

Lic. Domingo Daniel Godoy Alvarado, 5548386575 / daniel.godoy.alvarado@gmail.com, dobledproductor@gmail.com

OBJETIVO

Desarrollar contenidos audiovisuales de excelente calidad en las distintas facetas de la producción audiovisual.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FOX Life / Estudios TeleMéxico (Abril 2016 –Octubre 2016. Febrero – Marzo 2017)

Productor en línea / Gerente de producción.

“Lucky Ladies” temporada 3.

Como Gerente de Producción y Productor en línea, fui responsable del día a día del show durante mas de 50 jornadas de grabación con un crew de cerca de 70 personas con 2 productores de campo que me reportaban los detalles de su respectiva unidad. Arme el crew, negocie con proveedores según el presupuesto aprobado, conseguí todo el equipo necesario y negocié locaciones y permisos especiales con instituciones privadas y gubernamentales trabajando de la mano con el equipo de contenidos. En 2017 regrese al proyecto para cerrar locaciones, permisos, releases y cuestiones legales pendientes. El show esta al aire actualmente por FOX Life.

Jefe directo: Roberto Miquel

Switch it MX (Octubre 2016 –Diciembre 2016, Marzo 2017)

Producción para streaming.

De manera freelance colaboré los últimos meses del 2016 para la producción de la transmisión via streaming de los siguientes conciertos: Carlos Rivera, Casa Corona Capital, Gilberto Gless y Comedy Fest. Dentro del proceso de producción armaba los crews, negociaba con proveedores, manejaba el presupuesto y los gastos de producción del día a día, producía en campo junto con el productor general. En este año fui parte de la pre producción de la transmisión via streaming del Vive Latino.

Jefe directo: Ferver Isita

Sapucaí para Telehit (Abril 2016 – Junio 2016) Productor.

“Yolo University” temporada 1.

Conseguí locaciones, negocié intercambios comerciales y contratos de proveedores, desarrolle la pre-producción, administré el presupuesto del show, supervisión de la dirección de arte, conjunté al crew y produje on set durante todo el reality show. El show se encuentra aun en proceso de post producción.

Jefe directo: Axel Weiss

Caponeto para MTV (junio 2015 – Abril 2016) Productor y Director.

“MTV Hits, Los 10 + Pedidos” temporadas 1 y 2.

Desarrollé el Proyecto desde la parte de casting hasta la dirección en set y la producción en oficina además de la coordinación de post y entregas. Negocié con proveedores y administré el presupuesto del show. El programa era diario y bajo mi mando tuvo 160 episodios al aire.

Jefe directo: Diego Martinez Ulanoski

Boomdog Films / Endemol para TBS (Marzo 2014-Agosto 2014) Productor

“Impractical Jokers” temporadas 1 y 2.

Realicé toda la pre-producción del proyecto, definí presupuestos y administre los recursos. Produje en locación en conjunto con otro productor asociado, y coordinaba las entregas de post junto con el editor. Grabamos 96 distintas situaciones que quedaron resumidas en 24 capítulos, 12 por temporada. Salió al aire para latinoamerica en TBS y esta disponible en Claro Video.

Jefe directo: Luis Juarez

ESPN (Diciembre 2008 – Marzo 2014)

Productor Asociado (Octubre 2010 – Marzo 2014)

“SportsCenter”

Produje la emisión diaria del noticiero deportivo más visto en el mundo, la labor consistía desde la elección y jerarquización de las notas hasta la supervisión de la edición de las mismas y la ejecución en vivo en el estudio.

Jefe directo: Juan Ignacio Ceballos

-Communitty manager (Enero 2011 – Marzo 2014)

@sportscenter_nt

A la par de producir el show, administraba las cuentas de Twitter y FB del show, ambas con cerca de 1 millón de followers.

Jefe directo: Juan Ignacio Ceballos

-Productor

“Primera Plana”

Show unitario dedicado a la semblanza de algún deportista en particular. Era encargado de escribir el guión, grabar los intros, elegir el material, montar el video y supervisar la edición.

Jefe directo: Juan Ignacio Ceballos

Asistente de producción / Realizador “SportsCenter y NFL Semanal” (Diciembre 2008 – Octubre 2010)

Realización de notas y highlights en video para los shows antes mencionados. Jefe directo: Cesar Laguna

***Dirección de cámaras.**

Televisual (Agosto 2014 – Julio 2016) Director de Cámaras / Switcher y coordinador de logística. Live shows.

Dirección de cámaras y coordinación logística en eventos musicales como el Festival Vive Latino, el Hell and Heaven y distintos conciertos (El último: Molotov 20 años), deportivos como Copa MX, Ascenso MX y diversos eventos corporativos.

Jefe directo: Braulio Villeda

VideOmega (Agosto 2014 – Julio 2016) Director de cámaras / Switcher. Live shows.

Dirección de cámaras y coordinación logística en eventos musicales como el Corona Capital y diversos conciertos (El último: Guns And Roses), así como eventos corporativos, gubernamentales y de espectáculos como la Pasión de Cristo en Iztapalapa, Convención Omnilife, Informes de gobierno, etc.

Jefe directo: Denys Escalante

IDMB (Agosto 2015 – Julio 2016) Director de cámaras / Switcher. Live shows.

Dirección de cámaras y coordinación logística en eventos musicales como el Evento 97.7, Radio Centro, La Z y distintos conciertos (El último: Platanito Sinfónico).

Jefe directo: Rafael Gonzales

TV Azteca (Marzo 2008 – Noviembre 2008)

“La Academia, última generación”. (Junio – Diciembre 2008)

Desarrolle 3 actividades distintas en este proyecto:

-De lunes a jueves por las tardes comencé a dirigir cámaras en el stream. Se dirigían humanos y robóticos para el streaming en vivo que se hacía de los alumnos.

Jefe directo: Luis Juarez

-De lunes a jueves por las mañanas fungía como jefe de asistentes de producción en la casa donde habitaban los alumnos. Se realizaba asistencia de producción en general.

Jefa directa: Laura Serra

-Los fines de semana asistía al coordinador de talento y escortaba a los alumnos tanto en los ensayos como en los conciertos en vivo.

Jefa directa: Laura Serra

“Identidad” (Marzo – Mayo 2008)

-Asistente de producción. “Identidad”

Asistencia de producción en general.

Jefa directa: Laura Serra

SPOTS PUBLICITARIOS:

Coca Cola "Braille" (Distrito Films, 2015)

Lucky Ladies 2 "Teaser" (Distrito Films, 2015)

Lucky Ladies 3 "Teaser and Photoshoot" (Estudios FOX TeleMexico, 2016)

Bimbo "Una rebanada una esperanza" (Mr. Woo, 2017)

Comex "Regalón regalito" (Mr. Woo, 2017 –Solo pre producción)

EDUCACIÓN

Licenciado en Comunicación Social por la UAM Xochimilco.

Generación 2008.

SOFTWARE E IDIOMAS

Programas de edición lineal de video: QUANTEL, Final Cut, Premiere.

Photoshop.

Office Suite

Ingles 90% hablado y escrito

Frances básico (en curso).