



Daniela Ramírez Valdez

29 años

55.70.76.62.11

26.21.04.65

daniela.rv.2390@gmail.com

Dibujantes#40 Col.Eltriumfo, Del.Iztapalapa

OBJETIVOS

Mis objetivos profesionales es aprender de la empresa donde me encuentre y explotar al máximo mis conocimientos como los de la gente que me rodea ya sean de mi misma área así como de otras ramas para poder expandir mis conocimientos y de la misma manera ellos puedan aprender de mi.
Crecer como persona así como profesionalmente en cualquier empresa donde me quede llevando siempre las cosas positivas.



Educación

UVM (Universidad del Valle de México)
Lic. Diseño Gráfico



Idiomas

Ingles ★★★★★



Programas



Habilidades



Experiencia

ROAD TRACK Febrero - Agosto 2013
Gerara el material impreso de la empresa para la marca NISSAN, asi como la parte gráfica para una app donde los usuarios tenían acceso a sus autos vía satelital.

BIOESPACIOS Febrero - Agosto del 2013
Servicio Social
Desarrollar todo tipo de material publicitario como plumas, libretas, termos, usb, extc. para diferentes marcas y tiendas departamentales .

Revista PERSONAE Sep. 2013 - Julio 2015
Auxiliar del area gráfica los primeros 6 meses, de ahi estuve coordinando el área el año y medio consecuente, gihaciendo la fromación y la porta-da de la misma en colaboración con los redac-tores, los reporteros y fotógrafos de la misma.

Sonora Grill Group Julio - Octubre 2015
Principalmente generar todo el material para redes sociales en conjunto de un comunnty manager, adaptación gráfica para el material externo e interno de los restaurantes.

MBA Estudio Sep.2016- Dic 2017
Proyectos internos en SUBURBIA, haciendo presentaciones de fin de curso en el área de dirección , así como adaptaciones, campañas de la marca generando el material interno y extreno dentro de la tienda en el áera de MKT.

Price Shoes Abril 2018- Septiembre 2019
Realizar publicidad interna y para diferentes tiendas, así como campañas exclusivas de la marca. Se generaba el material necesario para la publicidad de nuevos catálogos y catálogos anteriores manteniendo al día la tienda. Un objetivo claro era verificar que las tiendas estén en buen estado (muebles con publicidad así como lonas, banners, mini banners, stands) todo tipo de publicidad dentro y externo a las tiendas. Todo esto en colaboración de arquitectos e industriales.

Intereses



Dann

