE MATEMÁTICA
14:00-15:00	LA SED DEL MUNDO (VIDEO)		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	INT. DE INVESTIGACIONES ATOMOSPÉRICAS
15:00-15:30	LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	FACULTAD DE CIENCIAS
15:30-16:30	TRIO CHICONTEPEC (MÚSICA)		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	CIENFOS DE CIENCIAS
16:30-17:00	¿POR QUÉ SE EXTINGUIERON LOS DINOSAURIOS? (MÚSICA)		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	CENTRO DE CIENCIAS DE LA TIERRA
17:00-17:30	LA SED DEL MUNDO (VIDEO)	CON TODO MI HIPOTALAMO (TEATRO)	LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	OCOSINGUATLÁN
17:30-18:30	JURASSIC BAND (MÚSICA)		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	RODOLFO MORALES DE ASTRONOMÍA
18:30-18:45	CLAUSURA		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	FIN DE TALLERES
18:45	LA TIPICA (MÚSICA)		LOS SUELOS DE NUESTRA CIUDAD (CON RESERVA DE SUELOS DE EXTINCIÓN) DR. CRISTINA VIZCARRA INSTITUTO DE GEOLOGÍA UNAM	

www.geologia.unam.mx
www.cuahtemoc.df.gob.mx

f /InstitutoDeGeologia
@InstGeolUNAM
@InstitutoDeGeologiaunam

f /CuahtemocDF
@E_CuahtemocMX

80° ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
CUAÚHTEMOC

ENCUENTRO CON LA TIERRA

"POR LOS NIÑOS Y SUS SUELOS"

DOMINGO 26 ABRIL 2015
A PARTIR DE LAS 10:00 AM
ALAMEDA DE SANTA MARÍA LA RIBERA
ENTRADA LIBRE

www.geologia.unam.mx
www.cuahtemoc.df.gob.mx

f /InstitutoDeGeologia
@InstGeolUNAM
@InstitutoDeGeologiaunam

f /CuahtemocDF
@E_CuahtemocMX

80° ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
CUAÚHTEMOC

ENCUENTRO CON LA TIERRA

"POR LOS NIÑOS Y SUS SUELOS"

DOMINGO 26 / ABRIL 2015
A PARTIR DE LAS 10:00 AM
ALAMEDA DE SANTA MARÍA LA RIBERA
ENTRADA LIBRE

TALLERES DE CIENCIAS DE LA TIERRA
¿CÓMO LLEGA EL AGUA A TU CASA?
¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?
FESTEJANDO EL AÑO INTERNACIONAL DE LOS SUELOS
SISMOS: PREVENCIÓN DE DESASTRES

PLANETARIO / FÓSILES
VOLCÁN EN ACCIÓN
¿POR QUÉ SE EXTINGUIERON LOS DINOSAURIOS?
CUENTA CUENTOS / TEATRO
FERIA AMBIENTAL

www.geologia.unam.mx
www.cuahtemoc.df.gob.mx

f /InstitutoDeGeologia
@InstGeolUNAM
@InstitutoDeGeologiaunam

f /CuahtemocDF
@E_CuahtemocMX

DISEÑO DE IMAGEN PARA ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES

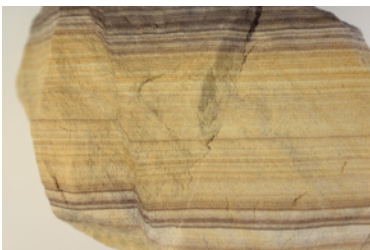
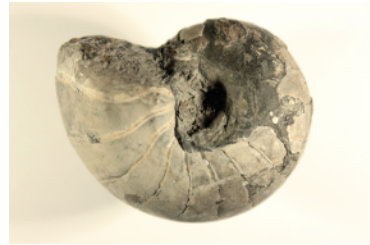
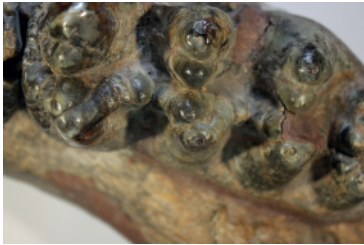
UNAM

Diseño de Cartel / Banners para Redes Sociales / Dovela del Metro / Lonas / Invitaciones/ Playeras



DISEÑO DE IMAGEN PARA ENCUENTRO DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES

UNAM Diseño de Cartel / Banners para Redes Sociales / Lonas / Invitaciones/ Playeras



FOTOGRAFÍAS PARA EXPOSICIÓN TORRE DE PEMEX



PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Para cada formato se estableció el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografía.



RED DE TRAZO

Esta restricción evita las pérdidas de información y elementos que integran el logotipo, por lo que el tamaño mínimo permitido con extensión será de 12 cm, y la medida mínima en altura será de 4 cm, de largo por el resultante proporcional en altura. En este formato se mantiene una perfecta legibilidad.