

# Jessica Daniela Moreno Sánchez

25 de mayo 1993 / Mexicana / Soltera / 044 5535589169 / dmoreno255@gmail.com



Persona con discapacidad motriz leve.



## OBJETIVO

Formar parte de un equipo de trabajo que me permita continuar desarrollándome personal y profesionalmente y a través de mis conocimientos contribuya al cumplimiento oportuno de los objetivos de la empresa.



## EXPERIENCIA LABORAL

FEB 2018 - ACTUALIDAD

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

### VENTAS Y DISTRIBUCIÓN

Coordinación de información para la correcta ejecución de los procesos de distribución, exhibición y explotación comercial del Instituto.

Revisión y elaboración de propuestas de comercialización en base a las ofertas previamente recibidas.

Solicitud y monitoreo de la autorización de los coproductores para llevar a cabo la correcta cesión de derechos.

Revisión de materiales fílmicos disponibles para verificar que el contenido cumpla con los requerimientos del cliente.

Creación y coordinación de agendas de invitados y proyectos nacionales e internacionales de MICA Meetings 2018

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

JUL 2017 - ENE 2018

### SERVICIO SOCIAL - DEPARTAMENTO DE DISTRIBUCIÓN

Revisión y elaboración de propuestas de contratos de distribución entre productores y el Instituto.

Análisis de información e investigación de estrategias para la ejecución de nuevos proyectos.

Creación, administración y análisis de los catálogos de venta de películas, cortometrajes y documentales.

Establecer contacto con los coproductores para solicitar su autorización y el material necesario para promover los títulos en mercados y festivales cinematográficos.

Participación en el área de logística y coordinación de invitados de "MICA Meetings 2017" Mercado de Cine y el Audiovisual.

CASA PRODUCTORA NO DANCING TODAY

JUN 2016 - FEB 2017

### COMMUNITY MANAGER Y ASISTENTE DEL DEPARTAMENTO LITERARIO (FREELANCE)

Manejo y coordinación de redes sociales.

Creación de contenido y estrategias de campañas publicitarias de películas como "Ni un minuto que perder" y "Plan V" (en coproducción con Videocine).

Análisis, elaboración de reportes y propuestas en los guiones literarios de las películas antes mencionadas

TELEVISA NETWORKS

JUL 2016 - ENE 2017

### PRÁCTICAS PROFESIONALES - MARKETING DIGITAL

Revisión y coordinación de las parrillas de programación de los programas involucrados.

Edición de material para su difusión en redes sociales.

Transcripción de recetas para su publicación en la página web de Unicable.

Creación y programación de copys para el contenido en redes sociales. Análisis de métricas.



## EDUCACIÓN

TEINUX SOLUTIONS

MAY 2017 - JUN 2017

Curso de Marketing Digital

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

AGO 2012 - DIC 2016

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (9 semestres)



## IDIOMA

INGLÉS INTERMEDIO



## ÁREAS DE INTERÉS Y DE CONOCIMIENTOS ADICIONALES

- Marketing Digital
- Cinematografía
- Guionismo
- Publicidad y prensa
- (Producción y Distribución)
- Coordinación de eventos
- Comunicación audiovisual