



# Daniela Inurreta Espinosa de los Monteros



**20 de Octubre de 1987**

**04455 10 79 03 28**

**daniinurreta@gmail.com**

**Gob. Protasio Tagle 129, San Miguel Chapultepec.**

## EXPERIENCIA

• **Vinter Marketing Vibrations Noviembre 2015 - actual**  
**Acoount Executive SR.**

Responsable de cuentas, RP, ventas, contizaciones, supervisar producción y ejecución a la perfección. Desarrollo de campañas integrales de marketing. Clientes como GSK, Nissan, Kellog, P&G, Natura, etc.

• **GRUPO ACIR Febrero 2013 – Noviembre 2015.**

**Coordinadora de Producción Comercial**

Comunicación interna, responsable de RP entre áreas y eficientar comunicación interna y procesos. Responsable de coordinar al equipo de creativos y producción comercial. Desarrollo de campañas publicitarias 360°. Levantamiento de briefs y trato directo con clientes. Desarrollo de estrategias y productos. Redacción, creativa y locución comercial.

• **Creativa Freelancer para MDR Julio 2015- actual.**

• **CAPRI CASINO SATÉLITE**

**Coordinadora de marketing, RP y eventos.** 2012

Estrategias de medios, plan anual de marketing, calendario de promociones semanales, presupuestos, posicionamiento de la marca, organización y coordinación de eventos masivos. Atención a clientes, trato con proveedores y relaciones públicas.

• **CLUB MED**

2009 - 2011

- Cancun, Mexico

2009 - 2010

- Sinai Bay, Egipto

2010 - 2011

Animación, shows y GO Mini Club. Programa "Key GO", en donde te preparan para ser un buen líder. Responsable de innovar técnicas y actividades constantemente.

Administración efectiva de recursos tanto materiales como humanos y estar en contacto directo con el cliente al 100%.

• **STARSPOP TV**

Conductora, RP y reportera radio, tv y eventos masivos 2009

## HABILIDADES

Liderazgo, organizada, responsable, grammar nerd, manejo de grupos, puntual, gusto por el trato con la gente, comunicación interpersonal, excelente ortografía, desarrollo de estrategias de marketing, coordinación de eventos y fácil identificación de las necesidades del cliente.

## OBJETIVOS

Desarrollar y ejecutar estrategias que beneficien el posicionamiento de la empresa y que sirvan de apoyo para lograr objetivos específicos.

## EDUCACION

• Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes.

## INFORMATICA

- Manejo de Paquetería y Computación.
- Conocimientos de Computación en un nivel Avanzado; Windows, Office (Excel, Word, Power Point), Paquetería Adobe y Corel Draw.

## IDIOMAS

- Inglés: leído, escrito y hablado en un 100%
- Francés: leído, escrito y hablado en un 90%
- Italiano: leído y escrito en un 50%