

PORTAFOLIO

DANIEL  
*Daniel Padilla*  
PADILLA

**2019**

# PORTAFOLIO DISEÑO GRÁFICO

## HOLA! MI NOMBRE ES DANIEL PADILLA

Soy diseñador gráfico y entusiasta del mundo visual, Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Insurgentes en la ciudad de México, para después colaborar con el museo universitario de arte contemporáneo (MUAC) como diseñador audiovisual y en revistas independientes como Indie Rocks!, 3D2, Veemente y ERRR magazine . Cuento con estudios independientes en lettering, diseño en 3d y diseño de marca.

Ha realizado proyectos de diseño gráfico, modelado e ilustración en la ciudad de México durante el 2012 a 2019, para Sabotage Magazine como director de arte y en proyectos independientes como back to basics; en CREA/Grupo CIE encargado de proyectos de identidad gráfica para eventos de Formula 1, Hyundai, Telcel, Bud Light, Grupo Modelo, Tecate, por mencionar a algunos, posterior a esto me sumé al equipo de Bee Agency liderando proyectos para marcas como Telcel, Motorola, Google, Suena Tam, entre otros, para después formar parte de Origami Boutique como director de arte digital.

Actualmente radico en la ciudad de México donde desarrollo proyectos como freelance, y paralelamente desarrollando lettering y algunas ilustraciones para proyectos personales.



Thank  
you!



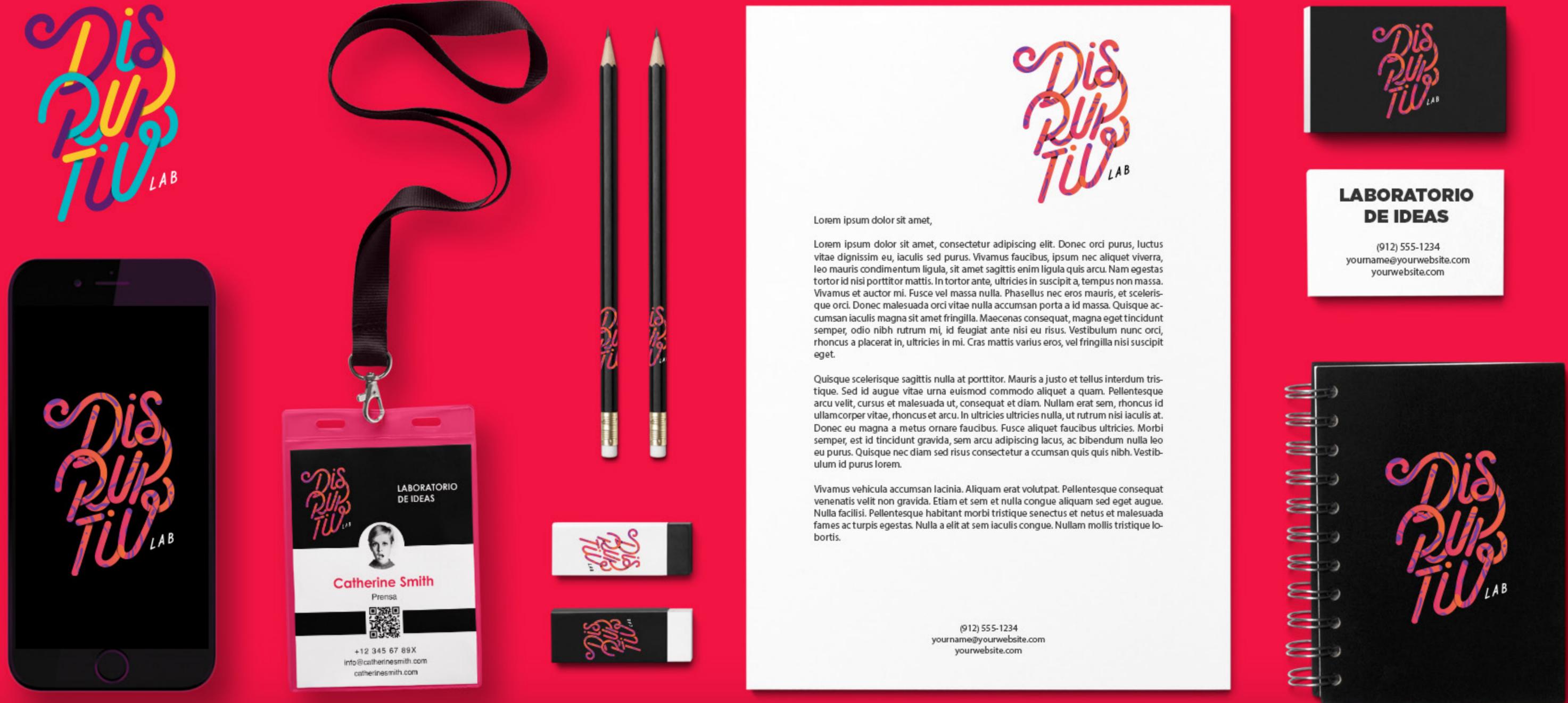
# LOGOTIPOS



## IDENTIDAD CORPORATIVA: LOGOTIPOS

Serie de logotipos que van desde lugares de comida, tatuajes, empresas de maquillaje, etc.. elaborados durante el 2015 a 2019 para diversos proyectos y empresas en México como ESTEE LAUDER MEXICO, JAFRA Y MODELO.

# PROYECTOS: DISRUPTIVE



## IDENTIDAD CORPORATIVA: DISRUPTIVE LABORATORIO DE IDEAS

Desarrollo de logotipo , tipografía y master graphic para la agencia de publicidad Disruptive elaborado durante el 2017, en el cual se adaptaron diversas piezas, entre ellas gafetes, playeras y otros artículos publicitarios.

## PROYECTOS: BUD LIGHT



### IDENTIDAD CORPORATIVA: THE EPIC CLUB BUD LIGHT

Desarrollo de logotipo , tipografía y master graphic para la marca de cervezas BUD LIGHT para el proyecto THE EPIC CLUB durante el 2017, el proyecto buscaba acercar a la marca con el consumidor por medio de fiestas periódicas en Mérida Yucatán México.

# PROYECTOS: CORONA CARNAVAL



## IDENTIDAD CORPORATIVA: CORONA CARNAVAL MÚSICA QUE MUEVE

Proyecto en el que se desarrolló la imagen y concepto visual, así como master graphic, ilustración y edición fotográfica junto al tipógrafo Jorge Martínez quien se encargó del logotipo CORONA CARNAVAL durante el 2017 para las ferias de Xmatkuil en Mérida Yucatán México para la empresa Corona.

**GET  
SOCIAL!**  
SHARE YOURSELF



**IDENTIDAD CORPORATIVA: GET SOCIAL PHILIP MORRIS**

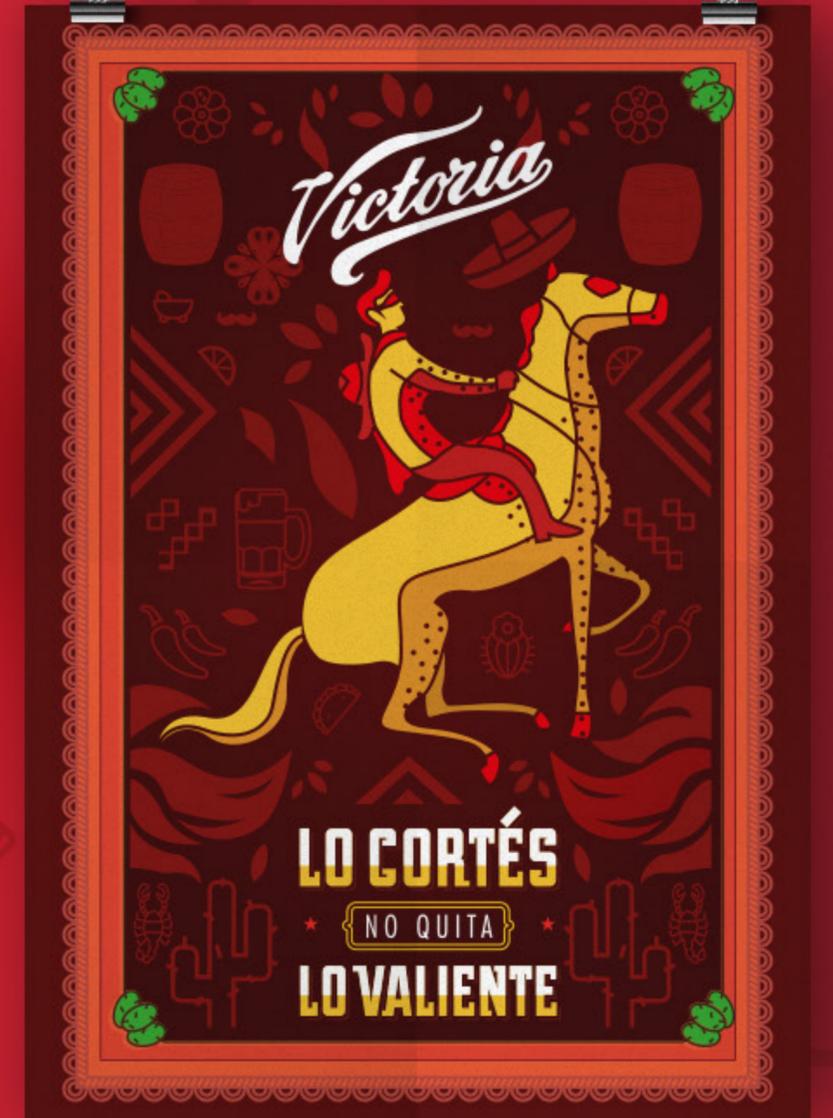
Proyecto en el que se desarrolló la imagen y concepto visual, así como master graphic e ilustración junto al tipógrafo Jorge Martínez y el diseñador gráfico Juan Castillo quienes se encargaron del logotipo GET SOCIAL y las texturas respectivamente durante el 2017 para las activaciones que realiza PHILIP MORRIS en diversos veníos de México.

# PROYECTOS: VICTORIA

LA FÁBRICA

# QUITA PENAS

*Victoria*



## IDENTIDAD CORPORATIVA: FERIAS VICTORIA LA FÁBRICA QUITA PENAS

Desarrollo de logotipo , tipografía, master graphic, ilustración y diversos lettering para la marca de cervezas VICTORIA en el proyecto FÁBRICA QUITA PENAS durante el 2016 y principios del 2017 con el objetivo de brindarle una nueva identidad muy mexicana, basada en el juego de la LOTERÍA.

# PROYECTOS: CORONA



## IDENTIDAD CORPORATIVA: CORONA COLLECTIVE

Proyecto en el que se desarrolló la imagen y concepto visual, así como master graphic e ilustración junto al tipógrafo Jorge Martínez y el diseñador gráfico Juan Castillo quienes se encargaron del logotipo COLLECTIVE y las adaptaciones respectivamente durante el 2017 para el festival COLLECTIVE de CORONA en Yucatán México.



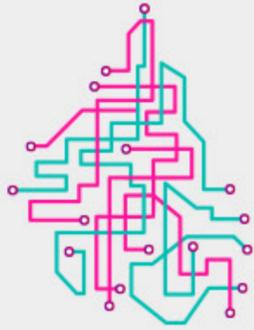
# PROYECTOS: STARBUCKS



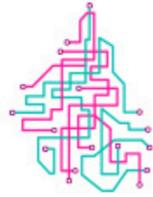
## IDENTIDAD CORPORATIVA: NAVIDAD STARBUCKS

Proyecto en el que se desarrollo la imagen y concepto visual, así como master graphic e ilustración durante el 2017 para STARBUCKS en la temporada decembrina incluyendo diversas piezas de branding como, vasos, tazas y anuncios.

# PROYECTOS: CDMX DIGITAL



CDMX  
DIGITAL  
CIAPEM 40



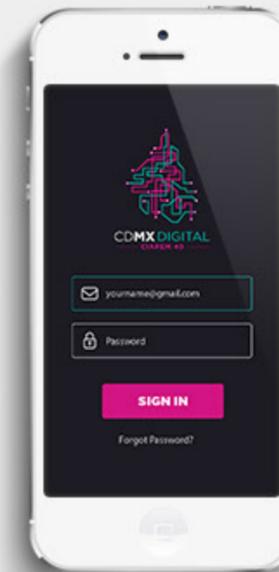
CDMX  
DIGITAL  
CIAPEM 40

## OUR MISSION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et acelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

*Emma Doe*  
Emma Doe, Co-Founder & CEO

(912) 555-1234  
john@yourwebsite.com  
yourwebsite.com



## IDENTIDAD CORPORATIVA: CDMX DIGITAL CIAPEM 40

Desarrollo de logotipo y master graphic para la CDMX que realizo el evento CDMX DIGITAL CIAPEM 40 durante el 2016 y principios del 2017 el proyecto buscaba acercar a los jóvenes y personas adultas con las nuevas tecnologías que se desarrollaron en México.

# PROYECTOS: TELCEL

Cupidos  
telcel



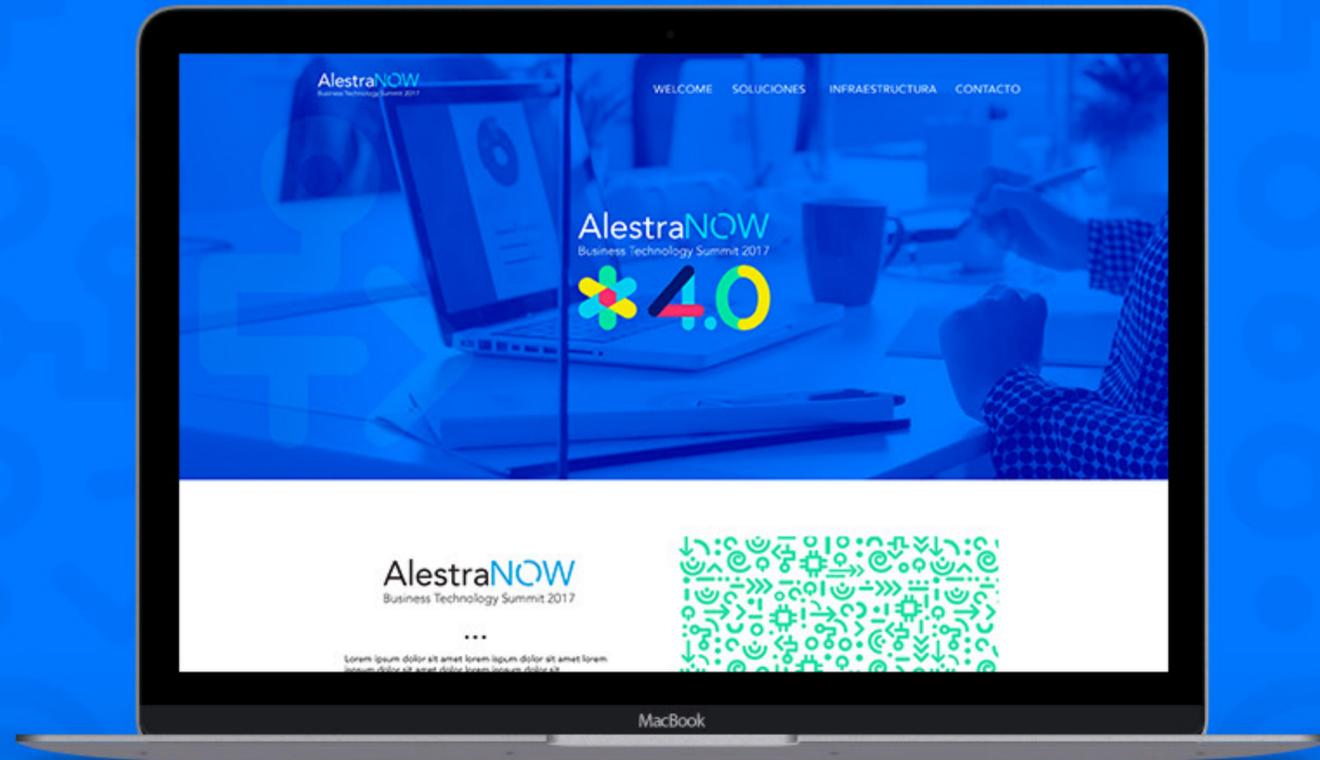
## IDENTIDAD CORPORATIVA: CUPIDOS TELCEL

Proyecto desarrollado para la marca de telefonía celular TELCEL durante e 2017 destinada para el 14 de febrero, en el cual se elaboro el logotipo, master graphic y personajes modelados en el programa 3d CINEMA 4D y renderizados en Octane render junto al modelador Alberto Torres.

# PROYECTOS: ALESTRA NOW

# AlestraNOW

Business Technology Summit 2017



## IDENTIDAD CORPORATIVA: ALESTRA NOW 4.0

Desarrollo de logotipo , tipografía y master graphic para la empresa de tecnología ALESTRA NOW, elaborado durante el 2017 con la finalidad de acercar al usuario con las nuevas tecnologías que se generaron durante el mismo, se adaptaron diversas piezas, entre ellas gafetes, playeras, landing page y diversos artículos promocionales.

## PROYECTOS: TECATE



### IDENTIDAD CORPORATIVA: TECATE 14 DE FEBRERO

Desarrollo de logotipo , tipografía y master graphic para la marca de cervezas TECATE en el proyecto TECATE 14 DE FEBRERO durante el 2017 el proyecto buscaba desarrollar un vinculo romántico entre sus consumidores.

# PROYECTOS: GNP VIVIR ES INCREÍBLE

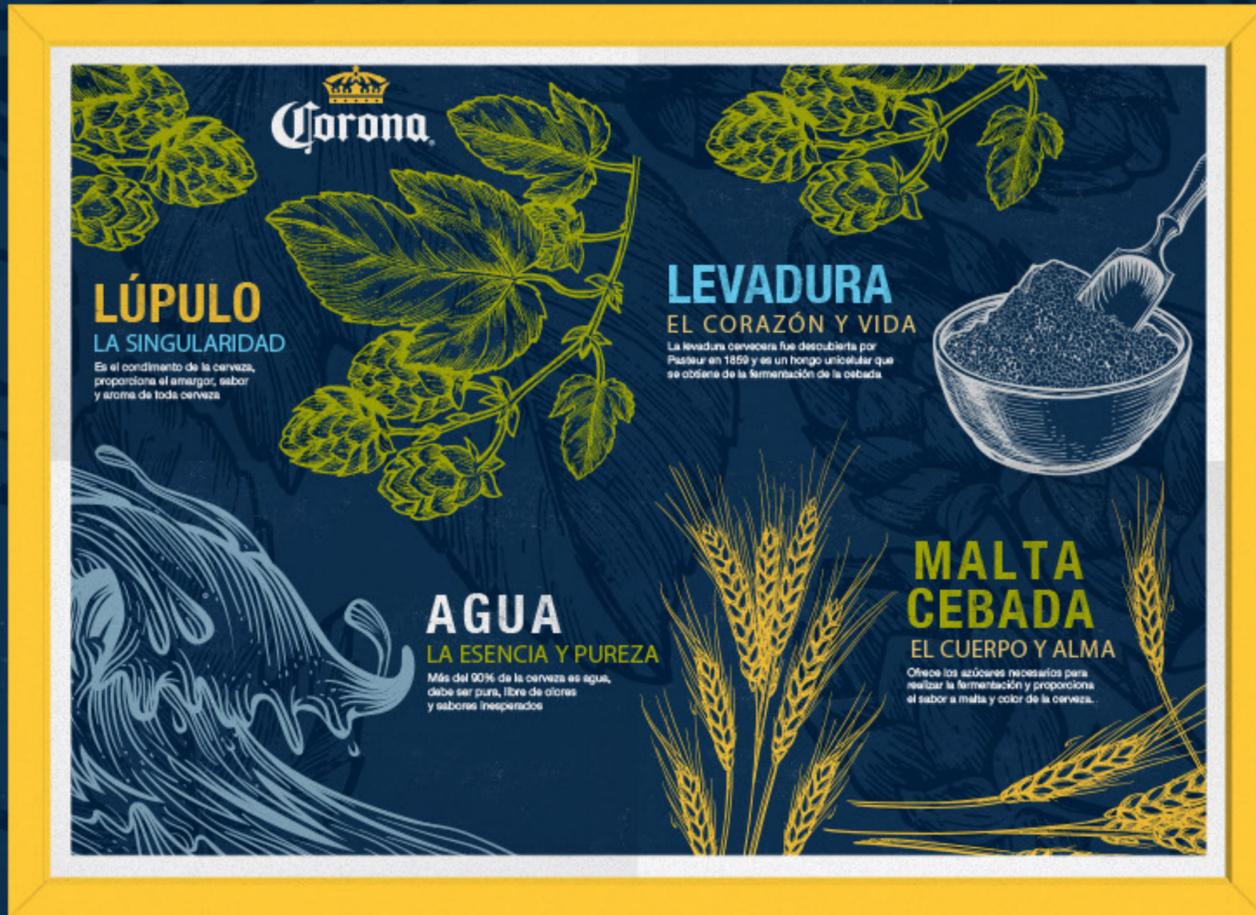
Vivir es increíble®



## IDENTIDAD CORPORATIVA: GNP VIVIR ES INCREÍBLE AFTER PARTY FORMULA 1

Desarrollo ilustraciones basadas en la identidad mexicana de los "Alebrijes" y master graphic para la marca GNP VIVIR ES INCREÍBLE en el proyecto AFTER PARTY FORMULA 1 durante el 2017.

# PROYECTOS: CORONA



## IDENTIDAD CORPORATIVA: EXPERIENCIAS CORONA

Proyecto para la marca de cervezas CORONA en el que se desarrollaron una serie de ilustraciones basadas en los ingredientes que componen la cerveza modelo y corona buscando posicionar la marca como una cervecera industrial que no ha perdido el toque artesanal.

# PROYECTOS: AQUA AVENUE



AQUA AVENUE  
URBAN FLOW

EL HOGAR  
DE LA  
FELICIDAD  
ES EN EL QUE PUEDES  
EMPRENDER



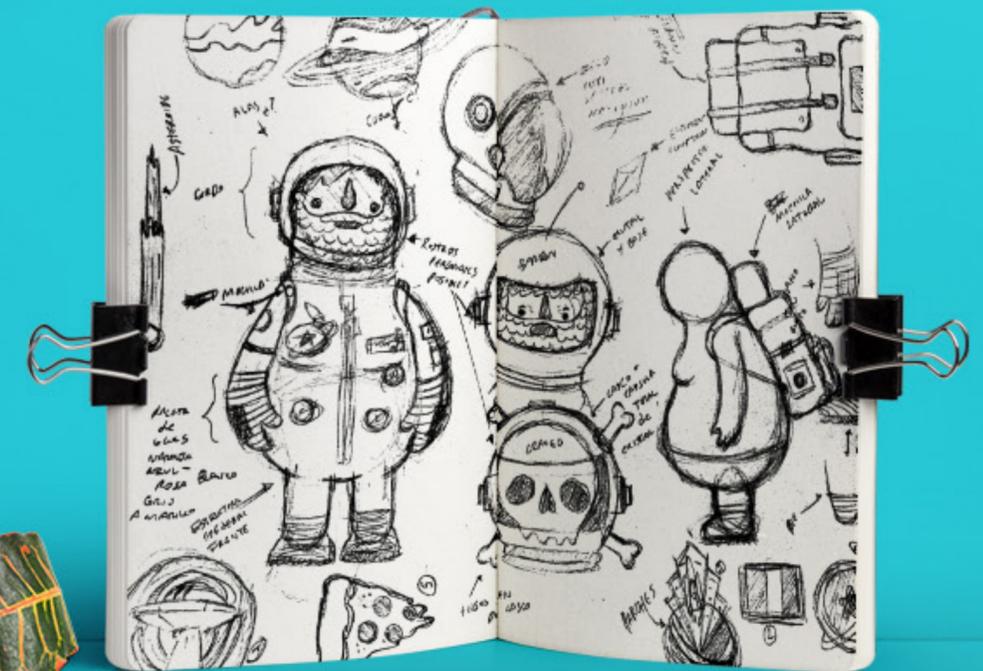
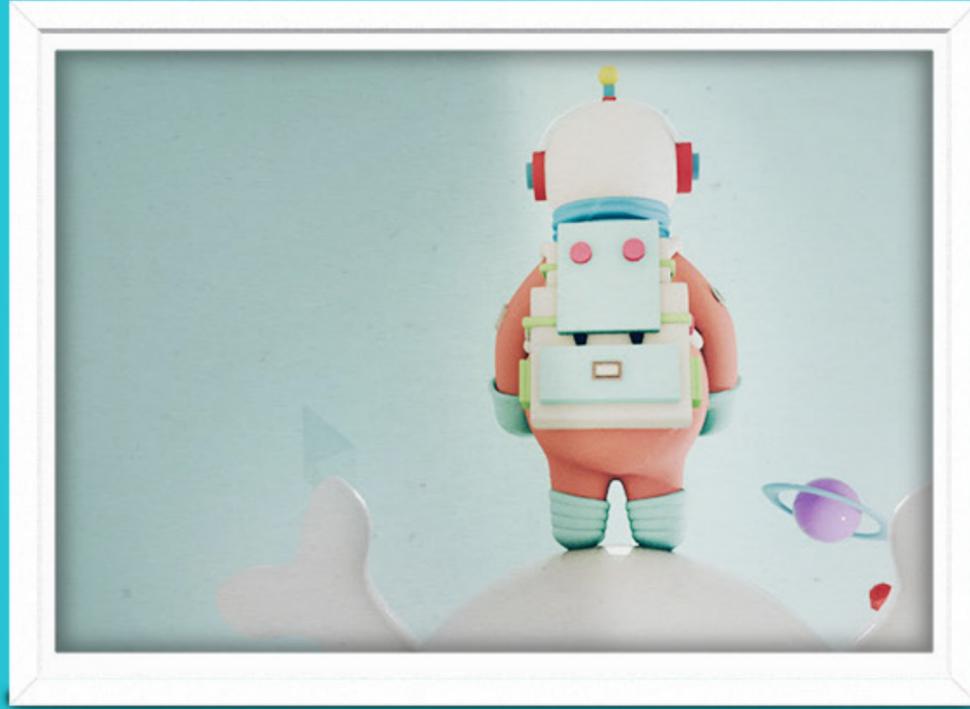
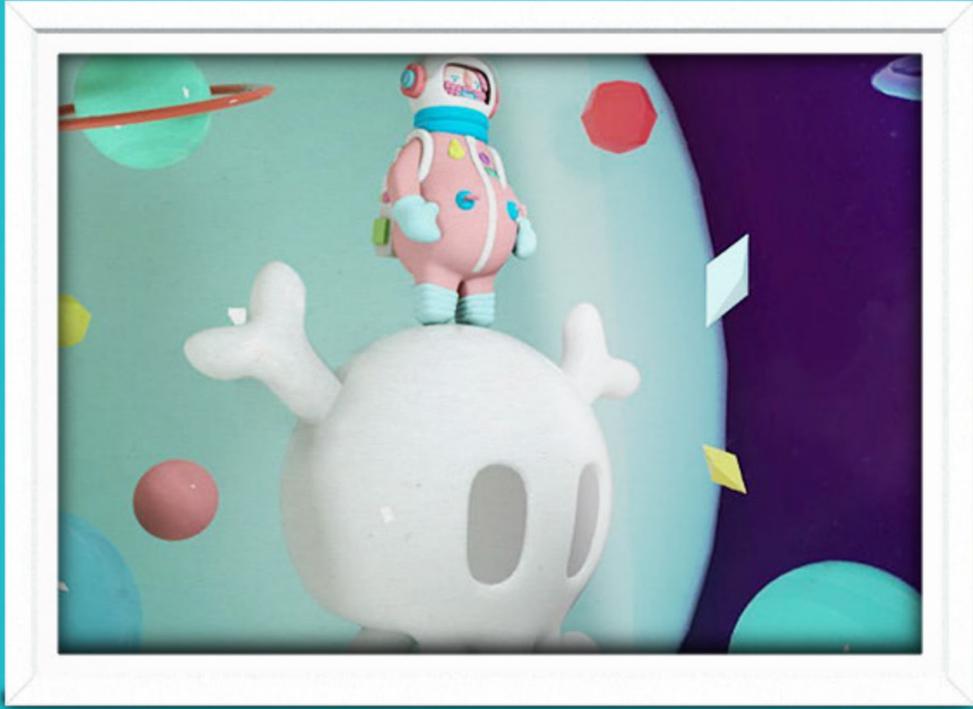
AQUA AVENUE  
URBAN FLOW

EL HOGAR  
DE LA  
FELICIDAD  
ES EN EL QUE PUEDES  
EMPRENDER

## IDENTIDAD CORPORATIVA: CUPIDOS TELCEL

Proyecto desarrollado para Aqua avenue durante el 2019 destinado para una plaza comercial, en el cual se elaboro el concepto creativo, master graphic, modelado y renderizado de la ciudad mediante el programa C4D.

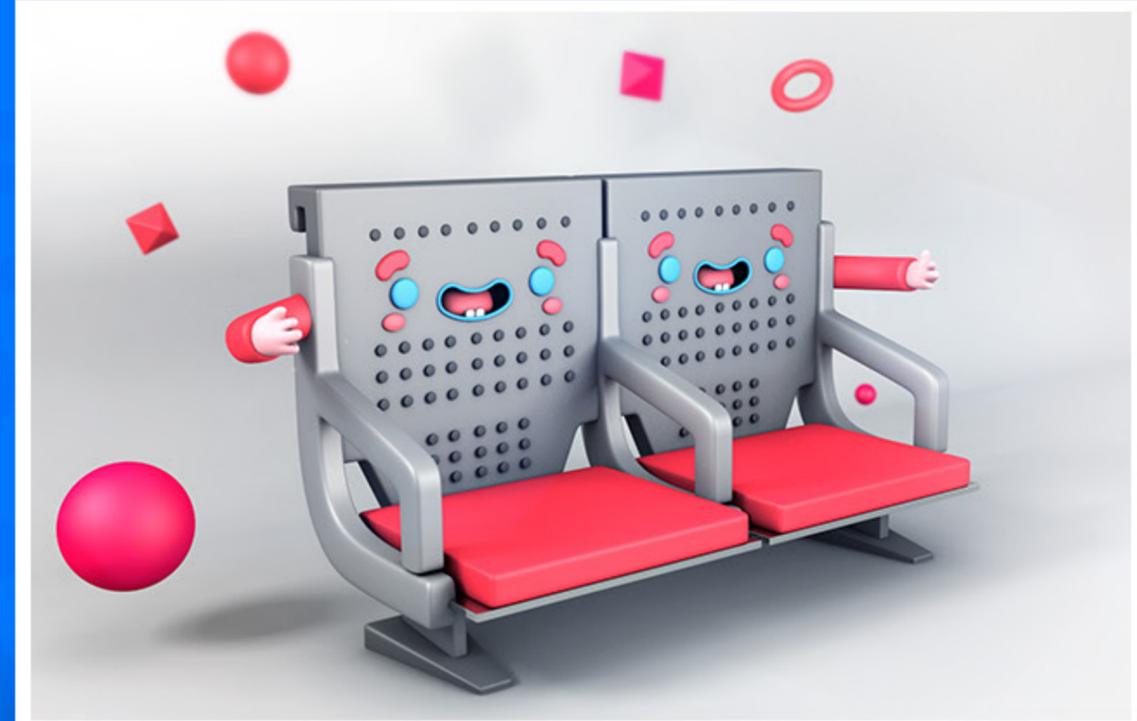
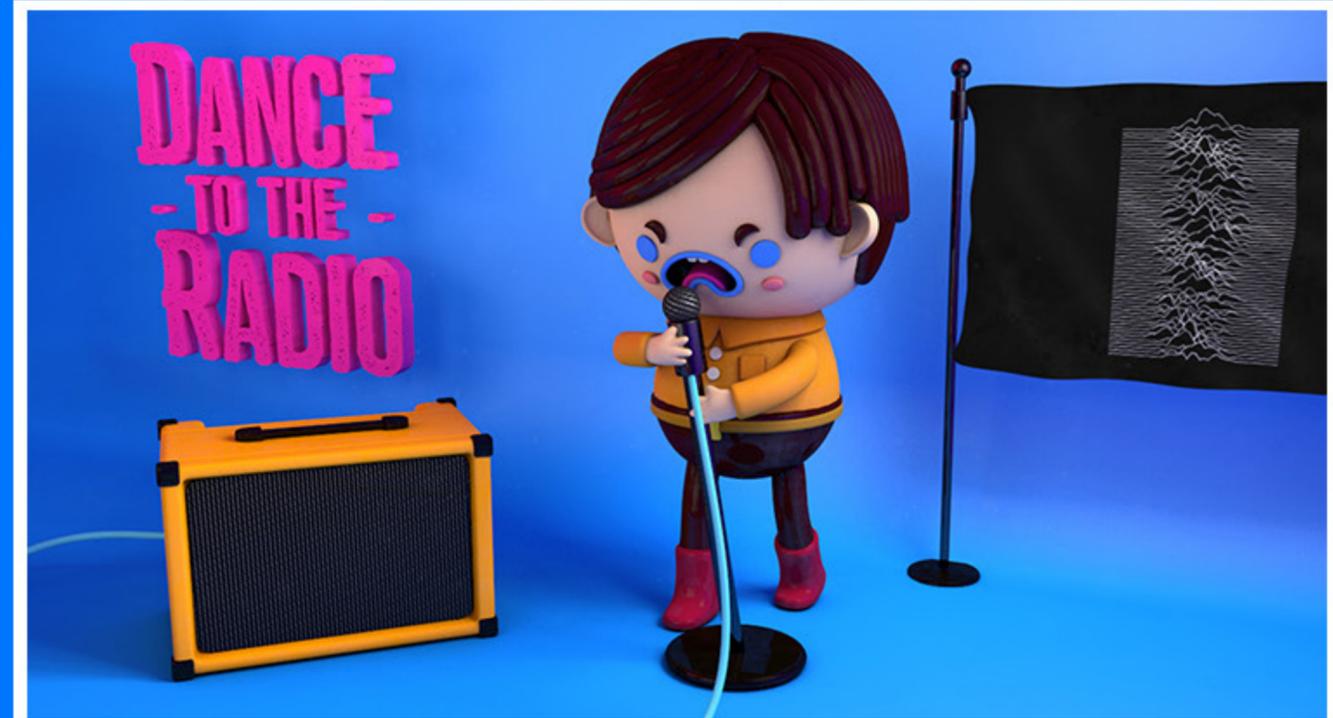
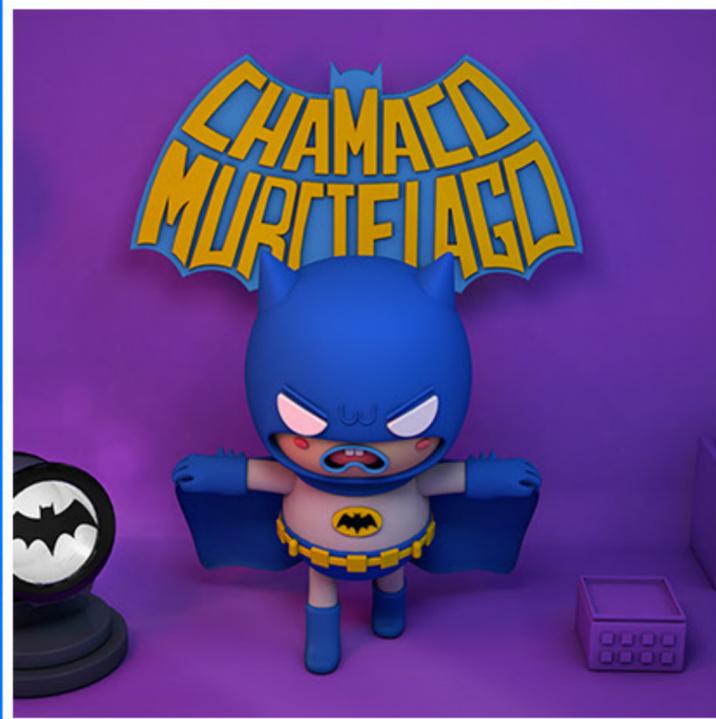
# PROYECTOS: ILUSTRACIÓN 3D



## ILUSTRACIÓN DIGITAL 3D

Serie de ilustraciones personales enfocadas en el diseño de personajes, composición y tipografía; desarrolladas desde el boceto hasta el renderizado en 3d, con el programa CINEMA 4D (modelado) y renderizadas con OCTANE RENDER.

## PROYECTOS: ILUSTRACIÓN 3D



### ILUSTRACIÓN DIGITAL 3D

Serie de proyectos en 3d, enfocado en el desarrollo de personajes y tipografías, dentro de los cuales se encuentra una campaña para BITES de KRISPY KREME y la campaña GRACIAS de ADO, en los cuales se desarrolló desde el concepto creativo, el desarrollo gráfico y su implementación en diversos soportes.

## PROYECTOS: LETTERING

Todo **CON**  
AMOR &  
Cariñosa

Como  
libro  
amigo

Biblioteca  
Nacional

nos  
Casamos

Pamela &  
Israel

Biblioteca  
Nacional

### LETTERING

Desarrollo de diversos lettering's a través de la exploración de la letra y su comportamiento en medios visuales, impresos y digitales.